

Ibarra, 27 de Abril de 2015

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
DISTRIBUIDORA MERCANTIL ESPINOZA DISME CIA. LTDA.
Presente.-

Señores Socios:

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento y aprobación, los aspectos más importantes del ejercicio económico 2015, para lo cual adjunto los estados financieros de situación financiera, de resultados integral, flujo de efectivo y cambio en el patrimonio.

Quiero dejar constancia de la veracidad legalidad y autenticidad de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2015 y que constan en los estados financieros presentados a ustedes.

Además, en concordancia al artículo 289 de la Ley de Compañías, presento a su consideración la memoria explicativa de la gestión y situación económica – financiera de la compañía durante el año 2015.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO 1

Para el año 2015, continuamos la comercialización de los productos que importamos y que corresponden a las marcas FREEZETONE, PARTMO, PROQUIMSA, LUBRAL, FULLRUN, TECHKING, ROADLUX; marcas que actualmente están posicionadas en el mercado.

EVALUACION OBJETIVO 1

En relación a este objetivo, la empresa mantuvo la comercialización a nivel nacional de los productos que corresponden a las marcas, FREEZETONE, PARTMO, PROQUIMSA, LUBRAL, y ROADLUX.

OBJETIVO NO. 2

Incrementar la venta de los productos que comercializamos cuyas marcas ya son reconocidas en el mercado nacional, mediante la implementación de políticas y estrategias de mercado.

De acuerdo a los resultados del ejercicio 2015, las ventas de los productos comercializados por la compañía ascendieron a \$ 2.216.650,53.

EVALUACION OBJETIVO 2

En el año 2015, las ventas ascendieron a 2.216.650,53 lo que nos indica que hubo una disminución del 33.82% comparado con el año 2014 que fue de 3.333.566,43, esta reducción se debe a varios factores uno de ellos la competencia que ofrece productos a precios bajos con los que casi no se puede competir y a la situación económica que está pasando el país; a pesar de ello el margen de contribución en la utilidad de este año más altos se da en los lubricantes y grasas que contribuyeron con un 41.09%; filtros en un 31,27%, mientras que las llantas en un 20,58%.

Sin embargo, es importante mencionar que la cobertura de ventas de llantas no ha cubierto aun el área de mercado que tienen las marcas de los otros productos comercializados por la empresa a nivel nacional, situación que se tendrá en cuenta como uno de los objetivos propuestos para el año 2016.

OBJETIVO NO. 3

Se plateó como objetivo concretar las negociaciones con EGF ENERGY PARTNER, cuyos productos son para vehículos a diesel y gasolina.

En el año 2015, se espera culminar con éxito las negociaciones con EGF ENERGY PARTNER nuevo proveedores de lubricantes, cuya marca son ENERGY-HELIOS, estos productos están destinados para cubrir el mercado de vehículos a diesel y gasolina a precios más competitivos.

EVALUACION DEL OBJETIVO 3

En el año 2015 se realizaron los contactos con este proveedor extranjero, no se logró culminar, ya que primero se realizó un análisis de las liquidaciones estimadas producto ya importado, se conoció las especificaciones del aceite con sus respectivos envases y presentaciones.

2. INFORMACION RELEVANTE EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

ASPECTOS LABORALES

No se realizó ninguna contratación de personal en el ejercicio económico referido.

Durante este período se realizó la evaluación de funciones del personal de la empresa con el objeto de redistribuir las tareas internas y en función de los resultados obtenidos en la evaluación se realizó la reestructuración funcional.

En este año salieron de empresa un empleado, el Sr. el Sr. Juan José Guzmán auxiliar de bodega, presentaron su renuncia, por motivos personales; la empresa procedió a realizar el trámite de salida respectivo y efectuó los pagos correspondientes por indemnización, de acuerdo con la normatividad laboral vigente.

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

Se ha cumplido con todas las obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías.

3. SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA Y RESULTADOS DEL PERIODO.

En el cuadro siguiente se presenta un resumen comparativo del estado de resultados del año 2015 y 2014.

