

**INFORME DE GERENCIA DE DEKORANDO CABINAS PARA BAÑO
CIA.LTDA.
DEL EJERCICIO ECONOMICO POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE
EL 1RO. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En cumplimiento al Artículo 289 de la Ley de Compañías, así como a la Resolución del Superintendente de Compañías No. 90-1-5-3-006 del 26 de mayo de 1990, mediante el cual se expide el Reglamento para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, pongo a consideración el presente informe del Ejercicio Económico 2011.

1.-DEL ENTORNO EMPRESARIAL EN QUE SE DESENVUELVE LA COMPAÑÍA

Dekorando Cabinas para Baño Cía. Ltda. de conformidad a su Objetivo Social y Económico principal, se mantiene dedicada al diseño, fabricación, comercialización de cabinas para baño, y accesorios para construcción, según consta en la escritura de Constitución, registrada en la Superintendencia de Compañías e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito, rigiéndose además por la Ley de Compañías, su Reglamento y las Resoluciones emitidas por el Superintendente de Compañías; Reglamento y resoluciones internas, promulgadas en el seno de la compañía y más disposiciones legales aplicadas para un eficiente funcionamiento.

2.- DE LAS METAS Y OBJETIVOS

No es desconocido para ningún ente comercial, financiero, el descalabro económico que impero durante el ejercicio materia del presente informe.

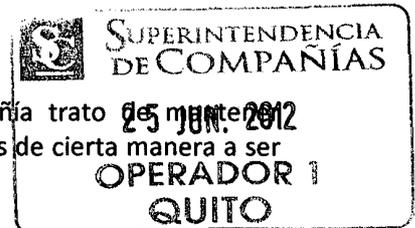
Crisis que afecto directamente en las empresas relacionadas con la industria del Aluminio, trayendo como consecuencia directa la recesión económica, la falta de liquidez, contracción en los clientes, por ende menos proyectos de desarrollo e inversión.

Pese al bombardeo publicitario del gobierno de turno, que el País ya es de todos, las ventas vía Portal Publico, resultaron frustrantes y muy poco rentables.

Si bien es cierto, logramos rebasar el volumen de ventas del ejercicio inmediato anterior aun en un mínimo porcentaje, sin embargo teniendo una mentalidad positiva, y un trabajo planificado y ambicioso hemos logrado mantenernos en el mercado y no caer en la desesperación del cierre de empresas.

3.- DE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y LABORALES

En lo que concierne al manejo de la parte Administrativa, la Compañía trato controlados los costos y gastos, y frente a la recesión, nos vimos obligados de cierta manera a ser más eficientes y austeros en cada negociación.



Trayendo como resultado un incremento en los costos del 2.44 y una baja en los gastos en el orden del 7.88.

Los Costos y Gastos suman un total de US.\$ 804.991.45 que en relación al total de Ventas, corresponden al 100.27 % . Esto implica que se bajo en el 2.04% Vs. El ejercicio 2010.

Las premisas con enfoque hacia los ingresos es el siguiente:

Costo de Ventas	US.\$	589.809.20	73.47 %
Gastos		215.182.25	26.80 %

Como resultado de la eficiencia podemos señalar, la recuperación de la cartera vencida, la misma que junto a un Crédito de largo plazo genero liquidez para cancelar la cuenta otros pasivos

En lo referente al campo Laboral, podemos decir con certeza que las relaciones se mantienen controladas en un orden de respeto, y con un número semejante de colaboradores al año anterior.

4.- INGRESOS DEL PERIODO Y SU RELACION CON EL RESULTADO

Del análisis del total de Ingresos del Ejercicio Económico por US.\$ 802.817.72 frente a un gran total de Costos y Gastos por US.\$ 804.991.45, se generó como resultado una Pérdida de US.\$ 2.173.73

De lo que se deduce que la Pérdida fue en el orden del 0.27 %

5.- PROYECCIONES.-

En base a la experiencia de los años transcurridos en la compañía, creo pertinente realizar una reingeniería de los sectores Administrativo y de Producción, a fin de que podamos superar las ventas y potencializar todos nuestros recursos para que el resultado financiero del ejercicio 2012 sea positivo.

Por último quiero dejar constancia de mi gratitud a la Presidencia, Directorio y accionistas de la Empresa, por su incondicional apoyo en la gestión gerencial por el período económico 2011

Atentamente


Ing. Hernán Leonardo Burneo Cobo
GERENTE GENERAL



Quito, Abril 15 2012