

## INFORME DE GESTION AÑO 2019

En cumplimiento de los estatutos y las normas legales vigentes, presento a la Administración y a la Junta General, este informe, en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2019 y una visión del entorno actual y futuro del país. El informe va acompañado de estados de situación financiera, estado de resultados integral, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujo de efectivo preparados de conformidad las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, y del Informe de los Auditores Independientes. Contiene, además, una exposición sobre la evolución y desarrollo del negocio durante el año fiscal de 2019, así como sobre la situación económica, jurídica y administrativa de la sociedad.

### I. ENTORNO POLITICO Y ECONOMICO DEL AÑO 2019

Ecuador cerró el año 2019 con un crecimiento de 0.1% de la economía, el Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador alcanzó USD 107.436 millones el año anterior, El crecimiento leve de la economía responde al aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares y al incremento de las exportaciones en 5,2%. El buen rendimiento de las exportaciones, según el BCE, se debe al desempeño positivo de las ventas externas anuales de petróleo crudo, camarón elaborado y pescado y otros productos acuáticos. En cuanto a las importaciones, su dinamismo, en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% en comparación con 2018.

Los gastos de consumo que realizó el Gobierno General experimentaron una baja de 2,4% respecto a 2018 esto se debe, principalmente, a la disminución del 5,9% en la compra de bienes y servicios, y la caída de 1,6% en remuneraciones, las cuales alcanzaron gastos devengados por USD 9.297,5 millones, valor menor en USD 153 millones a 2018. El sector petrolero tuvo un leve crecimiento en su Valor Agregado Bruto (VAB) de 0,4%, debido a un aumento de 2,1% en la extracción de petróleo crudo. La producción nacional de crudo en 2019 fue de 193,8 millones de barriles, 2,7% más que 2018. Por otro lado, el VAB no petrolero mostró un crecimiento de 0,3%, que se explica por una mayor dinámica de industrias como: acuicultura y pesca de camarón; suministro de electricidad y agua; actividades de servicios financieros; manufactura; actividades profesionales y técnicas; alojamiento y servicios de comida; correo y comunicaciones, y otras.

La inflación del 2019 cerró en -0,07%. Por segunda vez en los últimos 20 años Ecuador registró una cifra negativa de inflación anual. En la inflación mensual alcanzada en el 2019 los rubros que tuvieron más incidencia fueron el de alimentos y bebidas no alcohólicas, restaurantes hoteles y muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar. La división de alimentos y bebidas no alcohólicas está compuesta por 115 productos y representan el 22,45% de la ponderación de la canasta que se toma en cuenta para elaborar el Índice de Precios al Consumidor y medir la inflación. Los rubros con mayor alza de precios fueron recreación y cultura y transporte.

Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos, el empleo adecuado disminuyó al pasar de 40,6% en diciembre 2018 a 38,8% en el mismo mes de 2019. Esta es la tasa más baja registrada en un cierre de año desde 2007 y se explica por la situación que enfrenta el mercado laboral en Ecuador. Por otro lado, el empleo no adecuado incrementó al pasar de 55,3% a 56,7% entre

diciembre 2018 y diciembre 2019. Dentro del empleo no adecuado, la categoría subempleo por insuficiencia de trabajo es la que presenta mayor aumento que las otras categorías, pasando de 13,4% a 14,7% entre diciembre de 2018 y 2019. La tasa de desempleo cerró diciembre de 2019 en 3,8%, es decir 0,1 puntos porcentuales con relación al mismo periodo de 2018.

## II. PRINCIPALES INDICADORES INTERNOS Y MACROECONOMICOS

El año 2020 tenía previstas algunos pronósticos económicos los cuales proyectaban un crecimiento del PIB de 0,7% sin embargo con el panorama actual el mundo comienza a hacer cuentas del impacto que tendrá la pandemia de COVID-19 en la economía. Economistas ya califican la situación como la peor desde la Segunda Guerra Mundial o, incluso, desde la Gran Depresión de los años 30' del siglo pasado. Si bien el Banco Central del Ecuador (BCE) y organismos multilaterales todavía no han publicado cálculos del impacto de la crisis sanitaria en el país, al ser muy prematuro, el vicepresidente Otto Sonnenholzner mencionó en días pasados una cifra preliminar: \$ 2.000 millones en afectaciones, es decir, cerca del 2 % del Producto Interno Bruto (PIB).

