

Quito, 6 de Noviembre de 2017

Señores
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA
KYPROSS S.A.
Presente.-

De mi consideración:

Con el objeto de dar cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato dirigirme a ustedes con el propósito de poner a su consideración el Informe de Gerencia por el ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre del 2016.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Para el año 2016, cuando se inició con el proceso de elaboración del presupuesto general de la empresa, se estimó que las ventas durante el mencionado año tendrían una caída del 6% en relación con las ventas del año 2015, debido al entorno económico muy desfavorable para las empresas, que se han visto muy afectadas por los entornos económicos globales y que en adición a las medidas tomadas por el gobierno central, destacándose una de ellas, que es la postergación del calendario de desmonte de las salvaguardias impuestas a los productos importados que se comercializan en el Ecuador.

Debido a esta situación como medida gerencial, se realizaron ajustes permanentes al presupuesto, mismo que iba reflejando los impactos de estos eventos. Afortunadamente y en razón de una recuperación de las ventas durante el segundo semestre del año, en lo referente al cumplimiento de ventas, se alcanzó el 99% del presupuesto operacional, por lo que la gestión comercial fue exitosa durante el año anterior.

La empresa durante el año 2016, se enfocó en aplicar los objetivos estratégicos que fueron resultado de la planeación realizada a finales del 2015, sentando las bases suficientes para el año 2017, año en el cual se eliminarán de forma definitiva las salvaguardias y se firmará el Acuerdo Comercial con la Unión Europea, permitiendo una baja paulatina en las tasas arancelarias a los productos incluidos en el Acuerdo. Es así que el mayor esfuerzo se enfocó en el



posicionamiento de las marcas de la empresa, para lo cual se implementaron algunas acciones con este objetivo, entre ellas se suscribieron contratos de branding de marca, promoción y publicidad en redes sociales, catálogos y todo medio que permita esta difusión.

De igual manera a través de varias negociaciones con los proveedores en el exterior se consiguió cambiar los empaques de todo el producto importado, con la marca propia ICEMAN, y se logro estabilizar el costo consiguiendo que los proveedores internacionales, conviertan su precio pactado en Euros a una tasa variable semanal para llevarlos a dólares.

Se ha trabajado también en objetivos de satisfacción del cliente, desarrollo y crecimiento del recurso humano e inversiones en herramientas de trabajo.

Durante el año 2015 se decidió cambiar la plataforma informática de la empresa con el objeto de mejorar los controles y la integridad de la información financiera, para la toma de decisiones. En este proceso se presentaron algunos inconvenientes, que finalmente se lograron superar, pero fue necesario llegar a una instancia de Arbitraje con la empresa implementadora, a fin de buscar otras opciones que demuestren mayor experiencia en la implantación de la herramienta SAP. Con todo esto el proceso de implantación del sistema, se concluyó en el transcurso del año 2016, esperando estabilizar del todo la herramienta hasta mediados del próximo año.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2016, la Gerencia y la Presidencia de la Compañía han cumplido con todas las resoluciones que tomaron los socios en sus Juntas Generales y en las reuniones gerenciales y administrativas que se mantuvieron durante el año.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Debo manifestar que no se produjo ningún hecho extraordinario que deba ser informado a la Junta.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE SUS RESULTADOS ANUALES

Las ventas totales del año 2016, con respecto al año 2015, se mantuvieron en los mismos niveles. En cuanto a los gastos hubo un adecuado control presupuestario, siendo los rubros de mayor importancia, las comisiones, publicidad y marketing, y

gastos legales asignados a nuestros asesores, todos ellos con el fin de robustecer las marcas de la empresa en especial la marca ICEMAN.

Los activos de la empresa tuvieron un incremento que se centra en los dos rubros más importantes: i) Cuentas por cobrar a clientes, que tuvo un crecimiento del 12% en relación con el año 2015, ya que este año por la recesión económica, los clientes han solicitado más días de crédito, ubicándose los días de rotación en 32 días; ii) Por otro lado la compañía por una estrategia de seguridad, durante el año 2016 mantuvo sus activos más líquidos, cerrando la caja a fin de año con un saldo más alto del acostumbrado.

El capital de trabajo de la compañía al 31 de diciembre del 2016, es lo suficientemente sólido para poder satisfacer con holgura las obligaciones contratadas por la empresa. Al 31 de diciembre del 2016 quedaron provisionadas todas las obligaciones aplicables al presente ejercicio económico.

Los resultados económicos de la compañía, que se encuentran reflejados en los estados financieros, reflejan que pese a la situación económica del país, se ha logrado mantener un buen nivel de rentabilidad, manteniendo el ingreso y controlando el gasto, razón por la que la utilidad neta luego de participación a los trabajadores e Impuesto a la Renta, asciende a la suma de \$394.107, de los cuales se realizará la apropiación de la correspondiente Reserva Legal, como un paso previo a la acumulación de los resultados en la cuenta Utilidades no Distribuidas en el Patrimonio.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

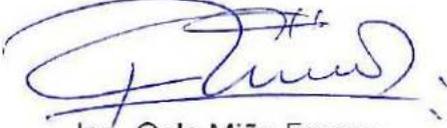
En cuanto al destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2016, me permito sugerir que se realice un análisis de flujo de caja de la empresa, para que en función de las necesidades propias del negocio y de los excedentes se determine el mejor momento para que éstas sean distribuidas a los accionistas.

Aprovecho para agradecer a los niveles de ejecutivos de la empresa que han puesto su mayor y mejor esfuerzo en un año complicado y en el cual se esperaba resultados menos alentadores. Sin embargo su compromiso y entrega sumado al resto del personal de la empresa, han coadyuvado en conseguir los resultados que se reflejan en las cifras financieras que hoy pongo a su consideración y aprobación.

Pese al entorno económico nuestra empresa, ha salido fortalecida del mismo, siendo de las pocas empresas que ha mantenido sus niveles de Ingresos y rentabilidad, por lo que el objetivo a plantear es mantenernos en esos mismos niveles, siendo eficientes en los recursos de los que disponemos de manera de que podamos enfrentar un crecimiento sostenido en el tiempo.

Es todo cuanto puedo informarles sobre la labor que como Gerente General de la compañía he liderado en el período señalado.

Atentamente,
KYPROSS S.A.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Galo Miño Franco', with a horizontal line underneath it.

Ing. Galo Miño Franco
GERENTE GENERAL