

OFICIO No.- 295

Ibarra, 12 de Mayo del 2011

Señores
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DISTRIBUIDORA MERCANTIL ESPINOZA DISME CIA. LTDA.
Presente

Señores Accionistas:

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento y aprobación, los aspectos más importantes del ejercicio económico 2010, para lo cual adjunto los estados financieros de situación y de resultados.

Quiero dejar constancia de la veracidad legalidad y autenticidad de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2010 y que constan en los estados financieros presentados a ustedes.

Además, en concordancia al artículo 289 de la Ley de Compañías, presento a su consideración la memoria explicativa de la gestión y situación económica – financiera de la compañía durante el año 2010.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROGRAMADOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO ANTERIOR PARA EL AÑO 2010

EVALUACION DE OBJETIVOS.-

OBJETIVO 1

Para el año 2010, mantendremos la comercialización de los productos que importamos y que corresponden a las marcas GOLDEAGLE, FREEZETONE, PARTMO, PROQUIMSA, JFG y LUBRAL; marcas que actualmente están posicionadas en el mercado. Además estamos abriendo mercado para la venta de llantas

EVALUACION OBJETIVO 1

De acuerdo a los resultados del ejercicio 2010, las ventas de los productos comercializados por la compañía ascendieron a \$ 3.400.445.93.

OBJETIVO NO. 2

Actualmente, se está realizando la importación de llantas en marcas como ANTYRE, FULLRUN para transporte pesado Y FULLWAY para automóviles, se está trabajando para consolidar estos productos en el mercado.

EVALUACION OBJETIVO 2

En el año 2010, hemos logrado vender 9 contenedores de 240 llantas cada uno, lo cual nos da una gran expectativa para posicionarnos y participar de un buen porcentaje del mercado de llantas en Ecuador.

OBJETIVO NO. 3

Adquirir un terreno para ejecutar la construcción de una infraestructura que sirva para oficinas de la compañía y para la instalación de un punto de venta.

EVALUACION DEL OBJETIVO 3

Este objetivo se ha cumplido, ya que en octubre del año 2010, se realizó la compra de un terreno de 1.200 metros en el cual se construirá las oficinas y un punto de venta directo al público, la construcción iniciará a partir del 15 de mayo del 2010 y se espera terminar en septiembre del mismo año.

OBJETIVO NO. 4

Posicionar en el mercado nacional la marca de lubricantes LUBRAL, para lo cual se delinearán políticas y estrategias de mercado para alcanzar este fin.

EVALUACION DEL OBJETIVO 4

A pesar de ser una marca nueva en el mercado nacional, el lubricante tuvo muy buena acogida por los clientes por su calidad y precio, logrando traer trece contenedores de 40 pies cada uno, por lo que se seguirá trabajando con este producto.

2. INFORMACION RELEVANTE EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

ASPECTOS LABORALES

A partir del mes de enero de 2010, la Administración resolvió incrementar la remuneración de los trabajadores de la empresa en un porcentaje promedio del 9% respecto a los ingresos percibidos en enero del 2009. No se consideró este incremento para los Srs. Mario Gavilanes, Elena Mafla y Emerson Flores, debido a que ellos reciben ingresos adicionales por comisiones en ventas.

Al igual que el año anterior se realizó la evaluación de funciones del personal de la empresa con el fin de lograr los objetivos planteados por la administración.

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

Se ha cumplido con todas las obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

3. SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA, COMPARADA CON LOS RESULTADOS REGISTRADOS EN EL AÑO ANTERIOR.

En el cuadro siguiente se presenta un resumen del estado de resultados del año 2009 comparado con los obtenidos en el año precedente.

