

BIOEXOTICA S.A.

INFORME DE GERENCIA / EJERCICIO CONTABLE 2008

Bioexótica S.A. es una compañía anónima de nacionalidad ecuatoriana, con domicilio en la ciudad de Quito. Constituida el 31 de agosto de 2001, fue la primera empresa en Ecuador en registrar como objeto social, el Biocomercio Sostenible. En noviembre de 2001, quedo inscrita en el Registro Mercantil bajo el No. 4535, Tomo 132. Bioexótica tiene actual existencia jurídica y su plazo societario concluye el 8 de noviembre de 2071.

La especialización de Bioexótica es la producción, recolección, intermediación, representación y comercialización de ingredientes y productos naturales, obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de especies vegetales y animales; provenientes de la biodiversidad nativa (individuos, partes, derivados, extractos, aceites esenciales, materia prima, insumos transformados y productos terminados). Todo lo anterior bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

En estos primeros años, Bioexótica ha concentrado todos sus recursos en tres campos de acción: investigación y experimentación con especies vegetales provenientes de la biodiversidad de bosques tropicales, desarrollo de tecnologías para la obtención de extractos vegetales, con potencial de aplicación en animales y desarrollo técnico/comercial de productos terminados con alto valor agregado para Acuicultura, Agricultura, Biorremediación, etc.

Bioexótica se encuentra oficialmente registrada como Productor y Comercializador de Enmiendas Orgánicas (Registros MAG/SFA No.02113 y No.008023), Productor de Alimentos Zootécnicos (Registro MAG/SFA No.144) y Formulador, Importador, Exportador y Comercializador de Productos de Uso Veterinario (Registro MAG/SESA No.413 Fo.I.E.C.V.).

Para la industria acuícola, Bioexótica ha desarrollado, fabrica y comercializa la el producto Procreba® Acuicultura que actúa como Promotor de Crecimiento, Inmuno-modulador y antiviral en peces, larvas y camarones.

El producto cuenta con toda la normativa legal vigente para su uso, comercialización y libre venta en Ecuador y Chile; tiene Registros Oficiales como: Producto de uso Acuícola y Pesquero (INP-F 005145), Alimento Zootécnico (MAG 144-001), Suplemento Alimenticio de Uso Animal (SAG 1847) y Enmienda Orgánica (MAG 03113122). También Procreba® está certificado como Producto Orgánico (BCS 7947).

La trayectoria local del producto incluye exitosas pruebas de comprobación y certificados de calidad y uso en tilapias, camarones y probióticos. En el exterior, Procreba® es el primer producto Ecuatoriano en proceso formal de introducción al mercado salmonero Chileno. En Colombia, la Universidad de Nariño ha concluido el proyecto de investigación: Evaluación del producto Procreba® en producción de Trucha Arco Iris.

Investigaciones realizadas con Procreba® han permitido comprobar su propiedad como promotor de crecimiento en alevines de salmón, trucha, corvina y tilapia, además su efecto en el incremento de la dinámica de crecimiento de numerosas especies de microorganismos eficientes. En camarones, se ha comprobado su efecto antiviral contra los virus WSSV (mancha blanca) y IHNV (enanismo).



También se ha demostrado su efecto en el incremento de la supervivencia de alevines de salmón desafiados con el virus IPN (*Infectious Pancreatic Necrosis Virus*) y el incremento de la supervivencia de alevines de tilapia desafiados con la bacteria patógena *Vivrio vulnificus*.

El proceso de investigación y desarrollo de productos para los mercados acuícola y agrícola, ha sido y continúa siendo un proceso altamente técnico, desarrollado por Bioexótica mediante convenios de cooperación con instituciones y empresas de primer orden y amplia trayectoria, a nivel nacional e internacional. A diciembre de 2008, la empresa registra más de 30.000 horas de experimentación documentada.

