

Señoras y señores Socios
NAUTAROUTES AGENCIA DE TURISMO CIA. LTDA.
Quito

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria y Universal de Socios de **NAUTAROUTES AGENCIA DE TURISMO CIA. LTDA.** los temas de mayor relevancia del año 2016, en lo que respecta a las actividades de la compañía. El 2016 se ha venido trabajado en el fortalecimiento de la promoción de productos y servicios de calidad. Se ha planteado un programa mediante el cual se fortalezca el empoderamiento y liderazgo de cada uno de los que conformamos esta empresa, con el objetivo de reducir y tomar medidas precautelares frente a riesgos que pudiesen presentarse en nuestras operaciones. Se está trabajando en alianzas con sectores turísticos. Se ha dado prioridad a la reactivación de compañía dando cumplimiento con las observaciones emitidas por los inspectores de la Superintendencia de Compañías para concretar este asunto, y así este nuevo año proceder a cristalizar las metas planteadas. En lo Comercial y Marketing, se está trabajando en establecer una cultura de innovación y de orientación total hacia el cliente, que se refleje en la buena aceptación de nuestros servicios en el mercado y así mejorar las ventas. En cuanto al aspecto societario de NAUTAROUTES no se ha producido cambios en este periodo.

Los Estados de Situación Financiera por ejercicio económicos 2016 de la compañía se presentan como adjunto donde se puede apreciar que no se reflejan pérdidas, se realizara el respectivo pago del impuesto a renta, el pago de la reserva legal, las utilidades existentes de años anteriores y la del año 2016 deberán ser distribuidas de la manera que se disponga en la Junta General de socios.

La empresa no cuenta con empleados bajo relación de dependencia, los negocios los realiza directamente la gerencia, esto se mantendrá hasta cuando la empresa disponga de un crecimiento sustancial y sea necesaria la contratación de este personal.

La conservación y custodia de los bienes de la compañía son satisfactorias, el sistema de control interno en general es adecuado, los libros de actas, registros, comprobantes de cuentas, la correspondencia se lleva y mantienen correctamente

El año 2016 ha sido un año de mejoramiento y de crecimiento. El reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de optimización de costos y de una creciente competencia. Finalmente, cabe recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar nuestras metas, por lo tanto, el compromiso de mejor constantemente se mantiene firme y continuará aún con más fuerza en el 2017 mejorando cada área de la compañía. Finalmente, quisiera agradecer a todo el equipo de Nauta Routes por su apoyo durante el 2016 y continuar con decisión, constancia y eficiencia para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.



Irina Báez D.
GERENTE GENERAL
NAUTAROUTES AGENCIA DE TURISMO CIA. LTDA.