Existen dos factores complejos de la crisis actual, la caída del precio del petróleo y la volatilidad en los mercados financieros, lo cual limita el acceso a crédito al país. El FMI calcula que la economía mundial se contraerá 3% este año, comparado con la caída de 0,1% que hubo en la crisis financiera mundial de hace una década. El organismo prevé una recuperación en 2021 con un crecimiento del 5,8%. Sin embargo, reconoce que las perspectivas de un repunte el próximo año están nubladas por la incertidumbre. También indicó que Latinoamérica se sumirá en 2020 en una aguda contracción económica de 5,2% por el golpe de las restricciones impuestas para contener el coronavirus, con recesión prevista en prácticamente todas las economías, y una recuperación esperada en 2021 En el caso de Ecuador el FMI calcula que el país decrecerá un 6,3%, aunque se proyecta un posible crecimiento del 3,9% el 2021.

Hasta ahora, la pandemia del Covid-19 ha reducido el crecimiento de la economía mundial del 6,5% al 2%, según el economista Víctor Hugo Albán, vicepresidente del Colegio de Economistas de Pichincha. En nuestro país, que ya tenía un crecimiento estancado que bordeaba en lo negativo, dice Albán, la tasa de crecimiento anual sería 0,5 menos por el coronavirus. Otro camino para el Ecuador sería endeudarse. El presidente Moreno ya anunció que planean gestionar créditos por dos mil millones de dólares, aunque no confirmó quién sería el otorgante existe un escepticismo de que alguien quiera prestarle plata al Ecuador, porque tiene un riesgo país un índice que, entre más alto, peor, y que representa una mayor posibilidad de que un país no pague sus deudas de 3.652 puntos, el más alto de los últimos 11 años. Somos un país poco atractivo para los préstamos internacionales.

La elevación del salario básico unificado de \$ 394 a \$ 400 dólares a partir de 2020 fue una medida calculada a partir de la inflación (0,84%) y el crecimiento de PIB (0,7%) esperados para el presente año (Gráfico 2), aunque el Consejo Nacional de Trabajo y Salarios buscaba un aumento de al menos \$ 20 dólares (a pesar de que Ecuador tenga uno de los salarios más altos de la región). Esto abre el debate para algunos sectores, especialmente para el sector productivo ya que aumentaría los costos de producción y, por ende, la competitividad de la producción nacional.

### III. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS Y SITUACION ECONOMICA, ADMINISTRATIVA Y JURIDICA

Para las operaciones durante el año 2019 logramos un buen desempeño financiero, así mismo alcanzamos hitos claves en el primer año de nuestra Estrategia 2021. Dadas las condiciones comerciales más suaves que se observan en algunos de nuestros mercados, estamos enfocados en impulsar el crecimiento, los costos y las iniciativas de excelencia operativa en toda la compañía para compensar estas condiciones macroeconómicas adversas. Nuestra perspectiva para 2020 se basa en nuestras propias acciones de fuerza y autoayuda y subraya nuestro compromiso con los objetivos de la Estrategia 2021 de DSM. Nuestras empresas están bien posicionadas para capitalizar muchos motores de crecimiento fundamentales fuertes relacionados con los desafíos más apremiantes del mundo y esperamos que nuestros grandes programas de innovación comiencen a contribuir en 2020 y se expandan aún más durante 2021 y más allá.

Debido al nuevo Coronavirus Covid-19 si bien el movimiento comercial en el país se ha reducido, las operaciones no han cesado puesto que la Compañía forma parte de la cadena alimenticia que sirve para el consumo de la población, esto de acuerdo con lo establecido en el decreto emitido por el gobierno.

#### **Negocio de Salud y Nutrición Humana:**

El año 2019 se caracterizó por una estabilización de los precios internacionales de vitaminas, a raíz de la normalización del suministro de BASF y la mejora de las condiciones ambientales de algunos competidores chinos. Para DSM Ecuador esta tendencia implicó la reducción de los precios de venta en algunos negocios, con una baja del 10% en valor a pesar de un crecimiento del 7% en volumen.

En términos generales las ventas en Ecuador crecieron un 2% con un incremento en volumen del 2.6%. El crecimiento fue mayoritariamente impulsado por el negocio de premezclas que creció un 8.8% en valor y un 2% en volumen.

