Quito, 26 de marzo del 2.015

INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA UNIVERSAL DE MARKETING. CORRESPONDIENTE AL PERIODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014, QUE PRESENTA LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTA.

En concordancia a lo estipulado en la Ley de Compañías, en los estatutos de la empresa, pongo en consideración de la Junta General de Accionistas, el siguiente informe relacionado con el período 2014.

Cumplimiento de objetivos.- La gerencia juntamente con la administración de la empresa ha logrado mantener un buen nivel de utilidades de la empresa. Su objetivo principal es tener más proyectos de libros, sobre todo de desarrollos propios.

Hechos extraordinarios.- La empresa durante el año 2014 ha duplicado sus ventas con respecto al 2013.

Situación Financiera.- Durante el año 2014, la empresa ha mejorado sus utilidades, como muestran sus estados de resultados.

A continuación paso a detallar las cifras importantes que se encuentran en los estados financieros de **Unimarket Cia Ltda** con respecto a los resultados de la operación:

Ventas netas	175.543.49
Costos y gastos	154.288.84
Utilidad antes de impuestos	21.254.65
15% Participación empleados	3.188.20
Impuesto a la renta	3.974.62

Propuesta de Utilidades.- Las utilidades no serán retiradas en el próximo período ya que necesitamos que nuestro patrimonio mejore.

Recomendaciones a la Junta General.- La Junta recomienda realizar más ventas de proyectos para impresión de libros y desarrollar libros propios, además de los de terceros.

Propiedad intelectual y derechos de autor.- En este tema Unimarket S.A. no tiene nada pendiente ya que la empresa aún no maneja marcas propias.

Con lo anteriormente expuesto concluyo esperando que el próximo período sea productivo.

Atentamente,

NATALIA ECHEZURÍA FERNÁNDEZ
GERENTE GENERAL