

**SEÑORES SOCIOS
EDITORIAL LITOCROMO CIA. LTDA.**

Quito, 19 de Abril del 2013

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Editorial Litocromo Cía. Ltda., realizó su actividad principal de venta al por mayor y menor de tarjetas e invitaciones., en un 99% para el año 2012.

Considerando que el objetivo social es muy específico se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios afines con expectativas de mejores ingresos rentables.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- Las disposiciones emitidas por la Junta de Socios sobre el manejo económico de la empresa se han ido cumpliendo en un proceso de aplicación.

Se impulsó el estudio de mercado para medir la imagen y posicionamiento de Marca que permita a nuestro negocio obtener ventajas competitivas en búsqueda de nuevos mercados convirtiéndose en la fortaleza del mismo, cumpliendo con lo dispuesto por la asesoría externa que se contrató en el año 2011.

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el año 2012 fueron:

ADMINISTRATIVAS

- a) Verificación de documentos básicos
- b) Actualización de datos internos y externos.
- c) Impresión de documentos contables: Facturas comerciales, Comprobantes de Ingreso, Comprobantes de Egreso, Comprobantes de Retención en la Fuente.
- d) Utilización del Software Contable como herramienta principal para un mejor trabajo sistematizado que es uno de los principales objetivos.

LABORALES

Se realizaron:

- a) Los pagos por aportes al IESS se realizan mensualmente, así mismo se pagó el Fondo de Reserva.

- b) Los pagos por beneficios sociales, entre ellos decimotercero, decimocuarto se efectuaron en las fechas estipuladas en el código de trabajo.
- c) La capacitación es continua del personal en los procesos de especialización.
- d) Se aplica el Reglamento Interno de Trabajo.
- e) Los sueldos de los empleados están acorde a los requerimientos actuales, notándose en ellos que se cumplen a cabalidad en el entorno legal y económico.

4. COMPARACIÓN FINANCIERA

- a) INGRESOS: La empresa obtuvo en el año 2011 ingresos por un monto, de \$ 818.791,77 para el año 2012 se presentó con \$820.684,59.
- b) EGRESOS: La empresa tuvo egresos en el año 2012 por el valor de \$777.033,72

5. RESULTADO ECONOMICO

Como consecuencia de las decisiones tomadas, la empresa en el período 2012, obtuvo una utilidad de:

\$43.650,87

El destino de este resultado estará sujeto a las disposiciones laborales, tributarias y legales.

6. ANALISIS ECONÓMICO

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos alcanzaron una cifra considerable para así poder seguir en la competencia comercial.

Señalando además que el año 2011 fue un año trascendente para el mejoramiento continuo y la renovación en los servicios y procesos iniciados, el año 2012 es el reflejo de esos cambios.

7. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones legales.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar cualquier eventualidad económica.

8. PROYECCIONES

Durante el 2012 se tuvo como principal guía de actividad un renovado Plan de Acción. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial, conseguido.

Para el fortalecimiento empresarial, se espera completar en el primer trimestre del año los pasos necesarios para que Litocromo consolide sus clientes e inicie un proceso de búsqueda clientelar basado en experiencias prácticas. Con estos aportes, se espera que el capital sustente los programas comerciales cuyo fortalecimiento patrimonial resultará particularmente importante por cuanto el entorno macroeconómico y los modelos técnicos permitirán prever un incremento comercial durante el año.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende:

- Buscar una rentabilidad adecuada de los servicios prestados
- Crear una posición económica estable.
- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.

9. GENERALIDADES

La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus clientes que siguen confiando en nuestros servicios.

También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Socios.

Atentamente,



Lcda. Patricia Guerrón Salcedo
GERENTE GENERAL
C.C. Nº 1708744931