En 2019 no se experimentó una dinamización importante del negocio. Este hecho junto con la no realización de la licitación de Sachets de Micronutrientes contemplada en el presupuesto implicó que solo se alcanzara el 81% del resultado esperado. A pesar de esto la rentabilidad del negocio tuvo un incremento de 6 puntos porcentuales frente al 2018 y estuvo 12 puntos porcentuales por encima del presupuesto.

2020 se vislumbra como un año difícil, marcado por el estancamiento de la economía del país y la falta de disponibilidad de recursos estatales para proyectos muy importantes para nuestro negocio, como son los programas de alimentación escolar y la entrega de sachets de micronutrientes.

**Negocio de Salud y Nutrición Animal:** En el 2019 cerramos las ventas con un 3,3 % de incremento en valor y 8.2 % en volumen vs 2018, lo cual refleja un crecimiento importante en volumen.

Este crecimiento fue tanto para el negocio de premix y straight. Siendo el crecimiento en volumen en straight el doble y esto dado por mayores ventas en Vitaminas y Aminoácidos.

Las ventas en el 2019 se distribuyen en 87,65% en ventas en valor de premezclas y en 12.34 % ventas straight, siendo lo que representa un crecimiento del 3.7% en premezclas y 0.2% en straight en valor.

Los clientes más importantes del negocio son Grupo Anhalzer, Avipechical, Agripac, Vitapro y L'iris.

Para el 2020 proyectamos un crecimiento del 12% con fuerte foco de crecimiento en Acuicultura y en “focus products” en las diferentes especies.

#### **IV. ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENEAL**

Los ingresos provenientes de la venta de bienes aumentaron en un 3% con relación al año 2018 principalmente por crecimiento en el segmento de premezclas manteniendo un mercado dinámico y de fidelización de nuestro portafolio de clientes . El margen bruto de utilidad para el año 2018 y 2019 obtenida después de descontar los costos de ventas es del 12,99% y 17,18% respectivamente, generado un incremento del 4,19% para este periodo. Referente al cumplimiento de ventas de ANH cerró con un incremento del 3.3% y HNH cerró con un decrecimiento del 10%.

El resultado integral de año para el año 2019 presenta una utilidad de \$604,517 dólares, y obedece principalmente a una disminución en los costos de ventas que se origina por la mejora en los precios de compra de nuestros materiales con nuestros principales proveedores estratégicos lo cual nos ayuda a generar una mayor competitividad en el mercado.

En cuanto al balance general, los activos de la Compañía presentaron una disminución de 745.680 dólares que corresponde a un 5% con relación al año anterior, originada principalmente en los activos corrientes por la reducción del stock de inventarios que se enmarca en línea con nuestra estrategia planteada en ventas y operaciones con el fin de alinear la demanda y la oferta de nuestro portafolio de materiales, obteniendo un mejor rendimiento de nuestro indicador de desempeño.

El pasivo presentó una disminución de 1.398.382 dólares que corresponde a un 12% con relación al año anterior y obedece principalmente al descenso del pasivo corriente en cuentas por pagar a nuestras afiliadas por compra de inventarios, igualmente obedece a nuestra estrategia para mejorar el rendimiento de nuestros indicadores de desempeño generando una reducción de compra de material lo cual genero un menor valor en nuestro endeudamiento comercial.

#### **V. EVOLUCION PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD**

La evolución predecible de la sociedad en nada es diferente al entorno expuesto de tipo general en este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad de las operaciones. Para el año 2019, y en general para los próximos años, la compañía seguirá mejorando sus niveles de gestión y trabajando para consolidarse como una compañía líder en el mercado de vitaminas, guiados por el deseo de crear vidas brillantes mediante una ciencia brillante e innovadora.

#### **VI. OPERACIONES CELEBRADAS CON ACCIONISTAS**

Las transacciones efectuadas con partes relacionadas y accionistas durante el año 2019 se detallan en la Nota 22 a los estados financieros, y corresponden básicamente a compra y venta de inventarios.

## VII. INFORMACION ADICIONAL

- a) Las disposiciones de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.
- b) Durante el ejercicio económico materia del presente informe no se ha producido hechos legales administrativos extraordinarios que merezcan una referencia específica.
- c) La administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
- d) No tengo recomendaciones que realizar a la Junta General de Accionistas.
- e) Declaro que la compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de en todos sus procedimientos.
- f) La compañía cumple a cabalidad con todas las normas laborales vigentes en el Ecuador.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



**Wilson Carrillo Caicedo**  
**Gerente General**  
**DSM NUTRITIONAL PRODUCTS ECUADOR S.A.**