

**INFORME DE LA GERENCIA GENARAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE COMERCIALIZADORA GONZALEZ CIA. LTDA.,
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO 2008**

Quito, 13 de mayo de 2011

A los señores accionistas:

Dando cumplimiento al artículo N° 236 de la Ley de Compañías y a lo que determinan los estatutos de la empresa me permito presentar a consideración de la junta general de accionistas el informe correspondiente al ejercicio económico 2008

Se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en la junta general de accionistas que tuvo lugar el 28 de marzo de 2007 en lo referente a:

- Mejor posicionamiento en el mercado.
- Mejorar la rentabilidad.

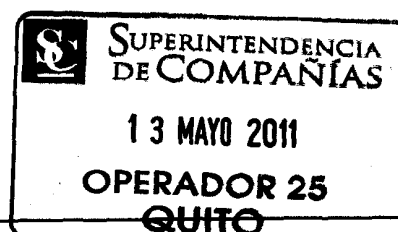
En el año 2008 no se han registrado sucesos importantes de ser resaltados s en el campo administrativo.

El 2008 constituyo para Comercializadora González un año en el que alcanzamos un incremento en ventas del 36% comparado con el año 2007, evento que nos permitió un mejor posicionamiento en el mercado.

Los factores más importantes que aportaron para la consecución de este incremento fueron:

- Los productos que comercializamos en el mercado nacional tienen una óptima aceptación por su excelente calidad y acabado.
- Los precios con los que llegamos a nuestros clientes son muy competitivos, lo que permitió que ellos puedan entregar sus productos al consumidor final a un precio muy accesible.
- La excelente gestión realizada por el departamento comercial.

Los resultados obtenidos en el ejercicio 2008 que a continuación detallo sustentan lo expresado anteriormente:



VENTAS:	USD.	655.670.22
OTROS INGRESOS		1.005.00
COSTO Y GASTOS		615.758.12
UTILIDAD CONTABLE		43.693.91
15% PARTICIPACION TRABAJADORES		6.554.08

El total de Costos y gastos constituyen el 94% de los ingresos totales, quedando un margen muy estrecho de utilidad que constituye el 6%.

RECOMENDACIONES:

- Realizar un incremento al precio de venta par generar un margen mas amplio de rentabilidad.
- Incrementar ventas para lograr un mejor posicionamiento en el mercado.
- Generar mejor cobertura a la zona del país que aún no se encuentran explotadas, las que bien explotados generarían interesantes réditos para la empresa.

OBJETIVOS:

En el 2009 constituirmos en empresa líder en la comercialización de insumos para la confección y el calzado entregando a nuestros clientes productos de alta calidad.

Con el compromiso de cumplir en el 2009 todas las metas y los objetivos que nos hemos impuesto, quedo de ustedes.

Atentamente,


 LUIS FERNANDO GONZALEZ VELEZ
 Gerente General

