INFORME DE GERENTE GENERAL

A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA EMPRESA TOURCENTER CIA. LTDA.

Señores socios:

En el año 2019, me hice cargo de la gerencia general de la compañía y se han realizado las siguientes actividades:

- Se iniciaron las actividades de gerencia, con la firme intención de poner en orden todos los aspectos pendientes en la empresa, incluyendo las relaciones interpersonales entre los socios, para lo cual, se procedió a sensibilizar a todos los socios de la importancia de cambiar de administración. Aquí deseo expresar mi gratitud por el apoyo de la gran mayoría, en pos de mejorar en todo sentido a nuestra querida TOURCENTER CIA. LTDA.
- En el aspecto legal, se contrató un abogado para precautelar la seguridad jurídica y el futuro de la empresa, haciendo una revisión exhaustiva de todos los aspectos que puedan considerarse un riesgo o un problema. Con toda la alegría puedo dejar sentado que la compañía está al 100% organizada y legalmente protegida ante cualquier eventualidad o amenaza.
- En el aspecto contable, se contrató una nueva contadora, de mi entera confianza para igualar las declaraciones, solamente a partir del 2020 se han hecho las declaraciones con valores, antes se habían hecho en cero, se realizó la declaración del impuesto a la renta del año 2018 y 2019. Las declaraciones de IVA, retenciones en la fuente, anexo transaccional simplificado, anexo de accionistas, partícipes y socios, anexo de dividendos, declaración de impuesto a la renta se encuentran al día. Adicional a todo esto, se realizó una auditoria de la anterior administración desde el año 2004 para dejar en claro los valores pagados por los socios y utilizados en temas administrativos de la empresa. Hoy por hoy, existe información completamente verificada, revisada y aprobada por los socios de los manejos contables de los años anteriores de mi administración.
- Importante recalcar que en la contabilidad se ingresaron los vehículos de los socios como aporte para futuras capitalizaciones y se contabilizaron las deudas que los socios tienen con la empresa como aportes mensuales.
- En el aspecto de imagen de la compañía, se han venido realizando acciones que ayuden a posicionar a la compañía en el mercado, es así que hoy la compañía cuenta con una nueva imagen corporativa, con un nuevo logotipo de concepto moderno, dando realce a la experiencia de nuestros socios, la cual se ve reflejada en el slogan "EXPERIENCE IN ECUADOR".
- De igual manera, en este año se ha venido trabajando en el diseño de la página web, con fotografía y videos profesionales, un trabajo en conjunto con la empresa Sabana Kreativos. La plantilla que se utilizó involucra y empodera a cada uno de los socios, convirtiéndose en una herramienta de presentación y promoción a nivel nacional e internacional. Se incluyó

a nuestros más importantes socios, las agencias tour operadoras, para quienes por años hemos brindado nuestros servicios de transporte turístico.

- En el aspecto humano, se organizó una cena navideña de integración que permitió a los socios compartir un espacio tiempo junto a quienes conformamos un equipo. Me es grato informar que obtuvimos buenos resultados, ya que personalmente, siento que el equipo está más comprometido con la empresa.
- En cuanto al estado de la compañía con las diferentes instituciones, recalcar que la compañía se encuentra completamente al día con la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS y el SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, en cambio, con la alcaldía de Quito se ha procedido a pagar valores por patentes municipales anteriores, aunque no estamos al día porque para continuar dicho proceso se debe obtener el LUAE, con un pago un tanto fuerte, y otros requisitos de ley, como la instalación de una oficina.
- Con la alcaldía de Quito, igualmente se solucionó el problema que mantenía la compañía, ya que nuestro RUC estaba ligado a otra, la cual mantenía deudas altas con el estado y la municipalidad. Un proceso largo que duro aproximadamente 6 meses hasta que den trámite al problema.

De lo anteriormente mencionado, puedo dar fé de los resultados, con mucho agrado y satisfacción.

Dejo claro que mi interés personal sobrepasa las acciones hechas, ya que pretendo hacer de TOURCENTER, una de las mejores compañías de transporte turístico a nivel nacional. Lastimosamente, las manifestaciones de octubre del 2019 y la actual pandemia, con el estado de emergencia, nos han obligado a dejar de un lado nuestra vida en el ámbito turístico.

Espero de corazón que tanto ustedes como sus familias, gocen de salud y bienestar, en estos malos momentos que el mundo se encuentra viviendo.

Con esperanzas de días mejores, mùy atentamente.

Msc. RAÚL MIRANDA

GERENTE GENERAL – TOURCENTER CIA. LTDA.