

Quito, 23 de marzo del 2020

**INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE UNIVERSAL DE
MARKETING. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 1 DE ENERO AL 31 DE
DICIEMBRE DEL 2019, QUE PRESENTA LA GERENCIA GENERAL A LA
JUNTA DE ACCIONISTA.**

En concordancia a lo estipulado en la Ley de Compañías, en los estatutos de la empresa, pongo en consideración de la Junta General de Accionistas, el siguiente informe relacionado con el período 2019.

Cumplimiento de objetivos.- La gerencia juntamente con la administración de la empresa ha logrado mejorar la utilidad de la empresa, su objetivo principal es tener más proyectos de libros y revistas.

Hechos extraordinarios.- La empresa durante el año 2019 la empresa ha decidido retirar el aporte a futuras capitalizaciones, la empresa por el bajo movimiento ha decidido dejar de contar con empleados.

Situación Financiera.- Durante el año 2019, la empresa ha mantenido sus utilidades en un nivel bajo, como muestran sus estados de resultados.

A continuación paso a detallar las cifras importantes que se encuentran en los estados financieros de **Unimarket Cia Ltda** con respecto a los resultados de la operación:

Ventas netas	14695.50
Costos y gastos	10593.11
Utilidad del ejercicio	552.61
15% Participación empleados	0.00
Impuesto a la renta	0.00

Propuesta de Utilidades.- Las utilidades no serán retiradas en el próximo período ya que necesitamos que nuestro patrimonio mejore.

Recomendaciones a la Junta General.- La Junta recomienda realizar más ventas de proyectos para impresión de libros y revistas

Propiedad intelectual y derechos de autor.- En este tema Unimarket Cia Ltda no tiene nada pendiente ya que la empresa no maneja marcas.

Con lo anteriormente expuesto concluyo esperando que el próximo período sea productivo.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C.E.G.', with a stylized flourish extending from the end.

César Echezuría G.
GERENTE GENERAL