INFORME GERENTE GENERAL TARSIS S.A.

AÑO 2019

Antecedentes

En el mundo actual donde los constantes avances y cambios, abren el camino a nuevas oportunidades de negocios, hemos visto una oportunidad explotar un nicho de mercado, el de cuidado personal orientado a satisfacer las necesidades especialmente de los jóvenes, quienes actualmente se han constituido en la principal influencia para la toma de decisiones de la compra.

El ejercicio 2019 de la compañía tuvo operaciones comerciales ingresando al mercado al mercado de retail en los circuitos de autoservicios, tiendas departamentales y cadenas de farmacias con nuestra Línea cosmética de Avadia Ortiga, esto es a partir de Noviembre de 2019 donde el principal capital se centró en la inversión de registros sanitarios y estructura comercial como el merchandising en puntos de venta y marketing para el desarrollo de su marca de cosméticos.

Trasfondo Histórico de la Empresa.

Tarsis S.A. debe su nombre a una importante ciudad hebrea que dedicaba parte de la producción comercial a sostener obras para Dios, nosotros tenemos como fin ayudar, ser una empresa líder en nuestro segmento y cumplir valores y principios éticos empresariales.

Tarsis S.A. es una empresa joven conformada de capital familiar, surge con la reunión de la experiencia de empresas multinacionales en el año 2001, los principales accionistas lograron reunir la experticia del mercado cosmético para su formación con el fin de representar marcas de prestigio mundial.

Tarsis S.A. es constituida en el año 2001 como una Sociedad Anónima totalmente legalizada en la Superintendencia de Compañías.

Nuestros clientes

Nuestra empresa realiza una distribución masiva en los siguientes canales de acuerdo al posicionamiento del producto, abarcando los niveles socioeconómicos: AB – BC.

1. Tiendas Departamentales
2. Cadenas de Farmacias
3. Supermercados Autoservicios
4. Distribuidores
5. Subdistribuidores

El mercado está concentrado en:

SUPERMERCADOS

- CORPORACIÓN FAVORITA: SUPERMAXI/MEGAMAXI (https://www.supermaxi.com/)
- COPORACIÓN ROSADO: MI COMISARIATO (https://www.clubmicomisariato.com/)
- MERY Y SANTAMARIA SUPERMERCADOS (https://supermercadosantamaria.com/)

- SUPERMERCADOS HIPERCORAL (https://www.coralhipermercados.com/)

FARMACIAS

- CORPORACION PROVEFARMA: FYBECA – SANASANA (https://www.fybeca.com/)
- GRUPO DIFARE: PHARMACYS (https://www.pharmacys.com.ec/)
- GRUPO FARMAENLACE: MEDICITY – PUNTO NATURAL (https://www.farmaenlace.com/)

TIENDAS DEPARTAMENTALES

- ALMACES DE PRATI (https://www.deprati.com.ec/)
- ETAFASHION (https://www.etafashion.com/)

MAYORISTAS (DISTRIBUIDORES Y SUBDISTRIBUIDORES)

- Novedades Gloria Saltos, Personal Excel, otros.

Entre las cadenas de almacenes y autoservicios abarcan el 85% de las ventas de cosméticos del segmento medio (NSE AA- BC) en retail a nivel nacional, el resto está cubierto por pequeñas tiendas y cadenas.

Nuestra empresa se dedica exclusivamente a administrar las marcas que fabricamos y que representamos, para bridar un servicio de calidad a nuestros clientes y realizar inversiones que dan valor agregado con programas de marketing personalizados en cada segmento de venta.

Productos y servicios de TARSIS S.A.

Tarsis S.A. se dedica actualmente al desarrollo, fabricación, comercialización y representación de productos cosméticos de cuidado personal, hogar y accesorios relacionados con la belleza:

DEBORAH MILANO de Deborah Group Italia, Línea cosmética de Color y tratamientos faciales Italianos (https://www.deborahmilano.com/gb_en/)

AVADIA ORTIGA Y PROTECCIÓN (marca propia sustitución importaciones) Línea de cuidado capilar y limpieza fabricados por Tarsis S.A. presentes en todos nuestros clientes.

AVADIA BABY DISNEY Y MARVEL Líneas infantiles y de bebé con licencia de personajes Disney para comercialización dentro del territorio ecuatoriano.

MAQUILA A SUPERMAXI Y AKI productos de aseo personal Shampoo, Bálsamo, enjuagues bucales producidos con la marca **SUPERMAXI** para el segmento masivo de Supermercados. (Ver contrato de maquila).

