

INFORME DEL GERENTE GENERAL

El año 2009 definitivamente fue un año marcado de muchas incertidumbres y expectativas a nivel empresarial como de todas las familias ecuatorianas. Si bien la inflación parece haberse estabilizado, algunos indicadores muestran peligrosos síntomas recesivos que deben ser afrontados. La falta de liquidez, el desempleo y la baja en los niveles de consumo fueron los factores más preocupantes para el país durante el segundo semestre del año pasado, mientras las cifras evidencian que el Gobierno intenta recuperar los niveles anteriores promoviendo la circulación de los ahorros.

Lamentablemente es tan preocupante el bajo consumo de la población que a pesar de que los medios oficiales lo nieguen, cada vez es más evidente que el país corre el riesgo de una deflación, con todas las consecuencias que acarrea esta situación. Una de las principales razones para ello, es la reducción de las remesas enviadas desde el exterior por los emigrantes, la cual inició a raíz de la crisis mundial a fines del 2008 y que hasta ahora hace sentir sus efectos.

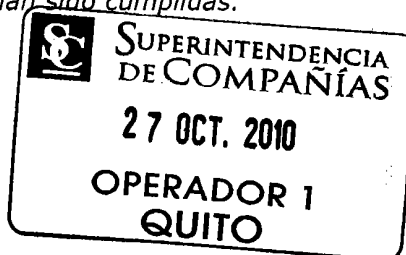
Al perder sus puestos, a los emigrantes no les queda más que vender sus propiedades y, en consecuencia, no solo dejan de enviar remesas sino que muchos empiezan a pensar en volver al país para buscar trabajo, lo cual agudizará más los problemas económicos y sociales del país, pues recientes cifras muestran que en este año se han perdido al menos 84 000 empleos. El Gobierno debe dar respuestas responsables y consistentes a estos síntomas recesivos, pues uno de los efectos más difíciles de afrontar, es la situación de inseguridad que cada día se ha vuelto más crítica.

Nuevamente y debido a que las actividades de DSM se desarrollan dentro del sector nutricional, el impacto verdaderamente ha sido muy débil, a pesar de la reducción del consumo mencionada en el segundo párrafo de éste informe. A continuación un breve resumen de la situación de nuestros ingresos, en donde si bien no cumplimos con nuestros objetivos y presupuestos, tuvimos un crecimiento del 6% en relación al año anterior.

Ventas (miles)	2009	2008	% Crecimiento
División Feed	8.958	8.407	6%
División Food	3.051	2.911	4%
Total Compañía	12.009	11.318	6%

En cuanto a nuestros gastos operacionales, éstos representaron el 8.6 % del total de nuestras ventas. Durante el año 2009 se hicieron ciertos reajustes de precios a nuestros clientes, los mismos que no fueron acompañados oportunamente por una reducción en los costos de importaciones, lo cual ocasionó una pérdida considerable durante los primeros meses la cual se fue paulatinamente revirtiéndose durante el segundo semestre, lamentablemente esto produjo una pérdida neta al finalizar el año 2009.

Todas las disposiciones de las Juntas Generales de Accionistas y de Directorio realizadas durante el año, han sido cumplidas.



El año 2010 será un año lleno de retos para todos, pues tal como hemos podido observar a nivel internacional la crisis ha ido tomando mejores rumbos, dependerá mucho de las decisiones gubernamentales así como también las del sector empresarial, para mejorar las condiciones económicas y sociales de nuestro país.

Para concluir es importante mencionar que la Compañía ha cumplido con las normas legales aplicables sobre derechos de propiedad intelectual, incluidas aquellas sobre derechos de autor.

Atentamente,



Sra. Soraya Pinto Linares
GERENTE GENERAL

DSM NUTRITIONAL PRODUCTS ECUADOR S.A.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

27 OCT. 2010

OPERADOR 1
QUITO