

INFORME DEL GERENTE GENERAL

El año anterior había mencionado dentro de mi informe, que al finalizar el año 2007 el sector empresarial ecuatoriano se encontraba enmarcado dentro de un compás de espera, el cual era posible termine cuando finalice las labores de la Asamblea Constituyente. Pues dichas incertidumbres no terminaron, principalmente porque, una vez terminadas las labores de la Asamblea, nuevamente el pueblo ecuatoriano fue llamado a participar en elecciones para aprobar la nueva Constitución, sobre la cual se generaron muchas polémicas y contradicciones.

El alto precio del petróleo, indiscutiblemente fue un factor clave e importante para la consecución de los objetivos sociales y políticos del Gobierno, sin embargo, también fue fuente de preocupación para el sector económico, por la alta dependencia que nuestro país ha generado sobre dicho bien. Esta preocupación aumentó cuando a partir del cuarto trimestre del año, la crisis mundial empezó a dar eco también en nuestro país, se produjo una caída en el precio del barril de petróleo y el Gobierno Ecuatoriano había preparado el presupuesto para el año 2009 en base al alto precio mencionado.

Lamentablemente la proforma presupuestaria no fue replanteada, así como tampoco el nivel de gastos públicos y de inversión del país, por lo que la situación económica del país se ha visto agravada a medida que el tiempo ha ido transcurriendo. No sólo el bajo precio del petróleo, sino también, la restricción de acceso a créditos internacionales, la baja o nula inversión extranjera directa y la caída de remesas de los migrantes, entre otras, serán preponderantes en la economía del país durante el año 2009.

Debido a que las actividades de DSM se encuentran dentro del ámbito nutricional, no se sufrieron verdaderos impactos, pero cabe mencionar que durante este período los precios de nuestros productos sufrieron un alza considerable, como efecto del alto precio del petróleo durante los 3 primeros trimestres del año.

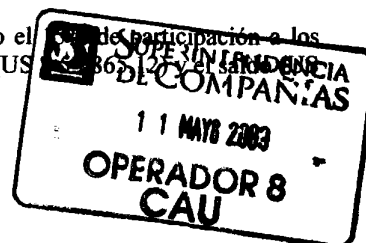
A continuación una vista de nuestras ventas comparadas con el año 2007 donde podemos observar un decrecimiento del %, sin embargo también es preciso mencionar que obtuvimos un % sobre el nivel presupuestado para este año, por lo que podemos indicar que nuestros objetivos fueron cumplidos.

Ventas (miles)	2008	2007	% Crecimiento
División Feed	8.407	6.856	23%
División Food	2.911	2.065	41%
Total Compañía	11.318	8.921	27%

En cuanto a nuestros gastos operacionales, éstos representaron el 8.9% del total de nuestras ventas. La utilidad neta, esto quiere decir, después de impuestos y participación trabajadores representó el 4.9% del total de las ventas.

Todas las disposiciones de las Juntas Generales de Accionistas y de Directorio realizadas durante el año, han sido cumplidas.

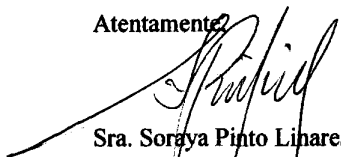
La utilidad neta generada durante el período, esto es después de deducido el impuesto a la renta, se destina el 10% a la reserva legal (US \$ 502.786,04) se mantenga en la cuenta de utilidades retenidas.



El año 2009 se muestra complejo y lleno de incertidumbres, ya que debemos enfrentar la crisis financiera mundial y el impacto que tendrá en nuestro país y muy posiblemente en nuestro negocio. Sin embargo, otra vez más podemos decir, que la solidez que mantiene nuestra empresa hará que sortemos todos los inconvenientes y continuemos adelante para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Para concluir es importante mencionar que la Compañía ha cumplido con las normas legales aplicables sobre derechos de propiedad intelectual, incluidas aquellas sobre derechos de autor.

Atentamente,



Sra. Soraya Pinto Linares

GERENTE GENERAL

DSM NUTRITIONAL PRODUCTS ECUADOR S.A.