

Ibarra, 26 de Mayo de 2014

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
DISTRIBUIDORA MERCANTIL ESPINOZA DISME CIA. LTDA.**

Presente.-

Señores Socios:

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento y aprobación, los aspectos más importantes del ejercicio económico 2013, para lo cual adjunto los estados financieros de situación financiera, de resultados integral, flujo de efectivo y cambio en el patrimonio.

Quiero dejar constancia de la veracidad legalidad y autenticidad de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2013 y que constan en los estados financieros presentados a ustedes.

Además, en concordancia al artículo 289 de la Ley de Compañías, presento a su consideración la memoria explicativa de la gestión y situación económica – financiera de la compañía durante el año 2013.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO 1

Para el año 2013, mantendremos la comercialización de los productos que importamos y que corresponden a las marcas GOLDEAGLE, FREEZETONE, PARTMO, PROQUIMSA, JFG, LUBRAL, FULLRUN y ROADLUX; marcas que actualmente están posicionadas en el mercado.

EVALUACION OBJETIVO 1

En relación a este objetivo, la empresa mantuvo la comercialización a nivel nacional de los productos que corresponden a las marcas, FREEZETONE, PARTMO, PROQUIMSA, JFG y LUBRAL.

OBJETIVO NO. 2

Incrementar la venta de los productos que comercializamos cuyas marcas ya son reconocidas en el mercado nacional, mediante la implementación de políticas y estrategias de mercado.

De acuerdo a los resultados del ejercicio 2012, las ventas de los productos comercializados por la compañía ascendieron a \$ 3.705.121,08.

EVALUACION OBJETIVO 2

En el año 2013, las ventas ascendieron a 3.705.121,08, lo que nos indica que hubo un incremento del 2.01% comparado con el año 2012, la venta de lubricantes y grasas, contribuyeron con el margen de utilidad en un 46.01%; filtros en un 29,24%, mientras que las llantas en un 19,17%; esto se debe a las políticas y estrategias aplicadas en la comercialización.

Sin embargo, es importante mencionar que la cobertura de ventas de llantas no ha cubierto aun el área de mercado que tienen las marcas de los otros productos comercializados por la empresa a nivel nacional, situación que se tendrá en cuenta como uno de los objetivos propuestos para el año 2013.

OBJETIVO NO. 3

Actualmente, la administración está trabajando en un nuevo proyecto de importación y comercialización de llantas para el mercado ecuatoriano, principalmente para cantera en la marca TECHKING y para auto y camionetas en la marca TRAZANO. Se espera consolidar los contactos y negociaciones para arrancar con este proyecto.

EVALUACION DEL OBJETIVO 3

En el año 2013 se realizaron los contactos con dos proveedores extranjeros potenciales de estos productos, lográndose contactar con los proveedores de mucho prestigio y experiencia en el mercado de China, quienes también están muy interesados en mantener relaciones comerciales con DISME CIA. LTDA.

OBJETIVO NO. 4

En enero del año 2013 se terminó la construcción de oficinas, bodega y punto de venta con su respectivo SHOW ROOM para el funcionamiento de la empresa, por lo que desde este año el personal se encuentra ya en las nuevas instalaciones.

EVALUACION DEL OBJETIVO 4

En junio del 2013 se realizó la inauguración de las nuevas oficinas de la empresa; con la presencia de los representantes de cada una de las marcas que comercializamos, con estas instalaciones se ha mejorado el ambiente físico de trabajo del personal administrativo de la empresa.

2. INFORMACION RELEVANTE EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

ASPECTOS LABORALES

No se realizó ninguna contratación de personal en el ejercicio económico referido. Durante este período se realizó la evaluación de funciones del personal de la empresa con el objeto de redistribuir las tareas internas y en función de los resultados obtenidos en la evaluación se realizó la reestructuración funcional.

En este año salieron de empresa dos empleados, la Srta. Paulina Freire auxiliar de contabilidad y el Sr. Víctor Tafur encargado de la bodega, presentaron su renuncia, por motivos personales; la empresa procedió a realizar el trámite de salida respectivo y efectuó los pagos correspondientes por indemnización, de acuerdo con la normatividad laboral vigente.

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

Se ha cumplido con todas las obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías.

3. SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA y RESULTADOS DEL PERIODO.

En el cuadro siguiente se presenta un resumen comparativo del estado de resultados del año 2012 y 2013.

