

**INFORME DE GERENCIA DE DEKORANDO CABINAS PARA BAÑO
CIA.LTDA.
DEL EJERCICIO ECONOMICO POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE
EL 1RO. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En cumplimiento al Artículo 289 de la Ley de Compañías, así como a la Resolución del Superintendente de Compañías No. 90-1-5-3-006 del 26 de mayo de 1990, mediante el cual se expide el Reglamento para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, pongo a consideración el presente informe del Ejercicio Económico 2015.

1.-DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN QUE SE DESENVUELVE LA COMPAÑÍA

Dekorando Cabinas para Baño Cía. Ltda. de conformidad a su Objetivo Social y Económico principal, se mantiene dedicada al diseño, fabricación, comercialización de cabinas para baño, y accesorios para construcción, según consta en la escritura de Constitución, registrada en la Superintendencia de Compañías e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito, rigiéndose además por la Ley de Compañías, su Reglamento y las Resoluciones emitidas por el Superintendente de Compañías; Reglamento y resoluciones internas, promulgadas en el seno de la compañía y más disposiciones legales aplicadas para un eficiente funcionamiento.

2.- DE LAS METAS Y OBJETIVOS

Haciendo referencia a las metas establecidas, del producto de las inversiones realizadas durante los ejercicios 2012 y 2013 se estableció incrementar la producción y subir las ventas en el orden de 15.000 m² , a fin subir las ventas al monto de US.\$ 1'800.000 anuales, con una rentabilidad del 10% ,las mismas que no se cumplieron acorde a las expectativas.

Cabe señalar que ha sido un año muy difícil para cumplir con todas las obligaciones contraídas pero manteniendo un trabajo personalizado en cada área, mentalidad positiva, y un trabajo planificado y ambicioso hemos logrado estabilizarnos y mantener un mercado de grandes constructores como clientes frecuentes.

3.- DE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LABORALES

En lo que concierne al manejo de la parte Administrativa comercial, se emprendió la contratación de una Directora de Ventas y varios asesores, los mismos que en cortos y medianos plazos fueron separados de la compañía, por no cubrir las expectativas de ventas.

Producto de estos desaciertos, las ventas se redujeron en el orden del 14.78% con un valor absoluto de US\$ 220.410.57

Los Costos y Gastos suman un total de US\$ 1'380.256.83 que en relación al total de Ventas, corresponden al 108.59%. Esto implica que se subieron los costos y gastos en 16.58% Vs. El ejercicio 2014.

Las premisas con enfoque hacia los ingresos es el siguiente:

Costo de Ventas	US\$	932.391.56	73.35 %
Gastos		447.865.27	35.24 %

Pese a que la recuperación de cartera vencida, ha sido una constante del día a día, no se ha logrado tener la liquidez necesaria para solventar los pasivos exigibles y los gastos corrientes. Producto de este indicador, las obligaciones Patronales con el IESS no se pudieron cancelar quedando un valor por pagar de US\$ 79.201.21.

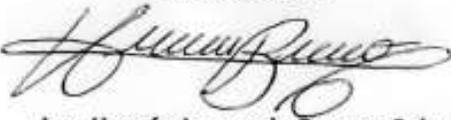
En lo referente al campo Laboral, podemos decir con certeza que las relaciones se mantienen controladas en un orden de respeto, y con un número semejante de colaboradores al año anterior.

4.- PROYECCIONES.-

La esperanza y confianza en el negocio, no han dejado de ser parte integral de esta administración, y creo firmemente que el año 2016, será un año de despegue, ya que tenemos la infraestructura, el conocimiento, la experiencia y el capital humano para emprender grandes negocios.

Si bien es cierto en el año 2015 tuvimos pérdida, pero no es el final, sino el principio de una era de reflexión, de planteamientos concretos y de negociar en términos de Ganar Ganar.

Concluyo mi informe dejando constancia de mi gratitud a la Presidencia, Directorio y accionistas de la Empresa, por su incondicional apoyo en la gestión gerencial por el período económico 2015.

Atentamente

Ing. Hernán Leonardo Burneo Cobo
GERENTE GENERAL

Quito, Abril 01 2016