MAQUILA FYBECA Y SANASANA productos de aseo personal Shampoo BEBE, Bálsamo BEBE, enjuagues bucales producidos con la marca **FYBECA Y SANASANA** para el segmento masivo de Supermercados. (Ver contrato maquila)

Política de la calidad de Tarsis S.A.

LABORATORIOS COSMÉTICOS TARSIS S.A. ha definido la siguiente política de Calidad:

POLÍTICA DE LA CALIDAD:

Laboratorios Cosméticos Tarsis S.A. es una empresa dedicada a desarrollar, manufacturar y comercializar productos para el cuidado personal, la belleza y el cuidado de hogar a través del mejoramiento de prácticas de calidad, principios y valores mediante:

- Ser responsables de los resultados, en un ambiente de aprendizaje, dialogo y colaboración.
- Productos de altos estándares de calidad que cumplen las normas sanitarias y legales vigentes.

- Recursos humanos y proveedores competentes, procesos controlados en un Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 y Buenas Prácticas de Manufactura.

SITUACIÓN TARSIS S.A. – ANALISIS DEL MERCADO COSMÉTICO

Situación de Laboratorios Cosmético TARSIS S.A.

Tarsis S.A. actualmente tiene la siguiente producción en sus marcas:

	TONELADAS / MES	TONELADAS/ AÑO	UNIDADES MES	UNIDADES AÑO	SKU
AVADIA ORTIGA	25	300	50000	600000	16
AVADIA PROFESIONAL	25	300	25000	300000	6
MAQUILA SUPERMAXI/AKI SHAMPOO	20	240	20000	240000	8
MAQUILA SUPERMAXI/AKI ENJUAGUES	10	120	15000	180000	24
MAQUILA FYBECA/SANASANA ENJUAGUES	7	84	10000	120000	26
MAQUILA FYBECA/SANASANA SHAMPOO 1 L	15	180	15000	180000	6
MAQUILA FYBECA/SANASANA SHAMPOO BB	4	48	6000	72000	6
	106	**1272**	**141000**	**1692000**	**92**

CAPACIDAD PRODUCCIÓN ACTUAL	
PRODUCCIÓN	100 TONELADAS / MES
LLENADO ETIQUETADO	150000 UNIDADES / MES
TRABAJADORES DIRECTOS	41

El espacio de las bodegas de TARSIS S.A. y la capacidad de producción está llegando al límite, esto frena totalmente el crecimiento de los planes de expansión y planificación comercial de exportación.

Ventas Laboratorios Cosméticos Tarsis S.A. año 2018

Tarsis S.A. arrojó un crecimiento (2019 vs 2018) del 2% en valores y 3% en unidades, siendo el 67% de sus ventas producción nacional.

Tarsis S.A. actualmente funciona en todas sus áreas con más de 40 trabajadores directos y su operación total de ventas genera impuestos y utilidades a la economía del Ecuador.

De depender 90% de sus ventas en las importaciones en el 2014 TARSIS S.A. cambia su giro de negocio siendo actualmente el 75% de sus ventas productos fabricados en el Ecuador.

TARSIS S.A. accede a la acreditación Internacional de calidad ISO 9001-2008 la misma que garantiza un control en sus procesos de producción. Actualmente posee certificaciones de calidad ILS (Internacional Labor estándar) BMP (Buenas Prácticas de Manufactura) andinas y todos los requisitos regulatorios para operar un Laboratorio Cosmético en el Ecuador.

Análisis de necesidades

LABORATORIOS COSMÉTICOS TARSIS S.A. asume el compromiso de producción nacional y proyecta un crecimiento anual sobre el promedio del mercado cosmético ecuatoriano, la necesidad principal es espacio físico y automatización en sus procesos de manufactura, para esto requiere una planta de producción nueva donde se pueda invertir en infraestructura que mantenga lineamentos BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) adicional a esto un sistema de logística que garantice el correcto crecimiento de los diferentes mercados donde estarán los productos producidos.

Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) de Productos Cosméticos

Las BMP son el conjunto de normas que cada fabricante de cosméticos debe implementar en su empresa para el desarrollo práctico del concepto de ASEGURAMIENTO DE CALIDAD, a través de la descripción de actividades de la fábrica, que se basan en un criterio científico sólido y en las evaluaciones de riesgo, con el objetivo principal de obtener un producto que cumpla con las características definidas.

El cumplimiento de las BPM garantiza a cada empresa de cosméticos la seguridad, calidad y trazabilidad de los cosméticos que fabrica.