En Ecuador, Bioexótica ha trabajado su investigación en cooperación con instituciones como: La Universidad de Guayaquil, La Escuela Politécnica del Litoral, El Instituto Nacional de Investigaciones Marinas, El Centro de Servicios para la Acuicultura, La Cámara Nacional de Acuicultura. Y con Empresas como: Procesadora Nacional de Alimentos (Pronaca), Empacadora Nacional (Enaca), Hilsea Investments Ltda., etc.

En Chile, la empresa a cooperado con instituciones como: Acuadise Aquaculture Development y Aquagestión de Fundación Chile, SGS Aquatic Health. En los procesos de comprobación de propiedades han participado empresas como: Marine Harvest (la salmonera más grande del mundo). Multiexport (la más grande de Chile), Landcatch, Sur Inversiones, etc.

En Colombia, Bioexótica investigado con el Departamento de Recursos Hidrobiológicos de la Universidad de Nariño y las estaciones piscícolas experimentales Intiyacu y Guairapungo.

Como resulta evidente por la magnitud, alcance, logros del proceso de investigación y desarrollo de las líneas acuícola y agrícola de Bioexótica, la empresa ha emprendido un reto notablemente complejo que ha demandado formidables esfuerzos y extensos períodos de tiempo.

A diciembre de 2008, Bioexótica S.A. ha invertido siete años en las actividades anteriormente descritas; a priori, podría parecer un tiempo excesivamente prolongado. Sin embargo, para cualquier entendido, este período de tiempo está dentro de los rangos normales que ocupa un desarrollo de este tipo; en especial si se considera que estos procesos son generalmente ejecutados por grandes empresas farmacéuticas y en este caso particular, ha sido realizado por una empresa pequeña, que pese a estar muy lejos de contar con los recursos de una multinacional, ha logrado un grado de desarrollo notable.

De hecho, Bioexótica S.A. es la primera empresa ecuatoriana que ha exportado productos a base de tecnología orgánica, al altamente técnico y riguroso mercado salmonero chileno y posiblemente la primera en el mundo en desarrollar productos naturales 100% orgánicos, que actúan simultáneamente como promotor de crecimiento, inmunomodulador y antiviral en un rango amplio de especies animales de cultivo.

En este sentido hay que destacar también, que la línea de productos desarrollada por Bioexótica es absolutamente innovadora, es decir, es tecnología naciente para producción limpia en agroindustria y como tal, supone un proceso adicional de enseñanza a los clientes potenciales, previa a la fase de introducción y desarrollo comercial.

En cuanto a comercialización nacional de la línea acuícola se refiere, Bioexótica durante el 2008 realizó importantes esfuerzos para estructurar la red de distribución local a través de la División Acuícola de Pronaca, entidad que exigió como requisito la comprobación de propiedades del producto para camarón y tilapia.

En este proceso de comprobación se obtuvieron excelentes resultados, lamentablemente, la división se vio obligada (por condiciones del mercado) a concentrar todos sus esfuerzos en su línea de alimento balanceado, dejando fuera productos de terceros, incluyendo Procreba.

Bioexótica no está actualmente en capacidad de comercializar de forma directa la línea acuícola en Ecuador, para esto necesitaría implementar infraestructura básica y equipo de

trabajo a nivel de la costa. A corto plazo, la empresa debe iniciar un nuevo proceso de selección de distribuidor para este mercado, indicando que a hoy esta no es la prioridad de la empresa.

Para la comercialización de la línea acuícola en Chile, Bioexótica viene desarrollando desde el 2004, importantes gestiones; la empresa ha logrado seleccionar y adjudicar la distribución exclusiva del producto formulado para peces, a través de la División Feed del Grupo Mathiesen, un consorcio empresarial con presencia en 7 países de la región, que factura anualmente más de 230 millones de dólares y para el cual Bioexótica fabrica el producto bajo la propia marca del distribuidor (Matbiofast). Con este grupo, Bioexótica estableció un contrato de distribución exclusiva para Chile y otros 4 países sudamericanos.