DISTRIBUIDORA MERCANTIL ESPINOZA
DISME CIA. LTDA.
RESUMEN COMPARATIVO AÑOS 2009 –
2010

CUENTA	2010	%	2009	%	% VARIAC.
INGRESOS	3.400.445,93	100,00%	3.521.943,66	100,00%	-3,45%
COSTO DE VENTAS	2.941.544,02	86,50%	3.098.642,75	87,98%	-5,07%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	458.901,91	13,50%	423.300,91	12,02%	8,41%

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VTAS.	279.251,03	7,93%	273.355,90	7,76%	2,16%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	179.650,88	5,28%	149.945,01	4,26%	19,81%
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	26.947,63	0,79%	23.741,15	0,67%	13,51%
25% IMPUESTO A A RENTA	47.409,71	1,39%	48.449,55	1,38%	-2,15%
UTILIDAD NETA DE EJERCICIO	105.293,54	3,10%	77.754,31	2,21%	35,42%

En los ingresos por ventas hubo una disminución del 3.45%; el costo de ventas tuvo una baja del 5.07% y la utilidad bruta aumento en el 8.41%.

Los resultados arrojan una utilidad neta del período después de participación trabajadores e impuestos de \$ 105.293.54, misma que comparada con la obtenida en el año anterior, tuvo un incremento del 35.42%.

En lo que respecta a las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, a continuación se presenta un cuadro resumen de la información que se refleja en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2010, comparada con los datos presentados en el año 2009

CUENTA	2010	%	2009	%	% VARIAC.
ACTIVO CORRIENTE	807.555,11	80,86%	834.784,98	83,61%	-3,26%
ACTIVO FIJO	191.143,58	19,14%	163.626,91	16,39%	16,82%
TOTAL ACTIVOS	998.698,69	100,00%	998.411,89	100,00%	0,03%
PASIVOS	844.870,43	84,60%	455.738,34	45,65%	85,38%
PATRIMONIO	153.828,26	15,40%	542.673,55	54,35%	-71,65%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	998.698,69	100,00%	998.411,89	100,00%	0,03%

Las cifras que presentan en este estado financiero reflejan un crecimiento positivo en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio del 0.03%.

Los resultados obtenidos muestran fundamentalmente las acciones emprendidas dentro de la gestión administrativa de la compañía, que ha trabajado principalmente en los aspectos de comercialización, económico-financiero y administrativo.

4. OBJETIVOS, POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

1. Para el año 2011, mantendremos la comercialización de los productos que importamos y que corresponden a las marcas GOLDEAGLE, FREEZETONE, PARTMO, PROQUIMSA y JFG; marcas que actualmente están posicionadas en el mercado. Se espera un crecimiento en ventas total del 15% en estos productos.
2. Posicionar en el mercado ecuatoriano las marcas de llantas ANTYRE, FULLRUN Y FULLWAY, para lo cual se delinearán políticas y estrategias de mercado para alcanzar este fin.
3. Posicionar en el mercado nacional la marca de lubricantes LUBRAL, para lo cual se delinearán políticas y estrategias de mercado para alcanzar este fin.
4. En el año 2011 se estima terminar la construcción de oficinas, bodega y punto de venta con su respectivo SHOW ROOM para el funcionamiento de la empresa, toda vez que con el incremento de ventas proyectado, la consolidación de los nuevos proyectos, se hace necesario disponer de estas instalaciones en el menor tiempo.
5. Se implementarán las Normas Internacionales de Información Financiera, como lo establece la Superintendencia de Compañías, para lo cual se ha contratado a la persona idónea para el efecto, quien está ya desarrollando el diagnóstico y plan de implementación.

Si se logra consolidar estos objetivos, se ampliará nuestra gama de productos ofrecidos a nuestros clientes, se conseguirá incrementar las ventas, mejorar la situación financiera de la compañía y dotar de un buen ambiente de trabajo para el personal de la empresa.

Para el año 2011, aspiro cumplir con los objetivos propuestos y seguir contando con la confianza y apoyo de ustedes.

Atentamente,


Lcdo. Patricio Espinoza
GERENTE GENERAL

