

## INFORME DE GERENCIA

Señores socios de "THE ORTEGA MOLINA GALLERY CIA. LTDA"

Al culminar el ejercicio económico del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2009, y en calidad de gerente general, pongo a consideración de Uds. el resultado de mi gestión al frente de la compañía.

Con gran satisfacción debo indicarles que la empresa continúa creciendo, así lo demuestran las ventas, que para este ejercicio, son de \$ 129.552,02, siendo el cuarto año consecutivo que las ventas van en aumento año tras año y por tanto las utilidades, excepto el 2009. Sin duda alguna los medios a través de los cuales se promocionan nuestros productos y las estrategias implementadas, han dado los resultados esperados, tanto en lo que se relaciona con la promoción a nivel de de los habitantes de la ciudad de Quito, como a nivel del turista extranjero que visita dicha ciudad.

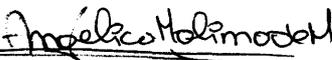
El incremento de las ventas de este año respecto al 2008, que fueron de es del 10,54 %; los Costos y Gastos se incrementaron en el 29,46 %, porcentaje superior al incremento de ventas y la Utilidad Bruta disminuye sustancialmente, esto es de \$ 7.746,59 en el 2008 a \$ 329,63 en el 2009. A esta utilidad se ha realizado la correspondiente provisión del 15 % de participación de Trabajadores, del 25 % de Impuesto a la Renta y el 5 % de Reserva Legal, quedando una Utilidad Líquida de \$ 196,32, cuyo destino lo decidirán Uds.

Al respecto considero necesario indicar que en este año, mas que en otros, se ha invertido mucho en publicidad ya sea a través de medios de comunicación, agencias de publicidad, como también en lo que es publicidad impresa, lo que finalmente tiene costos elevados, pero que si a este punto se lo mira no como un gasto sino como una inversión, pues esperamos ver resultados mejores en el corto y mediano plazo.

Considero que se ha trabajado mucho en nuevas estrategias de venta, como publicidad en el aeropuerto, entrega de dípticos de manera permanente en los principales hoteles de la ciudad, atención a domicilio a clientes específicos, lo que sin duda alguna ha incidido en que los diferentes clientes se sientan satisfechos y turistas extranjeros o nacionales busquen este almacén cuando deseen comprar artículos de paja toquilla.

Finalizo mi informe expresando mi agradecimiento a cada uno de Uds. por la confianza y apoyo brindados a mi persona, mi compromiso de continuar trabajando de la mejor manera para continuar creciendo como nos planteamos año tras año.

Atentamente,

  
Dis. Angélica Molina Ortega