

CORCARNE

INFORME AÑO 2005

Parece que este año si se logro al menos subir las ventas en un 45%, de todas maneras también se debió subir el precio en pie de cada cordero comprado, porque no es que dejan de subir los precios solo porque no hay subida del precio de los combustibles, todos los días hay incremento de precios en todas las áreas de comercio.

Si bien es cierto las ventas han mejorado noto de todas maneras que los cobros no han mejorado se sigue teniendo falencias en este campo ya que muchos de los clientes demoran en pagar.

Existe una pequeña utilidad del ejercicio económico, que debe ser utilizada en la empresa misma ya que con el tiempo se va notando que todavía falta hacer algunas inversiones en bien de la misma.

Este año han logrado por fin tener otros criadores de corderos para cubrir el faltante de animales a faenar y no quedar mal con algún cliente que ya es fijo en CORCARNE.

Esperemos que sigan adelante en la consecución de nuevas metas para la empresa y por ende a todos quienes ahora directa o indirectamente son parte de ella.

Atentamente,



Oswaldo Meneses

