

A los señores accionistas de ALCALISA S. A.:

Me es grato someter a su ilustrada consideración el informe de labores cumplidas en el período comprendido entre el primero de enero y 31 de diciembre de 2009, en el que me encontré al frente de la gerencia general de la empresa, por decisión de los señores accionistas.

SITUACION MACROECONOMICA

El año 2009 se caracterizó por una desaceleración de la economía nacional, como consecuencia de la crisis mundial que afectó al mundo occidental. Sin embargo, habiendo salido de un año de alto crecimiento económico debido principalmente a altos precios de materias primas de la región, tanto agrícolas como minerales e hidrocarbúricas, las reservas del país le permitieron sobre llevar esa desaceleración económica. El gobierno nacional decidió sofocar la crisis en potencia inyectando todos los recursos posibles tanto del sector público como privado. Y esto ayudó a contrarrestar los efectos de la crisis mundial.

La dolarización es un pilar fundamental para proteger a la economía nacional de manejos monetarios que revisten riesgo alto de emisión monetaria desmedida, y automáticamente disciplinan al sector público en materia financiera, y protegen al sector privado y al consumidor de la peligrosa especulación cambiaria que tanto daño causó al país en la década pasada.

El sector financiero extiende su capacidad de otorgar créditos a los ciudadanos, tanto para consumo como para la construcción, actividades productivas, comercio, etc. a plazos cómodos y aunque las tasas de interés deben ir mejorando en función de la competencia, se puede observar una mayor confianza del público en endeudarse con visión clara de sus posibilidades de repago.

EL SECTOR COMERCIAL

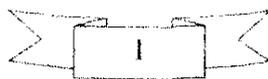
El sector industrial compite sin mayores ventajas con el producto importado, e inclusive está en desventaja con productos importados de países de alta productividad y baja calidad como la China, Taiwan y en general países asiáticos. Es un camino largo y difícil convencer al consumidor ecuatoriano de las bondades del producto nacional, pero a la larga debemos lograr esa preferencia.

Para el sector de comercio existen buenas perspectivas, a pesar de la competencia indiscriminada, inclusive de un sector informal que se resiste a respetar las normativas legales que se traducen en mayores costos para el consumidor, el que en muchas ocasiones prefiere el bajo precio a pesar del origen dudoso del producto.

RESULTADOS

Las ventas de productos terminados crecieron de \$1.059.518,02 en el año precedente a \$1.177.887,53 en el presente ejercicio. Es decir un crecimiento de 11,17%. Paulatinamente se siente una recuperación del poder adquisitivo del consumidor, luego del precedente período de desaceleración económica, como consecuencia de la crisis mundial del año 2008. La demanda local crece a medida que el consumidor confía más en los productos que le ofrecen garantías como en nuestro caso.

Los costos de los productos terminados vendidos en este período ascendieron a \$1.002.063,04 (85,07%), comparado a \$981.619,39 (92,65%) para el año anterior, lo cual denota una mayor eficiencia. Esto determina un margen bruto de comercialización del 14,93%, comparado a 7,35% para el anterior período.



Los "gastos de administración" fueron en comparación al ejercicio anterior:

2.008	\$26.286,98 -	2.48% de las ventas
2.009	\$74.958.00 -	6.36% de las ventas

Lo cual denota una mayor ocupación de servicios administrativos, en función del crecimiento de las transacciones y las exigencias del SRI que obliga a incrementar el personal administrativo.

Los "gastos de venta" fueron en comparación al ejercicio anterior:

2.008	\$15.091.73 -	1.42% de las ventas
2.009	\$51.119,96 -	4.34% de las ventas

Este incremento obedece a la contratación de personal en el área de mercadeo, en busca de abrir nuevas plazas con un buen potencial para los productos que distribuimos. Considerando el éxito en otras plazas abiertas con este tipo de inversiones. Los resultados deberán verse en los siguientes ejercicios.

Los "gastos generales" fueron en comparación al ejercicio anterior:

2.008	\$10.504,16 -	0.99% de las ventas
2.009	\$24.884,89 -	2.11% de las ventas

Lo cual es aceptable por mantener el mismo rango de costo sobre ventas.

Los "resultados del ejercicio" antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta, fueron en comparación al ejercicio anterior:

2.008	\$23.270,62 -	2.20% de las ventas
2.009	\$22.810,42 -	1.94% de las ventas

Lo cual es aceptable por mantener el mismo rango de rentabilidad.

ACTIVO

El total de activos a diciembre 31 de 2009 asciende a \$659.573.00 de los cuales el 94.50% se encuentra en exigible; el 0.93% en inventarios; y el 0,26% en activos fijos.

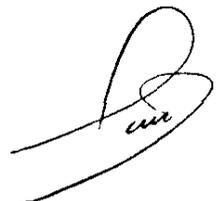
Evidentemente la concentración de los activos está en cuentas por cobrar de clientes, observándose un nivel muy bajo de inventarios que denota la venta de casi todo el inventario al cierre del año. También se observa que la empresa no ha debido invertir en otro tipo de activos como fijos depreciables ni no depreciables.

Sin embargo, la necesidad de atender el crecimiento en ventas ejerce presión sobre la liquidez, que debe resolverse a través de negociación de cartera en el sistema bancario y así garantizar el flujo creciente de productos para la venta.

PASIVOS

El total del pasivo alcanza \$ 625.853.64 que representa el 94,89% de los activos totales. Sin embargo, los valores exigibles del activo suman \$623.318,96 es decir son 0.4% inferiores a las obligaciones exigibles a corto plazo.

Los pasivos se dividen en cuentas por pagar por \$537.854.49 que representa el 81,55% del pasivo y patrimonio; documentos por pagar \$87.999.15 que es el 13,34% del pasivo y patrimonio. El patrimonio asciende a \$25.407.96 que representa el 3,85% de pasivo y patrimonio.



PATRIMONIO

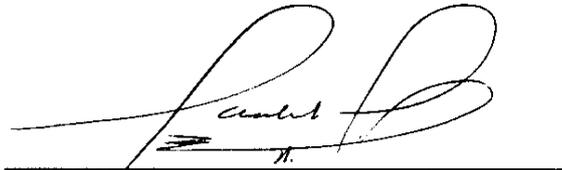
El capital social suscrito y pagado se mantiene en \$800,00 mientras que las reservas son de \$1.980,45 equivalentes al 247% del capital social suscrito y pagado. Las cuentas de resultados de ejercicios anteriores arrojan un valor neto de \$8.128.49. Es decir un patrimonio de \$10.908,94 a lo cual se suma \$14.499.02 de utilidad neta del ejercicio después de participación a trabajadores e impuesto a la renta, con lo cual el patrimonio asciende a la suma de \$25.407,96.

Esta utilidad neta propongo que se mantenga a disposición de los accionistas en la cuenta de reservas facultativas hasta una decisión definitiva de la junta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las posibilidades de crecimiento en el mercado local siguen muy fuertes y el posicionamiento que hemos alcanzado es muy relevante. Debemos hacer todos los esfuerzos para maximizar su potencial, y así recuperar las inversiones que por varios años ha realizado la empresa buscando justamente fortalecer nuestros productos y poder explotarlos comercialmente con resultados positivos.

De los señores accionistas,



Francisco Alberto Salvador Salazar
Gerente general