

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES PARA EL DIRECTORIO DE GENANDES S.A.

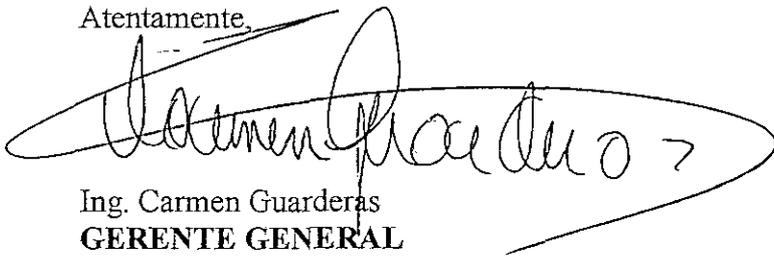
Luego de culminar el año fiscal 2017 me es grato presentar a ustedes un resumen de las principales actividades realizadas el presente año:

1. GENANDES S.A., como distribuidor oficial de ABS-GLOBAL para Ecuador, se encuentra comercializando dos líneas muy importantes: semen bovino y sellador para ubres. Al momento ABS-GLOBAL sigue siendo nuestro principal proveedor.
2. A partir de Enero del 2005 nos convertimos además en DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS de ABS-GLOBAL para todo el país, por lo que hemos ampliado nuestra red de ventas y distribución a nivel nacional.
3. Respecto al crédito directo de tenemos de parte de ABS-GLOBAL de Estados Unidos, luego de cumplir adecuadamente con los plazos de pago, nuevamente han flexibilizado el crédito, cancelando las factura 50% a 60 días y 50% a 90 días. Durante el 2017 continuamos trabajando con crédito a 120 días en pedidos grandes, lo cual facilitó la operación.
4. En el caso de ABS-PECPLAN, nuestro proveedor de semen de Brasil, estamos trabajando con 120 días de crédito. Durante el 2017 los tramites de importación se normalizaron, pero por temas burocráticos siempre son lentas.
5. Durante este año, la comercialización de productos veterinarios CARVAL de Colombia fue creciendo considerablemente, llegando a una participación del 34% de las ventas totales de Genandes.
6. Al igual que el 2016, a pesar de situación sociopolítica y económica en el país, este fue nuevamente un año de gran crecimiento y consolidación en el mercado. Genandes continúa en los primeros lugares de venta de semen, superando la participación del mercado del 25%. El mercado de semen es un mercado maduro, por lo que crecer implica un esfuerzo grande.
7. Durante el 2017, continuamos invirtiendo en promoción y mercadeo, como una herramienta de consolidación en el mercado, tanto en ABS como en CARVAL. Se invirtieron cerca de \$18.000 en capacitación, promoción, ferias y eventos. Luego de los resultados positivos obtenidos en el 2016 gracias a la inversión en mercadeo, vemos definitivamente que es una herramienta no solo de promoción, si no de fortalecimiento comercial.
8. La red de ventas continuó creciendo durante el 2017, sobre todo en zonas que no estaban adecuadamente atendidas:
 - a. **Sierra Norte:** luego de la salida de la Ing. Cajas, se consolidó alianza comercial con Zooimport para comercializar a través de su red de ventas.
 - b. **Austro:** luego de una ardua búsqueda, finalmente encontramos un distribuidor que se alinea con nuestra filosofía comercial y técnica: El señor Francisco Mosquera y su empresa el Establo, obteniendo excelentes resultados.
 - c. **Manabí:** Dr. Víctor Lopez

9. Durante este año hemos participado en múltiples actividades comerciales y técnicas, siendo las más importantes:
 - a. Feria Macaji Riobamba: Abril 2016
 - b. Evento Técnico Promocional MEGAGRO-GENANDES-MILKTRONIK-MIRAMONT: Hacienda Santa Beatriz -- Mayo 2016
 - c. Feria Santo Domingo de Los Tsachilas: Julio 2016
 - d. Feria Centro Agrícola de Mejía -- Julio 2016
 - e. Feria Holstein Friesian -- Septiembre 2016
 - f. Feria AGLYG Guayaquil -- Octubre 2016
 - g. Feria Expoagro Latacunga -- Octubre 2016
 - h. Feria de Cuenca: Noviembre 2016
10. El tema de la cartera continúa siendo la faceta más sensible dentro del trabajo de la empresa. Hemos desarrollado políticas y promociones que nos ayuden a manejar una rotación de cartera razonable, por ejemplo, a través de uso de tarjetas de crédito.
11. La principal meta para el 2018 es consolidar la alianza comercial con nuestra empresas hermanas: Megagro, Milktronic y Miramont, la cual que nos permitirá crecer con un mayor enfoque nacional.

Si bien la situación económica, sociopolítica y sobre todo del sector lechero esta complicada, del Ecuador para el 2018 tenemos planes que nos permitan crecer y consolidar nuestra presencia en todo el país, incrementando las ventas a través de una completa cobertura de nuestra red propia de ventas, y de un constante apoyo a nuestros distribuidores.

Atentamente,



Ing. Carmen Guarderas
GERENTE GENERAL

Machachi, Abril 2 de 2018