Este conjunto de medidas es muy amplio, abarcando las normas que deben afectar al personal, locales, maquinarias/equipos, instalaciones, materias primas, materiales de acondicionamiento, productos acabados, producción, laboratorio de control de calidad, tratamiento de productos fuera de especificaciones, residuos, subcontratación, desviaciones, reclamaciones y retiradas del mercado, control de cambios, auditoria interna, documentación y expedición de los productos cosméticos.

Para alcanzar los objetivos que se fijan en materia de calidad, es necesario que Tarsis S.A. conciba, ponga en práctica y mantenga un sistema de calidad propio, documentado y adaptado a sus actividades, a la naturaleza de sus productos y respaldo por la dirección de la empresa, que debe facilitar los medios necesarios para lograr dichos objetivos.

Las BMP abarcan los aspectos de CALIDAD del producto, pero globalmente, no incluyen los aspectos referentes a la seguridad del personal, ni a la protección del medio ambiente, que son responsabilidad inherente de las empresas y están regulados por la legislación y los reglamentos locales. Estas directrices no son aplicables a las actividades de investigación y desarrollo ni a la distribución del producto acabado.

Si uno de nuestro objetivo es Exportar nuestros cosméticos ecuatorianos, tenemos que cumplir las normas internacionales de calidad, TARSIS S.A. en su afán de calidad requiere una planta de producción que sea BPM con infraestructura creada desde un inicio para este propósito, esta infraestructura especial abarca un campo muy amplio por ejemplo: zonas especiales estériles, zonas especiales llenado, cierre tratado y filtrado, tratamiento de agua especial, etc.

El proyecto presentado en planos abarca una planta con todas las regulaciones internacionales actuales de BPM y garantizará que nuestros productos pueden acceder a certificaciones internacionales de calidad como el ISO 22716:2007 Cosmetics – Good Manufacturing Practices (GMP). Este tipo de certificación es bien vista en todos los países del mundo y garantiza la calidad.

MERCADO EXTERNO E INTERNO

Laboratorios Cosméticos TARSIS S.A. ha venido sustituyendo importaciones de sus propias marcas y realizando maquila de productos que sustituyen a importaciones históricas en el mercado ecuatoriano.

TARSIS S.A. ha tenido una demanda muy fuerte en sustitución de marcas privadas que no ha podido cubrir por falta de capacidad instalada en su Laboratorio. Empresas de marcas muy importantes a nivel regional e internacional han solicitado los servicios de maquila de TARSIS S.A. con el fin de fabricar sus productos localmente, principalmente por las medidas de gobierno de sustitución de importaciones.

Adicional a esto hemos tenido el proyecto de exportación detenido debido al mismo problema de falta de capacidad instalada, tanto en el área de producción, manufactura y logística. Los países con los que hemos iniciado conversaciones para exportar son: Estados Unidos, Perú, Colombia, Bolivia, Costa Rica y Panamá.

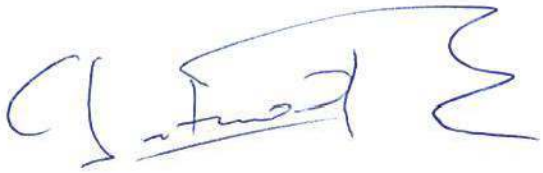
Por tanto concluimos que el mercado tanto ecuatoriano como regional (latinoamericano) tiene una gran demanda de productos cosméticos como los nuestros y que únicamente tenemos que producir con el mismo sistema de calidad ya aprobado en el Ecuador y crecer en nuestra capacidad de producción, manufactura y logística para generar más fuentes de empleo., impuestos, flujo de efectivo que permanecerá en Ecuador al ser capital **1000%** ecuatoriano.

En el año 2020 que presentamos este informe histórico las condiciones de planificación no son estables en ningún escenario debido a la Pandemia de COVID – 19 SARS COV 2 que nos afecta, por lo que estimamos un decrecimiento del 10% con respecto al año 2019, en las ventas globales.

La empresa está implementando esfuerzos para el lanzamiento de nuevas líneas relacionadas a la pandemia: gel, spray, cremas antibacterial.

La empresa comenzó una inversión en el año 2019 para implementación de nuevas instalaciones, a finales del año 2020 estaremos inaugurando las nuevas instalaciones con un esfuerzo de inversión muy fuerte.

Quito DM, 14 DE Septiembre de 2020.



Ing. Gustavo Ordoñez Tobar
GERENTE GENERAL – REPRESENTANTE LEGAL
LABORATORIOS COSMÉTICOS TARSIS S.A.