

Profesa – Profesionales Asociados

Señores
Socios de Profesa – Profesionales Asociados
Presente. -

Quito, 1 de junio del 2019

Ref.: Informe de Gerencia del Año de Gestión 2019

Distinguidos Socios:

Primero quisiera darles la bienvenida y agradecerles su presencia el día de hoy. Nos hemos reunido para evaluar lo alcanzado el 2019, los principales aprendizajes generados y los planes futuros dado el entorno del Ecuador en este 2020. Adicionalmente, es importante matizar dichos planes con la situación que el país y el mundo enfrentan con el COVID-19 y sus repercusiones.

El 2019 ha tenido los siguientes hitos, que serán la base de esta presentación:

- Reintegración en un rol activo de Galo Raúl en la gestión de la empresa,
- Consolidación del modelo de negocio y de la cartera de productos / servicios,
- Ampliación de la base de clientes y de la diversificación de los servicios requeridos por los clientes existentes,
- Búsqueda más activa de potenciales aliados y consolidación de relaciones profesionales actuales,
- Desarrollo de un MVP inicial como paso necesario de la validación de una plataforma de gestión, y
- Participación en iniciativas de RSE

En este año no hemos experimentado el crecimiento en la facturación que habíamos contemplado. Esto ha sido afectado por una contracción en los negocios con nuestros principales socios. Esto ha sido, en parte, el resultado de reestructuras internas. De todas maneras, las relaciones con los mismos se han visto consolidados. Por otra parte, hemos visto un incremento en las gestiones de networking, la presentación de propuestas y la apertura de nuevas oportunidades con potenciales socios internacionales. Se desarrollo un plan de desarrollo con el AMCHAM pero que por razones externas a nosotros se fue dilatando. Se abrieron nuevas alternativas de proyectos con Talent Solutions y se arrancó con la implementación de un proyecto en el sector alimenticio, ampliando nuestros segmentos de experiencia.

Cabe resaltar que el 2019 se vio afectado por las protestas sociales de octubre. Esto generó un vacío en la economía de dos semanas laborales y, a su vez, tuvo repercusiones negativas en el último trimestre del año. Los sucesos generaron expectativas en los diversos sectores productivos, así como una restricción en su interés por invertir en temas más allá de los esenciales.

Complementariamente, hemos buscado ampliar – aunque aún de manera incipiente – nuestra gestión en Guayaquil a través de la presentación de nuevas propuestas a distintos clientes potenciales. No

encontraron una respuesta positiva, pero se mantendrán dichos contactos puesto que consideramos que en el tiempo podrán generar nuevos espacios. En el caso de Manta, hemos visto que es necesario ampliar nuevas alternativas de gestión pero hacerlo de una manera directa ya que la gestión realizada el 2018 sufrió de un sesgo que limitó el alcance que se podría tener.

En lo referente a la gestión social de la empresa, hemos implementado algunos cambios en nuestra gestión con Children International que consideramos nos permitió tener un mayor impacto y estructurar una oferta de mayor valor agregado. Por otra parte, el Presidente sigue siendo miembro del Directorio de la Academia Cotopaxi centrado en el desarrollo de un Plan Estratégico Integral. Cabe resaltar que la reincorporación de Galo Raúl también abre nuevos espectros en esta área. Adicionalmente, este socio ha realizado a mediados del año un viaje a Alemania y la costa este de EEUU que ha abierto nuevas oportunidades que requerirían desarrollo y potencialmente un apalancamiento adicional.

El 2019 ha continuado la tendencia de las organizaciones por ir reduciendo su estructura, consolidando iniciativas de clusterización, regionalización y ha incrementado el número de empresas multinacionales que mantienen únicamente oficinas de representación a nivel local. Cabe resaltar que ha habido una mayor incursión de multilaterales en el Ecuador, evidenciando nuevas opciones de M&A y algunos pasos por parte de las empresas más grandes nacionales por ampliarse a otros mercados de la región.

¿Qué planes se tenían para el 2020?

1. Fortalecimiento de las relaciones con los clientes actuales y del proceso comercial de la empresa incluyendo el fortalecimiento de las plazas de Guayaquil y Manta;
2. Explotar la relación que se ha conseguido en el AMCHAM para lograr tener mayor visibilidad y como mecanismo de proyección de la gestión de Profesa y sus colaboradores;
3. Consolidar a Profesa como una empresa innovadora, apuntalar las herramientas de Design Thinking y metodologías ágiles, transformación, asesoría en planificación / ejecución estratégica y gobierno corporativo;
4. Ampliación y diversificación de las relaciones corporativas actuales y concretar alianzas estratégicas;
5. Formalización en los procesos de networking tanto a nivel de los ejecutivos de Profesa como a nivel organizacional;
6. Avanzar en la incursión a otros mercados regionales e internacionales que puedan minimizar nuestra exposición a la economía y política nacional;
7. Sistematización de los esfuerzos en el área de I&D; y
8. Apuntalar el desarrollo de una solución mínima viable de la plataforma de soluciones integrales tecnológicas

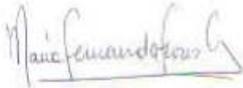
Finalmente, el 2020 ha iniciado con algo de menor estabilidad dentro de lo político y con expectativas por las elecciones nacionales a realizarse el 2021. La firma de acuerdos con el FMI ha generado problemas políticos, pero financieramente ha sido el aval necesario para conseguir recursos frescos y poder enfrentar los nuevos retos originados por la presente pandemia. El gobierno ha tenido adicionalmente el aval del fortalecimiento de sus relaciones con el gobierno de EEUU, reactivación de negociaciones de tratados de comercio, entre otros. Los permanentes escándalos de corrupción y el bajo capital político del gobierno dentro del contexto del COVID-19 dejan una realidad. Esperamos que tengamos la capacidad para hallar las oportunidades detrás o a pesar del entorno.

Hemos tomado algunas iniciativas para contrarrestar la situación actual de incertidumbre y de recesión generada por el COVID. Esto ha incluido una mayor participación de la empresa en eventos de AMCHAM para conseguir un mayor posicionamiento, gestión más estructurada en temas de networking y su ampliación, y desarrollo de nuevos productos y servicios. Así mismo, el incursionar en nuevos ámbitos incluyendo la diversificación de potenciales alianzas.

Ratificamos nuestro compromiso con la empresa y su futuro. Confiada de que nuestros objetivos y metas se verán cristalizadas, me despido de Ustedes agradeciéndoles por la confianza y apoyo dados.

Atentamente,

María Fernanda Flores González



Gerente General
Profesionales Asociados Cía. Ltda.
PROFESA

cc/. Superintendencia de Compañías