

**INFORME DE LA GERENCIA GENARAL A LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS DE COMERCIALIZADORA GONZALEZ CIA. LTDA.,  
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO 2010**

Quito, 13 de mayo de 2011

A los señores accionistas:

Dando cumplimiento al artículo N° 236 de la Ley de Compañías y a lo que determinan los estatutos de la empresa me permito presentar a consideración de la junta general de accionistas el informe correspondiente al ejercicio económico 2010.

Se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en la junta general de accionistas que tuvo lugar el 28 de marzo de 2010 en lo referente a:

- Mejor posicionamiento en el mercado.
- Mejorar la rentabilidad.

En el decorrer del año 2010 no se han suscitado hechos extraordinarios en el campo administrativo.

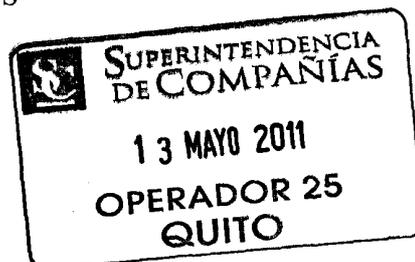
El 2010 constituyo para Comercializadora González un año de mejor posicionamiento en el mercado, lo cual se evidencia con el incremento de 29% comparativamente con el año 2009.

Los factores más importantes que confluieron para la consecución de este incremento fueron:

- Los productos que comercializamos en el mercado nacional tienen una óptima aceptación por su excelente calidad y acabado.
- Los precios con los que llegamos a nuestros clientes son muy competitivos, lo que permitió que ellos puedan entregar sus productos al consumidor final a un precio muy accesible.
- La excelente gestión realizada por el departamento comercial.

Los resultados económicos obtenidos en el ejercicio 2010 son los que a continuación evidencio:

VENTAS:	USD.	776.236.06
OTROS INGRESOS		12.868.78
COSTO Y GASTOS		757.022.85
UTILIDAD CONTABLE		32.081.99
15% PARTICIPACION TRABAJADORES		4.812.30
25% IMPUESTO A LA RENTA		7.407.37
UTILIDAD A REPARTIR A LOS SOCIOS		19.862.32



Podemos evidenciar que el total de costos y gastos constituyen el 96% de los ingresos totales, quedando un margen muy estrecho de utilidad que constituye el 4%.

Para la cancelación de los USD. 7.407.37 por impuesto a la renta causado para el año 2010 no se generará en el 2011 egreso de recursos por cuanto este ya fue cubierto con los anticipos cancelados en julio y septiembre del 2010 y con las retenciones fuente causadas a la empresa durante el ejercicio económico motivo de este informe.

#### RECOMENDACIONES:

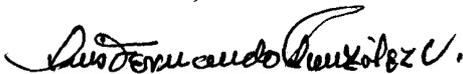
- Realizar un incremento al precio de venta par generar un margen mas amplio de rentabilidad.
- Incrementar ventas para lograr un mejor posicionamiento en el mercado.
- Generar mejor cobertura a la zona de la provincia de Imbabura que es un nicho de mercado muy interesante , contratando personal capacitado para obtener los mejores resultados.

#### OBJETIVOS:

En el 2011 constituirmos en empresa líder en la comercialización de insumos para la confección y el calzado entregando a nuestros clientes productos de alta calidad.

Con el compromiso de cumplir en el 2011 todas las metas y los objetivos que nos hemos impuesto, quedo de ustedes.

Atentamente,

  
LUIS FERNANDO GONZALEZ VELEZ  
Gerente General

