

INFORME DE GERENCIA AÑO 2.005

Sres accionistas, pongo a vuestra consideración el informe de Gerencia General por el Año del 2.005.

El año 2.005 para la Empresa Corcarne, si bien tuvo un crecimiento significativo, no fue este el esperado.

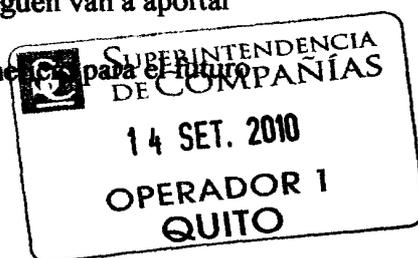
Varios factores han influenciado en este crecimiento menor al esperado, y el más significativo ha sido que recién se están desarrollando nuevas ganaderías y por lo tanto estas todavía no tiene una producción inicial, peor estable pues como todo inicio este es lento y escabroso, cabe resaltar el interés puesto en el desarrollo de los proyectos, por parte de los nuevos integrados.

La importación de reproductores desde México, ha sido realmente un problema, principalmente por la falta de seriedad de los exportadores, en este caso es FOGAMEX empresa de fomento ganadero que es la encargada de promocionar las exportaciones, pues están tratando de terminar los exámenes médicos a los animales y estos no han sido pasados por la mayoría según ellos, lo cual genera suspicacia pues si bien todos son escogidos de fincas aprobadas por ellos, exportan continuamente y con permisos sanitarios en orden, pues como se puede explicar que menos del 50% de los animales escogidos hayan pasado las pruebas?

Estos animales Dios mediante llegaran a Ecuador por el mes de Febrero del 2.006.

A pesar de estos inconvenientes, estos animales que finalmente lleguen van a aportar

Genética a nuestras ganaderías e indudablemente serán de alto beneficio para el futuro



Ovino en el país.

El crecimiento de la empresa, se ha dado de la siguiente manera:

	2.004	2.005
Ventas brutas	\$36,440	\$57.055
# de Rest atend	12	19
# animales proc.	541	645
Kilos an. Vivos	17.607	26.977
Kilos a la canal	8.099	12.409

Como podemos ver, si bien hay un crecimiento, este no es significativo pero vamos hacia adelante.

En los indicadores estratégicos vemos que se ha logrado una mejora del periodo anterior, en : servicio de recepción de pedido, 2 puntos; servicio de entrega del pedido, 1 punto; forma de responder al teléfono, 4 puntos; comunicación interna, 1 punto; y facilidad en el proceso de área sucia, 2 puntos. Estos avances pueden no parecer significativos, pero son muy importantes pues denotan un mejor trato al cliente y un mejor ambiente y facilidad de trabajo en el área sucia.

La rentabilidad de la empresa sigue siendo baja, pues sus costos fijos son altos, su costo de materia prima también pero ambas cosas estaban perfectamente conocidas por ustedes pues la finalidad nuestra es de beneficiar al productor y generarnos rentabilidad vía volumen.



Francisco Guarderas