Previo a la introducción del producto en Chile, fue necesario superar todos los aspectos normativos legales. En el 2006 Bioexótica obtuvo el registro oficial para la comercialización del producto, como suplemento alimenticio de uso animal, emitido por el Servicio Agrícola Ganadero del Gobierno de Chile.

En el 2007, Bioexótica realizó a este territorio dos exportaciones de Matbiofast; este producto fue utilizado por el distribuidor para los procesos de validación de campo con clientes potenciales. El mercado objetivo en ese entonces, fueron los alevines de salmón atlántico y el problema específico, el virus IPN, una patología frecuente que genera un problema productivo de 100 millones de dólares en pérdidas al año y que representa para Matbiofast un mercado potencial de 56 millones de dólares.

En el 2008, después de haber logrado avances importantes para la introducción del producto, la problemática causada por el virus IPN, pasó en Chile a un plano totalmente secundario, debido a la presencia de un nuevo y letal virus denominado ISA, que afecta a los salmones adultos en jaulas de mar y causa grandes mortalidades.

Debido a esta circunstancia de fuerza mayor, nos vimos obligados a replantear la estrategia de introducción y dirigirla puntualmente a la problemática causada por el virus ISA, cuyo perjuicio económico superará los 1.000 millones de dólares anuales.

Si bien es cierto que la situación descrita implicó para Bioexótica y Mathiesen un nuevo comienzo, saturado de inconvenientes, también es cierto que la nueva problemática, es para las características y propiedades del producto una extraordinaria ventana de oportunidad, que incrementa 10 veces su mercado potencial (de 56 a 560 millones de dólares anuales).

El reto de Bioexótica y Mathiesen para los próximos dos años (2009, 2010) es lograr la introducción de Matbiofast como antiviral para ISA. Para este reto, las empresa cuentan con tres importantes ventajas: a) Matbiofast ha demostrado gran efectividad en pruebas experimentales de desafío viral en salmones, b) Matbiofast tiene ya una trayectoria importante con las empresas más representativas del mercado salmonero chileno c) Las nuevas regulaciones del mercado restringen representativamente el uso de productos químicos y antibióticos, lo que crea las condiciones ideales para la utilización de productos 100% naturales con efecto inmunomodulador y antiviral, prácticamente inexistentes en el mercado.

Esta clara cual debe ser el objetivo de Bioexótica para el futuro inmediato, la empresa debe lograr la introducción de Matbiofast al mercado salmonero chileno; con apenas el 1% de participación en el mercado potencial, el incentivo económico está más que justificado. La prioridad de la empresa debe ser la consecución de los fondos que le permitan el mantenimiento básico, durante este período; entendiéndose que Bioexótica se mantiene fase preoperativa.

Referente a aspectos societarios, se debe mencionar que en abril de 2008, el Sr. Antonio Salazar adquirió 640 acciones representativas del capital suscrito de la compañía, constituyéndose en el socio mayoritario de Bioexótica, con el 95% de las participaciones.

En cuanto a representación Legal, el 25 de abril de 2008, la Junta General de Accionistas nombro al Sr. Róbinson Montoya Vega, como Gerente General, por un período de cinco años.

Pongo a conocimiento de la Junta el presente informe para su aprobación; adjunto el balance de situación cerrado al 31 de diciembre de 2008.

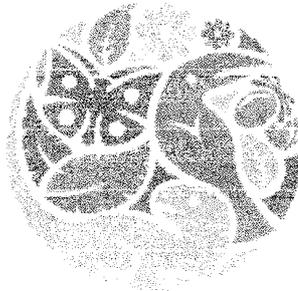
Quito 18 de mayo de 2009


 **BIOEXÓTICA**
Biocomercio Sostenible

Atentamente,

Róbinson Montoya Vega
Gerente General

Cc. Archivo Bioexótica.



BIOEXÓTICA
Biocomercio Sostenible

