92113

INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR DOORLIFT S.A. DURANTE EL AÑO 2008

Como Gerente General de la empresa tengo el agrado de presentar el Informe de Actividades del año 2008 ante esta Junta General de Accionistas, el mismo que toma en cuenta aspectos administrativos, de comercialización, financieros y recomendaciones.

1. **Aspectos Administrativos**

La Gerencia General ha incentivado el crecimiento y eficiencia profesional de cada uno de sus miembros, mejorando la calidad y conocimientos técnicos lo cual ha permitido dar una eficiente asistencia a todos sus clientes.

- **Comercialización**

Por los objetivos y naturaleza de la empresa, se ha optimizado la comercialización de sus productos para puertas automáticas de garajes, sus repuestos y accesorios, destacando su excelente calidad y garantía.

Las ventas en relación al año anterior han tenido un incremento importante con la adición de productos complementarios de fabricantes de prestigio.

Se ha incrementado el inventario y la asistencia técnica lo cual ha generado confianza y confiabilidad de los clientes y usuarios de nuestros productos.

- **Financiero Contable**

La empresa ha tenido un buen rendimiento; se han cubierto todos los costos y gastos operativos y se ha producido una ganancia económica mayor a la del año anterior.

En base a la información contable pongo en consideración de la Junta los principales rubros financiero-contables, los mismos que servirán a la Junta para tomar las resoluciones más adecuadas para el próximo ejercicio económico.

- **Estado de Situación**

Este Estado permitirá conocer el movimiento del Patrimonio de la empresa durante el año 2008 del cual se indica los valores monetarios de los rubros principales.

- **Activos**

- Activo Corriente	=	$290089,99
- Activo Total	=	$318311,68

- **Pasivos**

- Pasivo Corriente	=	$310014,14
- Pasivo Total	=	$310014,14

- **Patrimonios**

- Patrimonio Neto	=	$ 8297,54

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
20 ABR. 2009
OPERADOR 1
CAU

- **Estado de Resultados**

- Ingresos	=	$551075,87
- Costo de Ventas	=	$451512,10
- Gastos del Periodo	=	$ 93739,95
- Ganancias del Ejercicio	=	$ 5823,82

- **Conclusiones**

Los principales resultados obtenidos durante el ejercicio económico del año 2008 por DoorLift S.A. se indican a continuación:

- Optimizado el personal operativo y administrativo
- Posicionado en el mercado local y nacional
- Competitivo con la competencia
- El Activo Total representa $318311,68, el Pasivo tiene un valor de $310014,14 y el Patrimonio un equivalente a $8297,54

Hago hincapié a la satisfacción laboral y actitud positiva de los empleados de la empresa en el desarrollo de sus funciones.

- **Recomendaciones**

En base a los resultados obtenidos en el 2008 y cambios experimentados, la Gerencia General recomienda lo siguiente:

- Mejorar aspectos administrativos de control de pagos y créditos a sus clientes.
- Mejorar las cantidades mínimas y máximas del inventario de productos para optimizar el capital requerido y reducción en costos financieros y de servicios por los principales proveedores de las importaciones.
- Desarrollar un plan nacional de marketing por incremento de la competencia en el mercado.
- Realizar encuentros de capacitación en coordinación con los proveedores internacionales y fabricantes para el personal de DoorLift S.A. y para los técnicos instaladores de nuestro mercado.
- Realizar un seguimiento regular vía electrónica y con visitas a clientes para promover e informar los nuevos productos, seminarios de capacitación y ofertas especiales.

Finalmente, vaya mi agradecimiento a los funcionarios de DoorLift S.A., así como a todos los empleados y colaboradores profesionales de la empresa por el eficiente desempeño en sus funciones cuyo esfuerzo se ha enfocado hacia el éxito de mi gerencia. Gracias.

Atentamente,

Raúl E. Oña Montenegro
Gerente General
DoorLift S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
20 ABR. 2009
OPERADOR 1
CAU