



AUTOPERNO

AUTOMOTRIZ Y PERNOS Cía. Ltda.

Av. 10 de Agosto N67-82 y Los Arupos Telfs. 2872277 / 2872278
Quito - Ecuador



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

14 ABR. 2011

OPERADOR 10
QUITO

INFORME DEL GERENTE DE LA EMPRESA AUTOPERNO AUTOMOTRIZ y PERNOS CIA. LTDA. A LA JUNTA DE SOCIOS CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010

El Sr. Fabián Schreckinger gerente de AUTOPERNO AUTOMOTRIZ y PERNOS CIA. LTDA. Presenta su informe correspondiente a sus labores correspondientes al año 2010.

Como es de conocimiento publico, las compañías en este momento están sometidas a un mayor control del SRI, Ministerio de Trabajo esto ha implicado que, para mantener todos los documentos en regla, se ha tenido que contratar nuevo personal, lo que implica mayores gastos. La empresa Autoperno al no contar con una mayor cantidad de vendedores y, vendedores que trabajen exclusivamente para la empresa, no ha podido incrementar de manera significativa sus ventas, por lo cuál los ingresos no han sido significativos sin embargo de esto, se ha percibido un ingreso en las utilidades de la empresa.

Como se había anticipado, la situación del país por cuestiones políticas ha permanecido inestable lo cuál dificulta poder realizar una planificación de importaciones a largo plazo. Se espera que para el siguiente año, la situación sea más estable y que después de pasar la consulta popular, la situación se vuelva más calma en lo que respecta a cambio políticos que afectan a las inversiones, por tanto a mercados que atiende Autoperno.

Las ventas se mantuvieron estables, sin embargo las utilidades se incrementaron levemente ya que se ha incrementado los artículos que se trae directamente de Autoperno para bajar las compras locales, que dejan poca utilidad a la empresa.

Por lo tanto, para aumentar las ventas se ha diseñado las siguientes estrategias:

1. En la primera etapa como la empresa no cuenta con vendedores propios exclusivos, se tratará de incrementar la distribución a través de mayoristas.
2. En una segunda etapa que esperamos sea a partir del mes de Abril, se comenzará con un vendedor especialmente para las zonas de Quito, la provincia de santo Domingo, Tungurahua, Chimborazo e Imbabura.
3. Para poder consolidar estas zonas, se tendrá que contratar más personal en la bodega para que los pedidos salgan oportunamente y que, el buen y rápido y servicio sea un buen argumento para las ventas de Autoperno.

4. Además, se está en conversaciones con la empresa Herragro y una empresa China de focos ahorradores, para ver la posibilidad de que en el año 2011 se tenga la distribución de una firma fuerte en Herramientas y además, incursionar en el campo de los materiales eléctricos e iluminación con los focos ahorradores.

Para el año 2011, se espera contratar vendedores exclusivos de Autoperno, lo cual redundará en el aumento de las ventas. La compañía espera además incrementar las zonas de negocios, especialmente la zona de Manabí.

Por lo tanto esperamos que el año 2011 se logre incrementar las ventas y que, las utilidades sean mucho mejores que los años anteriores.



Fabián Schreckinger
GERENTE AUTOPERNO

