

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES PARA EL DIRECTORIO DE GENANDES S.A.

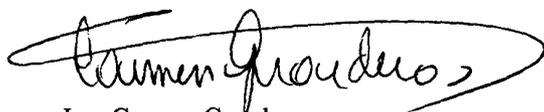
Luego de culminar el año fiscal 2006, me es grato presentar a ustedes un resumen de las principales actividades realizadas el presente año:

1. GENANDES S.A., como distribuidor oficial de ABS-GLOBAL para Ecuador, se encuentra comercializando dos líneas muy importantes: semen bovino y sellador para ubres. Al momento ABS-GLOBAL sigue siendo nuestro principal proveedor.
2. A partir de Enero del 2005 nos hemos convertido además en DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS de ABS-GLOBAL para todo el país, por lo que hemos ampliado nuestra red de ventas y distribución a nivel nacional.
3. ABS-GLOBAL nos concede al momento un crédito de 60 y 90 días en las facturas, plazo que estamos trabajando para cumplir.
4. **El año 2007 fue un año complicado donde realmente no se experimento crecimiento en ventas, sobre todo porque siguen ingresando nuevas casas de inseminación al mercado y eso complicado la comercialización, tomando en cuenta que el nuestro es un mercado maduro. Sin embargo, estamos muy satisfechos con el crecimiento de nuestra participación en el mercado de la costa, donde para consolidar nuestra posición se procedió a contratar una vendedora propia de la empresa, quien es Médico Veterinario y está desempachando satisfactoriamente sus funciones.**
5. Durante el 2006, con el afán de continuar mejorando la cobertura para todo el país hemos incorporado a nuestra red de distribución a dos nuevos distribuidores, uno la provincia de El Oro y otros para Santo Domingo de los Colorados. Estas dos son zonas importantes donde creemos que hay un interesante potencial de crecimiento.
6. Para el 2007 queremos encontrar un distribuidor para manejar la Sierra Centro (Tungurahua y Chimborazo) y el Oriente, zonas que no estamos atendiendo y donde no hemos logrado encontrar un equipo de gente profesional.
7. Según datos entregadas por ABS, logramos captar el 25% del mercado de semen importado, lo cual creemos que es adecuado luego de ver la dinámica del año 2006.
8. Durante este año hemos participado en varias actividades promocionales, siendo las más importantes:
 - a. Feria de Riobamba – Abril 2007
 - b. Feria Ganadera Sto Domingo de los Colorados – Julio 2007
 - c. Feria Holstein Friesian – Julio 2007
 - d. Feria del Cantón Montufar – Septiembre 2007
 - e. Feria Ganadera de Guayaquil – Octubre 2007
 - f. Feria de Cuenca – Noviembre 2004
9. Un logro importante del 2007 fue el convenio técnico- comercial que firmamos con la empresa TONI, la principal industria lechera de la Costa. A través de este convenio los ganaderos proveedores TONI se benefician de precios especiales y servicios preferencial, mientras GENANDES se garantiza la recuperación inmediata de esa cartera. Dentro de este convenio, se realizaron varias charlas y reuniones técnicas sobre todo en la Costa, las cuales que creemos que están dando resultados positivos.

10. Uno de los aspectos que más ha apoyado el trabajo de comercialización es la promoción de nuestros PROGRAMAS DE ASISTENCIA TÉCNICA, con los que hemos logrado mejorar las ventas a través de la fidelización de nuestros clientes. Estos programas son:
 - a. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO GENÉTICO GMS
 - b. PROGRAMA DE LECHE DE CALIDAD QMS
11. Queremos a futuro poder ofrecer a nuestros clientes el programa RMS para Manejo Reproductivo, que ABS lo está manejando con gran éxito en varios países.

Nuestros planes para el 2007 son importantes y ambiciosos. Queremos continuar consolidando nuestra posición en todo el país y mejorando la cobertura de nuestra red de ventas. En La Costa vamos a continuar trabajando en promoción y esperamos que eso continúe reflejándose en las ventas.

Atentamente,



Ing. Carmen Guarderas
GERENTE GENERAL

Machachi, Abril 1 de 2007