

**INFORME DE GERENCIA DE DEKORANDO CABINAS PARA BAÑO
CIA.LTDA.
DEL EJERCICIO ECONOMICO POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE
EL 1RO. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En cumplimiento al Artículo 289 de la Ley de Compañías, así como a la Resolución del Superintendente de Compañías No. 90-1-5-3-006 del 26 de mayo de 1990, mediante el cual se expide el Reglamento para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, pongo a consideración el presente informe del Ejercicio Económico 2016.

1.-DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN QUE SE DESENVUELVE LA COMPAÑÍA

Dekorando Cabinas para Baño Cía. Ltda. de conformidad a su Objetivo Social y Económico principal, se mantiene dedicada al diseño, fabricación, comercialización de cabinas para baño, y accesorios para construcción, según consta en la escritura de Constitución, registrada en la Superintendencia de Compañías e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito, rigiéndose además por la Ley de Compañías, su Reglamento y las Resoluciones emitidas por el Superintendente de Compañías; Reglamento y resoluciones internas, promulgadas en el seno de la compañía y más disposiciones legales aplicadas para un eficiente funcionamiento.

2.- DE LAS METAS Y OBJETIVOS

A principio del ejercicio 2016 se estableció la meta de incrementar la producción y subir las ventas en el orden de 18.000 m², a fin de subir las ventas al monto de US.\$ 2'000.000 anuales, con una rentabilidad del 7%.

Expectativas que no se llegaron a cristalizar.

Entendiéndose, que era un año previo a las elecciones presidenciales, el Ramo de la Construcción y el mercado en general, sufrió una recesión total, hubo contracción de la inversión y más aun con el desastre natural de Abril 2016; que implicó la erogación de impuestos adicionales a través de tasas de salvaguarda que impidieron el normal desenvolvimiento de la producción y del comercio.

Con estos antecedentes, lejos estuvimos de alcanzar las metas y los objetivos, logrando apenas el 65.52 de las ventas proyectadas.

Sin embargo queda la satisfacción personal y empresarial de haber realizado majestuosas obras en la Ciudad de Loja, se realizó el Muro Cortina de la U.T.P.L. y el Teatro de Loja, obras que sin lugar a dudas serán un referente para nuestro desarrollo comercial.

3.- DE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LABORALES

En lo que concierne a la Administración comercial, durante Febrero y marzo del año 2016, se emprendió la contratación de Ejecutivos Señor y un Director de Ventas, con la finalidad de delegar funciones y que la Gerencia se enrumbe en actividades propias de su llamamiento.

Sin embargo no fue suficiente ese apoyo, ya que como balance final el resultado fue un déficit: A continuación detallo ciertos parámetros que certifican el año negativo de Dekorando.

Si bien es cierto las ventas subieron en el orden de US. 39.388.14 que representan un incremento del 3.10% en relación al ejercicio inmediato anterior, no fueron suficientes.

Los Costos y Gastos suman un total de US.\$ 1'443.034.84 que en relación al total de Ventas, corresponden al 110.12%.

Esto implica que se subieron los costos y gastos en 4.55% Vs. El ejercicio 2015.

Las premisas con enfoque hacia los ingresos es el siguiente:

| | | | |
|-----------------|-----|--------------|---------|
| Costo de Ventas | US. | 1.099.196.24 | 83.88 % |
| Gastos | | 343.838.60 | 26.24 % |

Pese a que la recuperación de cartera vencida, ha sido una constante del día a día ,no se ha logrado tener la liquidez necesaria para solventar los pasivos exigibles y los gastos corrientes. Producto de este indicador, las obligaciones Patronales con el IESS no se pudieron cancelar quedando un valor por pagar de US.\$ 116.866.28.

Sin embargo hemos cancelado las obligaciones financieras contraídas en ejercicios anteriores , por un monto de US.\$ 90.339.79.

Como Política de la Compañía, en tratándose del bienestar de todos quienes hacemos Dekorando, se desarrollo todo el año sistemas de Seguridad Laboral, industrial y salud ocupacional. Política que servirá como curricular para contrataciones de gran embergadura.

En lo referente al campo Laboral, podemos decir con certeza que las relaciones se mantienen controladas en un orden de respeto, y con un número semejante de colaboradores al año anterior.

4.- PROYECCIONES.-

A la emisión de este Informe, quiero señalar que el ejercicio 2017 es muy alentador para la Compañía, porque en Marzo del año en curso, se firmo la negociación con la Compañía Construdipro S.A. para instalar los edificios de la Obra Coca Codo Sinclair.

Sin temor a equivocarme, manifiesto que el año 2017 sera el año de las realizaciones para Dekorando.

Concluyo mi Informe dejando constancia de mi gratitud a la Presidencia, Directorio y accionistas de la Empresa, por su incondicional apoyo en la gestión gerencial por el período económico 2016

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Burneo Cobo', with a stylized flourish at the end.

Ing. Hernán Leonardo Burneo Cobo
GERENTE GENERAL

Quito, Abril 03 2017