

INFORME DE GERENCIA DE DEKORANDO CABINAS PARA BAÑO CIA.LTDA.

DEL EJERCICIO ECONOMICO POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1RO. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En cumplimiento al Artículo 289 de la Ley de Compañías, así como a la Resolución del Superintendente de Compañías No. 90-1-5-3-006 del 26 de mayo de 1990, mediante el cual se expide el Reglamento para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, pongo a consideración el presente informe del Ejercicio Económico 2013.

1.-DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN QUE SE DESENVUELVE LA COMPAÑÍA

Dekorando Cabinas para Baño Cía. Ltda. de conformidad a su Objetivo Social y Económico principal, se mantiene dedicada al diseño, fabricación, comercialización de cabinas para baño, y accesorios para construcción, según consta en la escritura de Constitución, registrada en la Superintendencia de Compañías e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito, rigiéndose además por la Ley de Compañías, su Reglamento y las Resoluciones emitidas por el Superintendente de Compañías; Reglamento y resoluciones internas, promulgadas en el seno de la compañía y más disposiciones legales aplicadas para un eficiente funcionamiento.

2.- DE LAS METAS Y OBJETIVOS

Con responsabilidad tengo que definir que los objetivos y proyección propuestos a principios de año, se cumplieron acorde a las expectativas del mercado.

Reconociendo que la inversión en activos del ejercicio 2012, tenían como meta mediata el incremento de la producción y por ende subir las ventas en comparación al ejercicio inmediato anterior.

Es necesario dejar sentado que la provisión local de materiales, ha sido uno de las mayores debilidades para nuestro normal desenvolvimiento, lo que motivo positivamente a realizar una mayor cantidad de importaciones a un costo menor, pero con la contrapartida de invertir mayores recursos y por ende sufrir de iliquidez .

Cabe señalar que ha sido un año muy difícil para cumplir con todas las obligaciones contraídas pero manteniendo una mentalidad positiva, y un trabajo planificado y ambicioso hemos logrado estabilizarnos y mantener un mercado de grandes constructores como clientes frecuentes.

3.- DE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LABORALES

En lo que concierne al manejo de la parte Administrativa, la Compañía intento mantener controlados los costos y gastos, frente a un mercado competitivo canibalesco , ya que la proliferación de oferta nos vimos obligados de cierta manera a ponernos al mismo nivel; y manejar con pinzas cada cada negociación.

Trayendo como resultado un incremento en los costos del 82.27 y en los gastos en el orden del 66.86.

Los Costos y Gastos suman un total de US.\$ 1'274.921.52 que en relación al total de Ventas, corresponden al 97.50 % . Esto implica que se bajo en el 2.25% Vs. El ejercicio 2012.

Las premisas con enfoque hacia los ingresos es el siguiente:

Costo de Ventas	US.\$	921.888.22	70.50 %
Gastos		353.033.30	27.00 %

La recuperación de cartera vencida, ha sido una constante del día a día , lo que nos ha permitido solventar los pasivos exigibles y los gastos corrientes.

En lo referente al campo Laboral, podemos decir con certeza que las relaciones se mantienen controladas en un orden de respeto, y con un número semejante de colaboradores al año anterior.

4.- INGRESOS DEL PERIODO Y SU RELACION CON EL RESULTADO

Si bien es cierto los costos y gastos subieron en el 77.73% frente al ejercicio anterior, no menos cierto es que las ventas subieron en el orden del 81.83% con relación al mismo ejercicio anterior.

Del análisis del total de Ingresos del Ejercicio Económico por US.\$ 1'307.500.33 frente a un gran total de Costos y Gastos por US.\$ 1'274.921.52 se generó como resultado una Utilidad de US.\$ 32.578.81

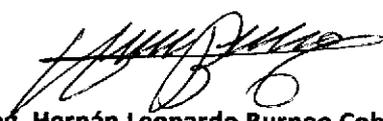
De lo que se deduce que la Utilidad fue en el orden del 2.49 %

5.- PROYECCIONES.-

En base a la experiencia de los años transcurridos en la compañía, creo pertinente mantener presente la reingeniería de los sectores Administrativo y de Producción, a fin de que podamos incursionar en la producción y venta de la línea española, como un referente para superar las ventas y potencializar todos nuestros recursos para que el resultado financiero del ejercicio 2014 se mantenga rentable .

Por último quiero dejar constancia de mi gratitud a la Presidencia, Directorio y accionistas de la Empresa, por su incondicional apoyo en la gestión gerencial por el período económico 2013

Atentamente


Ing. Hernán Leonardo Burneo Cobo
GERENTE GENERAL

Quito, Abril 04 2014