



Litocromo

Cia.Ltda.

Invitaciones para toda ocasión

International
Management
Cup for Quality



Copa de Honor
Empresarial
MADRID - ESPAÑA



International
Zolope Award
Paris 1989 y 1996



4 Trofeos
Latinoamericanos
al Prestigio
Comercial
Brasil:
1987 y 1988
Portugal:
1989 y 1990

EDITORIAL LITOCROMO CIA. LTDA.

**INFORME DE ESTADOS FINANCIEROS Y RESULTADOS ECONÓMICOS EFECTUADOS,
HASTA LLEGAR AL EJERCICIO ECONÓMICO 2014; Y, ENFOQUE DEL EJERCICIO
ECONÓMICO EN MARCHA.**

Quito, 26 de agosto del 2015

Señores

SOCIOS COMPAÑÍA EDITORIAL LITOCROMO CIA. LTDA.

Yo, LOLA PATRICIA GUERRÓN SALCEDO, por los derechos que represento, en mi calidad de **Gerente General** y , como **Representante Legal** de la compañía **EDITORIAL LITOCROMO CIA. LTDA.**, sociedad organizada y existente bajo las Leyes de la República del Ecuador, con domicilio en la ciudad de Quito, de conformidad con los estatutos de la compañía y la Ley de Compañías tengo a bien presentar el siguiente Informe de estados financieros y resultados económicos efectuados, hasta llegar al Ejercicio Económico 2014 y el enfoque del Ejercicio Económico en marcha.

La competencia y constante copia de nuestras tarjetas es un factor que más ha afectado en la estructura de la cadena productiva del sector Gráfico. En la mayoría de los casos los clientes directos no son los consumidores finales de los productos elaborados. No obstante, los consumidores son quienes marcan la pauta de hacia dónde debe ir el mercado y de cómo debe evolucionar la Compañía. Los clientes principales son las imprentas que compraban para tener un stock y actualmente casi no lo hacen, pues su compra es bajo pedido y a un precio de distribuidor. Cabe recalcar que el **mejor ingreso** se ha obtenido en la elaboración de los **PARTES PERSONALIZADOS**.

Para satisfacer las necesidades de los clientes se ha cumplido con eficiencia en los tiempos de entrega y la incursión en la oferta de servicios. Pese a que hemos manejado estándares de confidencialidad y protección de la propiedad intelectual de sus productos e información, no han respetado pues tarjeta que sacamos enseguida nos copian en materiales muy ordinarios.

Quito: Asunción 0e1-62 y Salinas Telfs.: 2548-240 / 2565-249 Fax 2502-632

ventas@litocromo.com www.litocromo.com

QUITO - GUAYAQUIL - CUENCA - MANTA

ECUADOR



Litocromo

Cia.Ltda.
Involucramos por toda ocasión

2

Este año ha sido particularmente positivo, a pesar de la situación económica mundial puedo considerarlo como bueno; ya que se logró bajar considerablemente los gastos con respecto al año 2013, en un 9% pese a que se pagó montos importantes para cubrir las liquidaciones y jubilaciones patronales de algunos empleados que salieron de la empresa sin afectar el funcionamiento de la misma. Es importante aclarar que tuvimos que realizar el Reglamento Interno de Higiene y Salud, con un costo de casi \$9.000,=; esto involucró que todos los que conformamos Litocromo gran parte del tiempo se invierta en esta obligación, establecido por el Gobierno.

Fue de carácter urgente para este año 2015, la compra de un nuevo sistema contable ya que el sistema anterior tuvo muchas falencias; las cuales nos han generado pérdidas de tiempo, conflictos e incluso malestares por parte de los socios al no tener reportes e informes a tiempo. Debo aclarar que este nuevo sistema cumple con todas las necesidades de nuestra Compañía, además cuenta con una proyección para la facturación electrónica.

PROYECTOS

Como objetivo principal en este año, es continuar involucrándonos en las diferentes ferias, exposiciones y conferencias, a las cuales hemos asistido a más de 57 ocasiones; las cuales nos han generado montos económicos importantes ya que se ha atendido directamente al consumidor final. Y a través de estas nuestra Compañía Litocromo ha alcanzado un nivel publicitario importante.

Otro proyecto interesante es tener a lado de Litocromo, a empresas importantes que son proveedores de novias, para que tengan una exhibición permanente de su producto arrendándoles a \$ 20,= el metro cuadrado, y de esta manera atraer más clientes al local de la matriz, hemos intentado arrendar para otro fin, pero todos quieren para restaurante y aquí en el edificio no permiten y además con un arriendo demasiado bajo.

En varias ocasiones propuse la fabricación de tarjetas económicas, para competir en el centro de Quito y centro de Guayaquil.

Quito: Asunción De1-62 y Salinas Telfs.: 2548-240 / 2565-249 Fax 2502-632
ventas@litocromo.com www.litocromo.com
QUITO - GUAYAQUIL - CUENCA - MANTA

International
Management
Cup for Quality



Copa de Honor
Empresarial
MADRID - ESPAÑA



International
Europe Award
Paris 1989 y 1996



4 Trofeos
Latinoamericanos
al Prestigio
Comercial
Brasil:
1987 y 1988
Portugal:
1989 y 1990

ECUADOR



Litocromo

Cia. Ltda.

Invitaciones para toda ocasión

3

International
Management
Cup for Quality



Copa de Honor
Empresarial
MADRID - ESPAÑA

Como Gerente General he puesto todo de mi parte, me ha tocado enfrentar situaciones desgastantes de juicios y liquidaciones no correspondientes a mi periodo de gerente.

Esperando que mi labor en calidad de GERENTE GENERAL, a través de este informe sea satisfactoria.

Atentamente,

Lic. Patricia Guerrón de Jaramillo.

GERENTE GENERAL

EDITORIAL LITOCROMO CIA. LTDA.



International
Europe Award
Paris 1989 y 1996



4 Trofeos
Latinoamericanos
al Prestigio
Comercial
Brasil:
1987 y 1988
Portugal:
1989 y 1990

Quito: Asunción Oe1-62 y Salinas Telfs.: 2548-240 / 2565-249 Fax 2502-632
ventas@litocromo.com www.litocromo.com
QUITO - GUAYAQUIL - CUENCA - MANTA

ECUADOR