

INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR DOORLIFT S.A. DURANTE EL AÑO 2010

El día 04 de Abril del 2011, en mi calidad de Gerente General de la empresa DOORLIFT S.A tengo el agrado de presentar el Informe de Actividades del año 2010, ante esta Junta General de Accionistas, el mismo que detalla aspectos administrativos, de comercialización, financieros y recomendaciones.

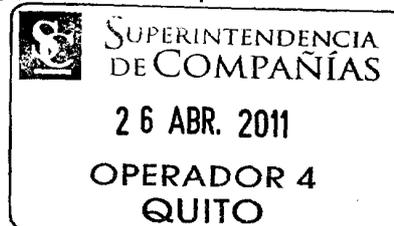
1. Aspectos Administrativos

La Gerencia General ha incentivado el crecimiento y eficiencia profesional de cada uno de sus miembros, mejorando la calidad y conocimientos técnicos lo cual ha permitido dar una eficiente asistencia a todos sus clientes.

• Comercialización

Por los objetivos y naturaleza de la empresa, se ha optimizado la comercialización de sus productos para puertas automáticas de garajes, sus repuestos y accesorios, destacando su excelente calidad y garantía, como también:

- Se realizó seminarios de capacitación en coordinación con los proveedores internacionales y fabricantes para el personal de DoorLift S.A. y para los técnicos instaladores de nuestros productos en el mercado obteniéndose resultados positivos, ya que el porcentaje de nuevos clientes creció en un 15% respecto al año 2009.
 - El promedio Mensual de Inventarios durante el año 2010 estuvo en 4 meses, con la finalidad de otorgar un eficiente abastecimiento, decisión que contribuyo en el crecimiento del volumen de ventas en el año 2010 respecto al periodo económico 2009.
- Finalmente cabe resaltar un mejoramiento ostensible en la asistencia técnica, debido al conocimiento adquirido por nuestra Tecnóloga y soporte de CAME, con lo cual se generó confianza y confiabilidad de clientes y usuarios de nuestros productos.



- **Financiero Contable**

En base a la información contable pongo en consideración de la Junta los principales rubros financiero-contables, los mismos que servirán a la Junta para tomar las resoluciones más adecuadas para el próximo ejercicio económico.

- **Estado de Situación**

Nos permite conocer la Situación Económica Financiera de la Empresa durante el año 2010 con el siguiente detalle de rubros principales:

- **Activos**

- Activo Corriente	=	\$ 263057.85
- Activo Total	=	\$ 284320.17

- **Pasivos**

- Pasivo Corriente	=	\$ 248533.57
- Pasivo Total	=	\$ 282631.70

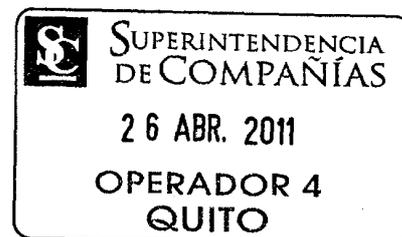
- **Patrimonios**

- Patrimonio Neto	=	\$ 1688.46
-------------------	---	------------

- **Estado de Resultados**

- Ingresos	=	\$ 718892.74
- Costo de Ventas	=	\$ 555124.65
- Gastos Personal	=	\$ 72918.36
- Gast. Admin & Operc	=	\$ 87826.58
- Total Gastos	=	\$ 160744.94
- Ganancias del Ejercicio	=	\$ 3023.15

- **Conclusiones**



Los principales resultados Cualitativos obtenidos durante el ejercicio económico del año 2010 por DOORLIFT S.A. se indican a continuación:

- Eficiente Servicio Técnico a nuestros Clientes
- Recuperar posicionamiento en el mercado local y nacional
- Diversificación de nuestro portafolio de Productos de Venta.

• **Recomendaciones**

En base a los resultados obtenidos en el 2010 y cambios experimentados en el mercado, la Gerencia General recomienda lo siguiente:

- Mejorar aspectos administrativos de control de pagos y créditos a sus clientes.
- Afinar las cantidades mínimas y máximas del inventario de productos Terminados, lo que permitirá mejorar nuestra Liquidez y disminuir costos financieros.
- Realizar un seguimiento regular vía electrónica y con visitas a clientes para promover e informar los nuevos productos, seminarios de capacitación y ofertas especiales.

Finalmente, vaya mi agradecimiento a los funcionarios de DoorLift S.A., así como a todos los empleados y colaboradores profesionales de la empresa por el eficiente desempeño en sus funciones cuyo esfuerzo se ha enfocado hacia el éxito de mi Gestión

Gracias.

Atentamente,



Raúl E. Oña Montenegro
Gerente General
DoorLift S.A.

