

INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR DOORLIFT S.A. DURANTE EL AÑO 2011

El día 30 de Marzo del 2012, en mi calidad de Gerente General de la empresa DOORLIFT S.A tengo el agrado de presentar el Informe de Actividades del año 2011, ante esta Junta General de Accionistas, el mismo que detalla aspectos administrativos, de comercialización, financieros y recomendaciones.

1. Aspectos Administrativos

En este período económico se logró organizar Administrativamente el departamento de Asistencia Técnica, lo que permitió dar una eficiente asistencia a todos sus clientes.

2. Comercialización

Por los objetivos y naturaleza de la empresa, se ha optimizado la comercialización de sus productos para puertas automáticas de garajes, sus repuestos y accesorios, destacando su excelente calidad y garantía, como también:

-Creación oficial del Departamento Técnico significó el despunte de las ventas en el período 2011 y adicionalmente permitió la diversificación de nuestro portafolio de clientes.

- Cabe resaltar que el promedio mensual de Inventarios durante el año 2011 estuvo entre 3 y 3.5 meses, es decir que logramos bajar un 0.5% respecto del año 2010, sin embargo del crecimiento de nuestro volumen de ventas.

-Consolidamos el Departamento de Asistencia técnica a nuestros clientes Distribuidores, a través de un dotamiento de herramientas, repuestos y soporte de nuestra Casa Matriz CAME, con lo cual se generó confianza y confiabilidad de clientes y usuarios de nuestros productos.



3. Financiero Contable

En base a la información contable pongo en consideración de la Junta los principales rubros financiero-contables, los mismos que servirán a la Junta para tomar las resoluciones más adecuadas para el próximo ejercicio económico.

4. Estado de Situación

Nos permite conocer la Situación Económica Financiera de la Empresa durante el año 2011 con el siguiente detalle de rubros principales:

Activos		
- Activo Corriente	=	\$ 334470.15
- Activo Total	=	\$ 347823.82
Pasivos		
- Pasivo Corriente	=	\$ 347254.50
- Pasivo Total	=	\$ 347254.50
Patrimonios		
- Patrimonio Neto	=	\$ 569.32
Estado de Resultados		
- Ingresos	=	\$ 860773.76
- Costo de Ventas	=	\$ 684933.70
- Gastos Personal	=	\$ 91706.69
- Gast. Admin & Operc	=	\$ 69262.27
- Total Gastos	=	\$ 160968.96
- Ganancias del Ejercicio	=	\$14871.10



5. Conclusiones

Los principales resultados cualitativos obtenidos durante el ejercicio económico del año 2011 por DOORLIFT S.A. se indican a continuación:

- Eficiente Servicio Técnico a nuestros Clientes
- Recuperar posicionamiento en el mercado local y nacional
- Incremento en nuestro portafolio de Clientes.
- Crecimiento en Volumen de Ventas.

6. Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos en el 2011 y cambios experimentados en el mercado, la Gerencia General recomienda para el ejercicio económico 2012 lo siguiente:

- Mejorar el proceso de Control de Inventarios, capaz de minimizar las diferencias de Stock.
- El crecimiento en ventas para este año, se sustentará en una eficiente asistencia técnica a nuestros Clientes y Distribuidores, por lo que estimo necesario capacitar a nuestro personal técnico e incorporar un nuevo Tecnólogo.
- Realizar un seguimiento regular vía electrónica y con visitas a clientes para promover e informar los nuevos productos, seminarios de capacitación y ofertas especiales.
- Incrementar las Ventas en Provincias con nuevos Distribuidores.

Finalmente, vaya mi agradecimiento a los funcionarios de DoorLift S.A. así como a todos los empleados y colaboradores profesionales de la empresa por el eficiente desempeño en sus funciones cuyo esfuerzo se ha enfocado hacia el éxito de mi gestión

Gracias.

Atentamente,



Raúl E. Oña Montenegro
Gerente General
DoorLift S.A.

