

INFORME DEL GERENTE GENERAL

El año 2007 estuvo marcado por las campañas electorales, en primer lugar para decidir si Ecuador apostaba por una nueva constitución y en segundo lugar para elegir a los representantes que se encargarían de realizar la nueva Constitución. Obviamente esto se ha traducido en una falta de confianza y expectativa en todos los sectores, que en muchos casos se ha traducido en una falta de inversión y por ende en un bajo crecimiento. Las riñas en el ambiente político no han dejado de existir y cabe resaltar que uno de los poderes del Estado hasta ese momento fue prácticamente abolido "El Congreso Ecuatoriano" y ha sido una Comisión de la reciente Asamblea Constituyente, quien ha empezado a crear nuevas leyes.

Nuevamente podemos mencionar que el sector empresarial se encuentra enmarcado dentro de un compás de espera, el cual es posible que termine cuando la Asamblea Constituyente termine su trabajo.

Definitivamente todos estos factores impactan en nuestro negocio, dónde es importante mencionar además que condiciones de los mercados externos también fueron un factor preponderante en el curso del mismo. Podemos mencionar como uno de los factores más importantes, el incremento del precio del maíz, el cual además debía ser pagado en efectivo por los productores del sector, esto influyó de forma importante en los costos de producción de las compañías avícolas quienes tuvieron dificultad en cumplir a tiempo con sus compromisos financieros, afectando la recuperación de nuestra cartera. En el aspecto laboral, podemos indicar que no se han producido cambios importantes en las leyes, aún cuando está previsto que la Asamblea se pronuncie acerca de la tercerización e intermediación. Por nuestra parte no ha existido ningún cambio en el personal que labora en nuestra empresa.

A continuación una vista de nuestras ventas comparadas con el año 2006 dónde podemos observar un decrecimiento del 10%, sin embargo también es preciso mencionar que obtuvimos un 5% sobre el nivel presupuestado para este año, por lo que podemos indicar que nuestros objetivos fueron cumplidos.

Ventas (miles)	2007	2006	% Crecimiento
División Feed	6.856	7.654	-10%
División Food	2.065	1.988	4%
Total Compañía	8.921	9.642	-7%

En cuanto a nuestros gastos operacionales, éstos representaron el 9.4% del total de nuestras ventas. La utilidad neta, esto quiere decir, después de impuestos y participación trabajadores representó el 2.3% del total de las ventas.

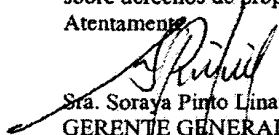
Todas las disposiciones de las Juntas Generales de Accionistas y de Directorio realizadas durante el año, han sido cumplidas.

La utilidad neta generada durante el período, esto es después de deducido el 15% de participación a los trabajadores y el impuesto a la renta, se destine el 10% a la reserva legal (US \$ 21.089,22) y el saldo (US \$ 189.803,00) se mantenga en la cuenta de utilidades retenidas.

El año 2008 se muestra complejo ya que nuevamente los ecuatorianos deberán acercarse a las urnas para ratificar los cambios introducidos en la Constitución, sin embargo, es importante que la Compañía siga con sus estrategias de mercado: Innovación de productos y mantenimiento de los actuales, conservando el liderazgo en el mercado de vitaminas y carotenoides.

Para concluir es importante mencionar que la Compañía ha cumplido con las normas legales aplicables sobre derechos de propiedad intelectual, incluidas aquellas sobre derechos de autor.

Atentamente


Sra. Soraya Pinto Linares

GERENTE GENERAL

DSM NUTRITIONAL PRODUCTS ECUADOR S.A.