

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE PROLIFECUADOR S.A. A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2012

1) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Las operaciones de la empresa se enmarcaron en un proceso de reducción de costos y optimización de recursos, empezando en el segundo semestre del año con importantes ajustes en el área de personal y gastos generales.

Nuestra empresa estuvo atenta y aprovechó las oportunidades de negocios para mantener el nivel de ventas e incluso incrementarias, permitiendo terminar el periodo fiscal con resultados favorables en el área comercial los cuales estamos seguros se transformarán en utilidades en el corto plazo.

Al analizar en forma global los estados financieros podemos observar que el ejercicio 2012 fue de posicionamiento, y aún sin lograr utilidades, el resultado comercial ha superado todas las expectativas. En el segundo semestre se hicieron esfuerzos importantes para reordenar la administración general de la empresa y mejorar la situación financiera.

2) DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.

Las operaciones del año 2012 se realizaron conforme a los términos de los estatutos sociales y a las disposiciones de las Juntas Generales de Accionistas realizadas durante el año, en las cuales asistieron todos los accionistas por sus propios derechos o a través de representación.

3) HECHOS EXTRAORDINARIOS.

El hecho más relevante fue la obtención de los primeros Registros Sanitarios de los productos que comercializamos. Estos permisos abren completamente las puertas de nuestro país a los productos de PROLIFE y por ende pronostican un crecimiento acelerado de nuestra operación en el corto plazo.

4) SITUACION FINANCIERA.

a) ESTADO DE RESULTADOS.

El margen de contribución fue 20.76% de los ingresos, lo cual muestra que nuestra operación se mantiene bajo parámetros establecidos.

El 9.89% de las ventas corresponden a gastos relacionados con el personal, valor que se encuentra dentro de los parámetros propios a la rama del negocio.

La pérdida del ejercicio fue \$40.925,81. Este valor es el resultado de varios gastos de inversión en el posicionamiento de la marca en el mercado y en la rama de la industria a la que pertenece la empresa. Actualmente esta rama es de amplia competitividad lo cual nos obliga a estar a la par en cuanto a servicio y operatividad con la competencia.

Se espera para el próximo año fiscal una notable mejora con el objeto de incrementar las utilidades.

El detalle de estas transacciones está a disposición de los accionistas en los estados financieros.

b) ESTADO DE SITUACION.

Nuestro índice de endeudamiento activos / pasivos cercano al 73% es alto pero se justifica al ser una operación con una nueva estrategia comercial. Este índice nos muestra que la inversión principal de la estrategia de posicionamiento de la compañía ha sido el abastecimiento de producto.

Activos Corrientes / Pasivos Corrientes, igual a 0.68, significa que tenemos un exceso de endeudamiento justificado con una deuda de \$204.000 con la casa matriz en Perú. Este endeudamiento se debe a la estrategia de apertura y posicionamiento en ejecución durante el 2012.

5) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA 2013.

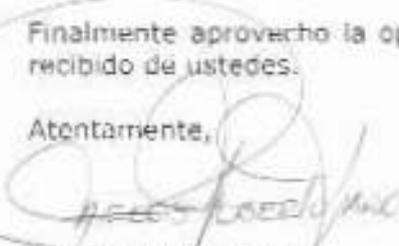
Durante el año 2013, pretendemos continuar con nuestros esfuerzos principalmente en mejorar el control financiero de la Empresa e incorporar herramientas que permitan proyectar y medir resultados de la gestión.

No descuidaremos el área comercial, pues nuestra intención es incrementar los ingresos sustancialmente, mediante la inversión ordenada en promoción y publicidad dirigida a nuestro segmento con la finalidad de obtener mejores resultados de los obtenidos en el año cerrado.

Seguiremos en nuestro empeño de rebajar los costos y gastos para mejorar así también la generación de resultados favorables para la compañía.

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,



Ing. Carlos A. Haro
Gerente General

Quito, Febrero 28 del 2013