DISTRIBUIDORA MERCANTIL ESPINOZA DISME CIA. LTDA. RESUMEN COMPARATIVO AÑOS 2015 y 2014

DESCRIPCION	2015	% RESPECTO A INGRESOS	2014	% RESPECTO A INGRESOS	% VARIAC. 2015 Y 2014
INGRESOS	2,216,650.53	100.00%	3,333,566.43	100.00%	-33.51%
COSTO DE VENTAS	1,732,205.14	78.15%	2,600,170.69	78.00%	-33.38%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	484,445.39	21.85%	733,395.74	22.00%	-33.94%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VTAS	381,731.01	17.22%	554,124.85	16.62%	-31.11%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	102,714.38	4.63%	179,270.89	5.38%	-42.70%
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	15,407.16	0.70%	26,890.63	0.81%	-42.70%
22% IMPUESTO A A RENTA	30,816.17	1.39%	74,334.55	2.23%	-58.54%
UTILIDAD NETA DE EJERCICIO	56,491.05	2.55%	78,045.71	2.34%	-27.62%

En el análisis horizontal se observa que los ingresos por ventas disminuyeron en el año 2015, en un 33.51% en comparación al año 2014; similar comportamiento tuvo el costo de ventas; la utilidad neta del ejercicio decreció en 27.62%; esta variación se debe principalmente a la disminución del margen de utilidad en la venta de llantas y lubricantes.

Los resultados arrojan una utilidad neta del período después de participación trabajadores e impuestos de \$ 58491.05.

En el siguiente cuadro, presento un resumen del estado de situación financiera de la empresa del periodo 2015 comparado con el 2014. De acuerdo a estas cifras, se observa que los activos hubo un decrecimiento del 3.96%, cuya incidencia es ocasionada por la disminución en los activos corrientes, principalmente en el saldo de las cuentas por cobrar; el activo fijo presenta un crecimiento del 0.23%; debido a la compra de algunos muebles.

En lo que respecta al pasivo, este decreció en un 5.04%; porque el valor a pagar a los proveedores bajo considerablemente ya que no se adquirió muchos productos por la baja en ventas; también en cumplimiento a la NIIF 1 la compañía realizó el reconocimiento de un pasivo por beneficios definidos por jubilación patronal e indemnización laboral para todos sus empleados con base en un cálculo actuarial realizado por la empresa Actuaría Cía. Ltda. en este año.

En relación al patrimonio, también presenta un crecimiento del 11.46% respecto al año 2014 y corresponde a la revalorización del camión HINO GH puesto que sigue en funcionamiento.

DESCRIPCION	2015	% RESPECTO A TOTAL ACTIVOS	2014	% RESPECTO A TOTAL ACTIVOS	% VARIAC. 2015 Y 2014
ACTIVO CORRIENTE	2,434,136.12	79.17%	2,534,588.38	79.86%	-3.96%
ACTIVO FIJO	640,606.99	20.83%	639,143.68	20.14%	0.23%
TOTAL ACTIVOS	3,074,743.11	100.00%	3,173,732.06	100.00%	-3.12%
PASIVOS	2,607,194.98	84.53%	2,745,543.92	86.51%	-5.04%
PATRIMONIO	477,277.19	15.47%	428,188.14	13.49%	11.46%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3,084,472.17	100.00%	3,173,732.06	100.00%	-2.81%

Como se puede apreciar en los estados financieros, las cifras del estado de situación financiera y de resultado integral muestran fundamentalmente las acciones que la Gerencia ha emprendido dentro de la gestión administrativa de la compañía, principalmente en los aspectos de comercialización, económico-financiero y administrativo.

OBJETIVOS, POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

1. En lo que respecta a los productos que importamos y que corresponden a las marcas, FREEZETONE, PARTMO, PROQUIMSA, ROADLUX y TECHKING; marcas que actualmente están posicionadas en el mercado nacional, se espera un crecimiento en ventas total de un 3% en estos productos.
2. En el año 2016, se espera culminar con éxito las negociaciones con EGF ENERGY PARTNER nuevo proveedores de lubricantes, cuya marca son ENERGY-HELIOS, ya que para el mes de mayo del 2016 se tiene programado una visita a los EE.UU. para concretar la negociación, estos productos están destinados para cubrir el mercado de vehículos a diesel y gasolina a precios más competitivos.
3. Se dará mayor impulso al mercadeo de nuestros productos hacia el mercado industrial de transporte a nivel nacional.

El cumplimiento de estos objetivos, permitirá incrementar las ventas, mejorar la situación financiera de la compañía, dotar de un buen ambiente de trabajo para el personal de la empresa y contar con rendimientos financieros suficientes para los accionistas.

Para el año 2016, aspiro cumplir con los objetivos propuestos y seguir contando con la confianza y apoyo de ustedes.

Atentamente,



Licdo. Patricio Espinoza
GERENTE GENERAL