

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS  
ACCIONISTAS DE KYPROSS S.A.  
PERIODO 2010**



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS

14 ABR. 2011

OPERADOR 10  
QUITO

El año 2010 se constituye en el noveno año de operación de Kypross S.A.

### **ENTORNO MACROECONÓMICO Y POLÍTICO**

El comercio es un factor fundamental de la recuperación mundial luego de la crisis que afectara la economía global entre el 2008 y el 2009.

Luego de una caída sin precedentes del 12%, el comercio mundial se recupera aceleradamente durante el año 2010 siendo su crecimiento de por lo menos el 9.5% . Esto es una muy buena noticia para la economía global, pero sobre todo para las pequeñas economías, que como las centro y sudamericanas, han apostado al intercambio internacional como punta de lanza de su estrategia de crecimiento económico.

La Crisis mundial golpeo a Ecuador ya que produjo:

1. reducción de las remesas de migrantes,
2. reducción del precio del petróleo,
3. reducción de exportaciones, financiamiento e inversión extranjera que afecta aun más a un país dolarizado.

Agravado por el peor estiaje de los últimos 40 años que produjo racionamientos eléctricos desde el mes de Octubre de 2009.

Ecuador cerro el 2010 con un crecimiento económico del Producto Interno Bruto del 3,73%) mientras que para el 2011, el Banco Central del Ecuador (BCE) prevé una tasa del 5,06%, gracias al nivel de inversión pública, el consumo de los hogares, la estabilidad de la balanza comercial, pues el Gobierno está trabajando en dichos frentes; sin descontar que el precio del Petróleo también se está incrementando, lo cual le permite decir que el crecimiento previsto va a ser alcanzado.

En cuanto a la inflación, Ecuador cierra el 2010 con una inflación del 3,3%, con lo que se cumple la previsión establecida a inicios de año (3,35%). Índice que coloca a nuestro país entre los cinco países con índices inflacionarios más bajos de la región, donde el promedio es 6.32%. Venezuela cierra el año con el 27.02%, Argentina con el 11.13%, y Uruguay con 6.87%.

A finales del año 2009 el Gobierno elimino los cupos de importación sin embargo en el 2010 mantuvimos una salvaguarda del 12% la cual se fue desgravando poco a poco hasta el mes de Julio en el cual se eliminan por completo las Salvaguardas.



llegaría para Enero 2011, también se visitaron nuevas plantas de procesamiento AGRISTO y FARM FRITES como potenciales proveedores.

En el caso de las verduras importadas desde Chile, seguimos trabajando con Alifrut, la relación con Alifrut ha mejorado sustancialmente desde que Valentina Infante se encarga del manejo de nuestra cuenta y por la visita de Alejandro Rodríguez en Agosto 2010.

En el caso de las verduras nacionales, brócoli y coliflor, también mantuvimos los precios a \$0,94/kg., pero nos cambiamos de proveedor a Provefrut desde la feria de Anuga.

El costo del flete desde Europa logramos bajarlo de \$2.468 a \$2.300, seguimos embarcando con Ecuadorian Line.

El flete desde Chile se mantiene en \$2.200.



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS

14 ABR. 2011

OPERADOR 10  
QUITO

## **VENTAS, MERCADO Y DISTRIBUCION**

Las ventas totales del año 2010 ascienden a USD \$3.371.334.20 y representan un crecimiento del 28.92% respecto al 2009.

El crecimiento se da por Marca Propia Supermaxi, AKI, PAPA ORIGINAL Y GAJOS CON CASCARA y por dos clientes nuevos que son HOF DOG de la GONZALEZ SUAREZ, VACO & VACA y TROPICALIMENTOS. También es importante el ingreso de Paul Núñez en el área comercial lo que nos permite crecer en nuestra cartera de clientes.

## **FINANCIERO - CONTABLE**

La Empresa arroja una utilidad neta de USD \$286.945.18 que representa un rendimiento del 97.51% sobre el patrimonio.

La liquidez de la empresa también es buena, manteniendo un índice de 1,62.

Las obligaciones tributarias han sido pagadas oportunamente y están al día.

En cuanto a cambios en el Departamento Financiero, Freddy Araujo sale en el mes de Septiembre y se le encarga la Gerencia Financiera a Marcia Gordon quien es nombrada Gerente Financiera en el mes de Diciembre 2010.

## **ADMINISTRACION Y RECURSOS HUMANOS**

En relación a los aspectos legales de la empresa como la constitución, los nombramientos, entre otros, todo se encuentra en orden. No mantenemos ningún juicio ni demanda.

Todo el personal de la empresa tiene contratos de trabajo legalizados y los pagos al IESS están al día, se ha cumplido con la:

- Elaboración de sistema de remuneración variable área Comercial
- Implementación plan de capacitación.
- Implementación de sistema de seguridad físico para nuevas instalaciones
- Elaboración y aprobación Reglamento interno de trabajo
- Implementación evaluaciones para el desarrollo

## EL FUTURO

El año 2011 se nos presenta complicado en lo referente al precio y a la calidad de la papa prefrita congelada, la cosecha que salió en Septiembre del año 2009 fue seriamente afectada por el clima. Los problemas de calidad se verán en mayor medida a partir de Marzo del 2011.

Fortaleceremos y reestructuraremos el área comercial de la empresa y por primera vez realizaremos una inversión importante en mercadeo, con el objetivo de posicionar nuestra marca ICEMAN e incrementar nuestras ventas en el canal SUPERMERCADOS.

Tenemos como una de nuestras metas principales la producción nacional de PAPA y CROQUETA de YUCA.

Proyectamos un crecimiento del 20.33% en ventas lo que nos permitirá alcanzar aproximadamente \$4'056.837 de venta anual, sin tomar en cuenta las ventas que genere el proyecto de PRODUCCION NACIONAL.



Ing. Galo Miño Franco  
GERENTE GENERAL.