DISTRIBUIDORA MERCANTIL ESPINOZA DISME CIA. LTDA.
RESUMEN COMPARATIVO AÑOS 2013 y 2012

| DESCRIPCION | 2013 | % RESPECTO A INGRESOS | 2012 | % RESPECTO A INGRESOS | % VARIAC. 2012 Y 2013 |
|------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| INGRESOS | 3.705.470,67 | 100,00% | 3.633.183,96 | 100,00% | 1,99% |
| COSTO DE VENTAS | 3.131.455,06 | 84,51% | 3.057.874,46 | 84,17% | 2,41% |
| UTILIDAD BRUTA EN VENTAS | 574.015,61 | 15,49% | 575.309,50 | 15,83% | -0,22% |
| GASTOS DE ADMINISTRACION Y VTAS. | 367.135,84 | 9,91% | 347.282,19 | 9,56% | 5,72% |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | 206.879,77 | 5,58% | 228.027,31 | 6,28% | -9,27% |
| 15% PARTICIPACION TRABAJADORES | 31.031,97 | 0,84% | 34.204,10 | 0,94% | -9,27% |
| 25% IMPUESTO A A RENTA | 45.453,23 | 1,23% | 52.170,05 | 1,44% | -12,87% |
| UTILIDAD NETA DE EJERCICIO | 130.394,58 | 3,52% | 141.653,16 | 3,90% | -7,95% |

En el análisis horizontal se observa que los ingresos por ventas crecieron en el año 2013, en 1.99% más respecto al año 2012; similar comportamiento tuvo el costo de ventas; sin embargo la utilidad neta del ejercicio decreció en 7.95%; esta variación se debe principalmente a la disminución del margen de utilidad en la venta de llantas.

Los resultados arrojan una utilidad neta del período después de participación trabajadores e impuestos de \$ 130.394,58.

En el cuadro siguiente, presento un resumen del estado de situación financiera de la empresa del periodo 2013 comparado con el 2012. De acuerdo a estas cifras, se observa que los activos tuvieron un crecimiento del 24.63%, cuya incidencia es ocasionada por el aumento en activos corrientes, principalmente en el saldo del inventario de mercaderías; el activo fijo también presenta un aumento del 3.82%; y se debe a la compra de equipo de computación que hacía falta para las nuevas oficinas y también por la aplicación de NIIF se realizó la revalorización de los vehículos que tiene la compañía.

En lo que respecta al pasivo, este creció en un 15.39%; por el crédito otorgado por los acreedores extranjeros correspondiente a las importaciones efectuadas en los meses de noviembre de diciembre del 2013; también en cumplimiento a la NIIF 1 la compañía realizó el reconocimiento de un pasivo por beneficios definidos por jubilación patronal e indemnización laboral para todos sus empleados con base en un cálculo actuarial realizado por la empresa Actuaría Cía. Ltda.

En relación al patrimonio, también presenta un crecimiento del 19.01% respecto al año 2012 y corresponde fundamentalmente a las utilidades del ejercicio 2013 y a los efectos que ocasionó la aplicación de NIIF.

| DESCRIPCION | 2013 | % RESPECTO A TOTAL ACTIVOS | 2012 | % RESPECTO A TOTAL ACTIVOS | % VARIAC. 2012 Y 2013 |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|-----------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | 2.217.003,90 | 76,81% | 1.778.872,80 | 73,40% | 24,63% |
| ACTIVO FIJO | 669.178,23 | 23,19% | 644.573,87 | 26,60% | 3,82% |
| TOTAL ACTIVOS | 2.886.182,13 | 100,00% | 2.423.446,67 | 100,00% | 19,09% |
| PASIVOS | 2.219.599,23 | 76,65% | 1.923.566,13 | 79,05% | 15,39% |
| PATRIMONIO | 676.311,96 | 23,35% | 509.709,60 | 20,95% | 32,69% |
| TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 2.895.911,19 | 100,00% | 2.433.275,73 | 100,00% | 19,01% |

Como se puede apreciar en los estados financieros, las cifras del estado de situación financiera y de resultado integral muestran fundamentalmente las acciones que la Gerencia ha emprendido dentro de la gestión administrativa de la compañía, principalmente en los aspectos de comercialización, económico-financiero y administrativo.

4. OBJETIVOS, POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

1. En lo que respecta a los productos que importamos y que corresponden a las marcas GOLDEAGLE, FREEZETONE, PARTMO, PROQUIMSA y JFG; marcas que actualmente están posicionadas en el mercado nacional, se espera un crecimiento en ventas total del 15% en estos productos.
2. En el año 2014, se espera culminar con éxito las negociaciones con dos nuevos proveedores de llantas, cuya marca son TECHKIN Y TRAZANO, estos productos están destinados para cubrir las necesidades del transporte pesado, autos y camionetas respectivamente.
3. Posicionar en el mercado ecuatoriano las marcas de llantas, TECHKIN Y TRAZANO, para lo cual se delinearán políticas y estrategias de mercado para alcanzar este fin.
4. Se espera conseguir nuevos distribuidores en el oriente y sur del país para lo cual se ha venido manteniendo varias conversaciones y se espera concretar dichos contratos en el segundo semestre del año 2014.

El cumplimiento de estos objetivos, permitirá incrementar las ventas, mejorar la situación financiera de la compañía, dotar de un buen ambiente de trabajo para el personal de la empresa y contar con rendimientos financieros suficientes para los accionistas.

Para el año 2014, aspiro cumplir con los objetivos propuestos y seguir contando con la confianza y apoyo de ustedes.

Atentamente,



Lcdo. Patricio Espinoza
GERENTE GENERAL