9211

INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLADAS POR DOORLIFT S.A. DURANTE EL AÑO 2006

En calidad de Gerente General de DOORLIFT S.A. presento ante esta Junta General de Accionistas el informe de actividades desarrolladas durante el año 2006, Este informe toma en consideración aspectos administrativos, financieros y de comercialización.

ADMINISTRATIVOS

Esta gerencia ha incentivado el mejoramiento profesional continuo de los miembros de la empresa con seminarios y cursos ofrecidos por la Cámara de Comercio de esta ciudad, considerando que el mejor capital que posee una empresa es la calidad técnica y profesional de sus empleados.

DOORLIFT S.A. ha implementado controles administrativos como el mejoramiento del sistema de computación, con el objeto de dotar con las herramientas necesarias para un buen desempeño administrativo y consecuentemente brindar un servicio profesional y oportuno a los clientes.

Los criterios manifestados son la norma de trabajo de la compañía lo cual permite dar servicios de calidad y excelencia.

COMERCIALIZACION

Por la naturaleza y objetivo de la compañía, la comercialización de sus productos referidos a abridores de puertas de garajes automáticos, es un aspecto de seguimiento que ha realizado esta gerencia con participación en ferias regionales y visitas frecuentes a clientes de la empresa para promocionar nuestros productos.

Se ha conseguido un incremento de ventas en relación al año anterior lo cual se debe principalmente a la apertura de nuevos mercados y la captación de clientes adicionales en otras provincias del país.

El servicio oportuno en la entrega inmediata de equipos, provisión de repuestos y asistencia técnica han sido los referentes de la compañía lo que ha permitido crear confianza y credibilidad y prestigio ante sus clientes.

ASPECTO FINANCIERO-CONTABLE

Cabe señalar que en el aspecto financiero-contable, la compañía tiene resultados módicos, los ingresos han cubierto los costos y gastos operativos. Se ha producido pérdidas económicas debido a que la gerencia encaminó sus esfuerzos con el fin de que la empresa se consolide aumentando su patrimonio y sea competitiva en el mercado.

En base a la información contable me permito poner en consideración ante esta Junta, los principales rubros financieros contables para tomar las resoluciones más adecuadas que incidan en el ejercicio económico del año.

ESTADO DE SITUACION

A continuación se detalla los valores monetarios de los principales rubros por el año 2006.

ACTIVOS

- Activo Corriente US$ 113.015.66
- Activo Total US$ 142.922,38

PASIVOS

- Pasivo Corriente US$ 140.843,10
- Total Pasivo US$ 140.843,10

PATRIMONIO

- Patrimonio Neto US$ 2.079,28

- Ingresos US$ 415.740,78
- Costos de Ventas US$ 328.263,53
- Gastos Administrativos US$ 98.394,71
- Total Costos y Gastos US$ 426.653,91
- Pérdida del Ejercicio US$ 10.913,13

CONCLUSIONES

Los principales resultados que DOORLIFT S.A. obtuvo durante el ejercicio económico del año 2006 se indican a continuación:

- Optimización del personal administrativo y operativo.
- Posesionado en el mercado local y expansión del mismo a nivel nacional
- Competitividad en el mercado.
- El Activo Total representa un total de US$142.922,38. El Pasivo tiene un valor de US$140.843,10 y el Patrimonio un equivalente a US$2.079,28.
- La pérdida monetaria representa un valor total de US$10.913,13.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos durante el año 2006 y con el objeto de optimizar las actividades administrativas operacionales y económicas, esta gerencia considera que se implementen las siguientes recomendaciones:

- Mejorar aspectos administrativos que permitan una adecuada y eficiente gestión operacional y empresarial.
- Ajustar costos de venta
- Determinar stock mínimo y máximo para optimizar el capital invertido.
- Llevar a cabo un plan estratégico de comercialización para captación de clientes y ventas en los mercados de otras provincias, sin descuidar al mercado local.

- Realizar eventos para capacitación, con la participación y apoyo tanto del fabricante principal de los EE.UU. como DoorLift S.A. con el objeto de incentivar y capacitar a sus clientes para conseguir mejores resultados en el mercado.
- Efectuar un seguimiento de los nuevos productos que tiene el fabricante para introducirlos a nuestro medio.

Finalmente expreso mi agradecimiento a los funcionarios de DOORLIFT S.A. y a todos los colaboradores de la empresa, quienes gracias a su trabajo nos han permitido realizar actividades que considero han sido exitosas.

Dentro de la filosofía de mejoramiento continuo, estoy gustoso y abierto a recibir comentarios y sugerencias de parte de los miembros de esta Junta que conlleven a que DoorLift S.A. mantenga un servicio de excelencia y sea una compañía de primer orden. Gracias.

Atentamente,

Raúl E. Oña M.
Gerente General
DoorLift S.A.