

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE KYPROSS S.A. PERIODO 2011

El año 2011 se constituye en el décimo año de operación de Kypross S.A.

ENTORNO MACROECONÓMICO Y POLÍTICO

El crecimiento económico en el tercer trimestre del 2011 mantuvo su tendencia positiva con una variación del 9.0% con respecto al tercer trimestre del 2010. El sector no petrolero continúa impulsando el crecimiento productivo nacional, con un aumento de 11.2% en el mismo período. Las principales variables económicas que aportaron a este comportamiento han sido, en su orden, la inversión y el consumo de los hogares.

Mientras que el valor agregado de las actividades petroleras se contrajo al 5.1%. Durante el tercer trimestre del 2011 destacan los crecimientos de las actividades económicas, como: refinación de petróleo (9.58%), construcción (6.62%), pesca (2.86%), manufactura (2.43%), electricidad y agua (2.24%), otros servicios (2.18%) y la intermediación financiera (1.84%). Para el crecimiento del PIB trimestral, las actividades que contribuyeron en mayor medida a este incremento son las de construcción (0.72%), otros servicios (0.36%), manufactura (0.34%), refinación de petróleo (0.16%), comercio (0.10%), transporte (0.8%), pesca (0.5%) e intermediación financiera (0.5%).

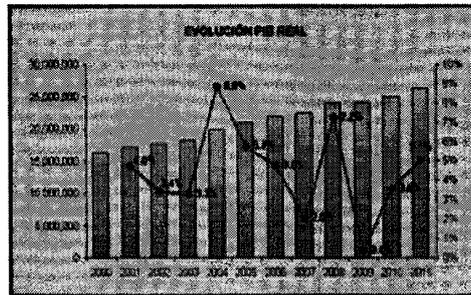
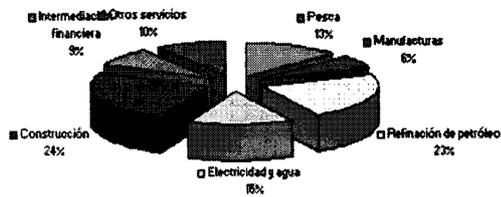
El Ecuador culminó el año 2011 con crecimiento de 6.5%; mientras que para el 2012 la entidad pronostica que disminuya al 5.35%.

Otro factor importante en la economía ecuatoriana es la tasa inflacionaria anual, la misma que, a diciembre del 2011, registra un valor de 5.41%, que representa un aumento del 2.08 puntos porcentuales con respecto al mismo período del 2010. A nivel anual se evidencia la tendencia de incremento inflacionario desde inicios del 2011. La mayor inflación se registró en las divisiones de consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas (25.1%) y transporte (13.6%).

Este incremento en los precios no solo ha sido reflejado en los precios al consumidor sino también en los precios de los productores. La variación del índice de precios al productor a diciembre del 2011 fue de 11.13% con respecto a diciembre del 2010.



PIB SECTORIAL 2011



El crecimiento de nuestra empresa en el 2011 en ventas fue del 30.26%, sin embargo el costo se incremento en 10.68% lo que influyo en que la utilidad del ejercicio bajara en 6.47%.

VENTAS, MERCADO Y DISTRIBUCION

Las ventas totales del año 2011 ascienden a USD \$4.391.570 y representan un crecimiento del 30.26% respecto al 2010.

FINANCIERO - CONTABLE

La Empresa arroja una utilidad neta de USD \$305.315.39 que representa un rendimiento del 42.21% sobre el patrimonio.

La liquidez de la empresa también es buena, manteniendo un índice de 1,50.

Las obligaciones tributarias han sido pagadas oportunamente y están al día.

Entre las principales actividades del 2011 están:

- Seguimiento mensual del presupuesto anual
- Desarrollo e implementación de procedimientos área contable financiera
- Desarrollo e implementación de plan fiscal y societario de la empresa
- Actualización Diaria del Flujo Real
- Flujo Presupuestado Mensual
- Entrega puntual de Estados Financieros



ADMINISTRACION Y RECURSOS HUMANOS

En relación a los aspectos legales de la empresa como la constitución, los nombramientos, entre otros, todo se encuentra en orden. No mantenemos ningún juicio ni demanda.

Todo el personal de la empresa tiene contratos de trabajo legalizados y los pagos al IESS están al día, se ha cumplido con la:

- Elaboración de sistema de remuneración variable área Comercial.
- Implementación plan de capacitación 2011
- Implementación de sistema de seguridad físico para nuevas instalaciones
- Elaboración y aprobación Reglamento Interno de Trabajo.
- Implementación evaluaciones para el desarrollo

EL FUTURO

Proyectamos un crecimiento del 20.67% en ventas lo que nos permitirá alcanzar aproximadamente \$5.299.000 de venta anual, sin tomar en cuenta las ventas que genere el proyecto de PRODUCCION NACIONAL.



Ing. Galo Miño Franco
GERENTE GENERAL

