

Quito, 18 de abril del 2000

Señor Ingeniero
DIEGO CALDERON LEDESMA
Presente.-

922

De mi consideración:

Tengo el agrado de comunicarle que en la sesión de Directorio de **MACOSA S.A.**, llevada a cabo el día de hoy, 18 de abril del 2000, usted fue elegido para dirigir las actividades de la División Internacional de la Compañía, con el título de **VICEPRESIDENTE DE MARKETING INTERNACIONAL**, por el período de tres años, contados desde la fecha de inscripción de este nombramiento en el Registro Mercantil

Sus atribuciones y deberes, dispuestos por el Directorio de **MACOSA S.A.**, además de los que constan en la escritura pública de aumento de capital, reforma y codificación del estatuto social de la Compañía, otorgada el 29 de Junio de 1998, ante la Notaría Segunda del Cantón Quito, doctora Ximena Moreno de Solines, inscrita en el Registro Mercantil de este cantón el 27 de agosto de 1998, son los siguientes:

- a) Dirigir los negocios y operaciones comerciales de la División Internacional de la Compañía, para asegurar el cumplimiento de las estrategias y políticas comerciales de la misma, en todo lo que se relaciona con la comercialización, venta, arrendamiento, licenciamiento, etc de los productos que **MACOSA S.A.** negocia fuera del Ecuador.
- b) Implantar acciones que aseguren el cumplimiento de las metas y objetivos de ventas a nivel internacional de la compañía.
- c) Mantener y optimizar la relación con los clientes y distribuidores internacionales.
- d) Administrar de una manera eficaz los recursos humanos del departamento, coordinando sus acciones, cuando fuera necesario, con el Departamento de Recursos Humanos.
- e) Ejercer disciplina hasta el extremo limitado por los Reglamentos Internos de la Compañía, y las políticas internas de la organización.
- f) Subrogar al Presidente Ejecutivo con todas sus atribuciones, en falta o ausencia de este y del Presidente del Directorio, previa la recepción de una comunicación

suscrita por el Presidente del Directorio, y/o Presidente Ejecutivo, en cada ocasión de falta o ausencia.

- g) Cumplir con y ejercer las demás obligaciones y atribuciones que pudieran constar en la descripción del cargo de Vicepresidente de Marketing Internacional, que el Presidente Ejecutivo preparará y actualizará periódicamente o que fueren necesarias para el eficiente y leal cumplimiento de las obligaciones contempladas en este nombramiento, sin excepción alguna.

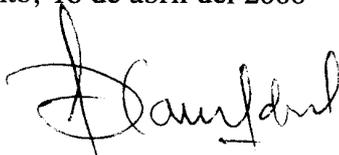
Muy atentamente,



RICHARD MOSS H.
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Para los fines legales, dejo constancia que, en esta fecha, acepto el cargo de Vicepresidente de Marketing Internacional de MACOSA S.A. a que se refiere el nombramiento que antecede.

Quito, 18 de abril del 2000



ING. DIEGO CALDERON LEDESMA
VICEPRESIDENTE MARKETING INTERNACIONAL

DIEGO FERNANDO CALDERON LEDESMA
170443264-9

REPRESENTANTE LEGAL

SR. ROBERT MOSS FERREIRA

FECHA DE CONSTITUCION 8 DE JUNIO DE 1953 INSCRITA EL 9 DE JUNIO DEL MISMO AÑO
NOTARIO DR. LUIS ENRIQUE MAYA

Con esta fecha queda inscrito el presente documento bajo el N° 5371 del Registro de Nombramientos Tomo 131

Quito, a 15 AGO 2000

REGISTRO MERCANTIL



HECTOR CARRASCO FREIRE
REGISTRADOR MERCANTIL
DEL CANTON QUITO
SUPLENTE