

Quito, 17 de marzo del 2017

**INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE  
UNIVERSAL DE MARKETING UNIMARKET CÍA. LTDA.  
CORRESPONDIENTE AL PERIODO 1 DE ENERO  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016, QUE PRESENTA  
LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS.**

En concordancia a lo estipulado en la Ley de Compañías, en los estatutos de la empresa, pongo en consideración de la Junta General de Accionistas, el siguiente informe relacionado con el período 2016.

**Cumplimiento de objetivos.-** La gerencia, juntamente con la administración de la empresa, ha logrado terminar el año con una moderada utilidad, a pesar de los eventos del año, que propiciaron una difícil y compleja situación económica.

Se han establecido nuevas estrategias y se han replanteado los objetivos para el siguiente año, a fin de poder tener más proyectos de libros institucionales y una nueva línea de libros propios.

**Hechos extraordinarios.-** La empresa logró la edición de un importante libro para la Policía Nacional, a propósito del terremoto del mes de abril; y del libro Rumiñahui para niños, que tuvo bastante buena acogida y que le abre las puertas para incursionar con más fuerza en el mercado de libros de ciudades para niños.

**Situación Financiera.-** Durante el año 2016, la empresa ha logrado mantener estabilidad, como muestran sus estados de resultados.

A continuación paso a detallar las cifras importantes que se encuentran en los estados financieros de **Unimarket Cia Ltda** con respecto a los resultados de la operación:

Ventas netas	52,520.85
Costos y gastos	45,879.78
Utilidad antes de impuestos	6,641.07
15% Participacion empleados	996.16
Impuesto a la renta	1,162.13

**Propuesta de Utilidades.-** Las utilidades no serán retiradas en el próximo período ya que necesitamos que nuestro patrimonio mejore.

**Recomendaciones a la Junta General.-** La Junta recomienda realizar más ventas de proyectos en el área infantil y otros institucionales para promover al Ecuador en el exterior. Así mismo, desarrollar una línea de libros propios, para venta directa al público, además de los institucionales que se han venido haciendo.

**Propiedad intelectual y derechos de autor.-** En este tema Unimarket S.A. no tiene nada pendiente ya que la empresa, por ahora, no maneja marcas.

Con lo anteriormente expuesto concluyo, esperando que el próximo período sea productivo.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink that reads "Natalia Echezuría Fernández". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.

**NATALIA ECHEZURÍA FERNÁNDEZ  
GERENTE GENERAL**