

Quito, Febrero 20 del 2014

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA MALLKU EXPEDITIONS TRAVEL AGENCY CIA LTDA A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013.**

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2013.

1.- **CONSIDERACIONES GENERALES:**

La economía ecuatoriana ha presentado un robusto y continuado crecimiento en los últimos años, logrando: diversificar su matriz energética, pagar la enorme deuda social e incrementar la inversión pública en infraestructuras: hidroeléctricas, carreteras, aeropuertos, hospitales, colegios, etc.

A pesar del crecimiento vigoroso de los últimos años, y al igual que la mayoría de los países latinoamericanos, la economía sigue dependiendo de las exportaciones de materias primas y el petróleo es la principal fuente de riqueza del país. Para superar aquella situación, el Estado está haciendo inmensos esfuerzos en pasar de una economía extractivista a una economía del conocimiento y valor agregado, por eso se está becando a jóvenes para estudiar en universidades de prestigio en el primer mundo, se está elevando el nivel académico de las universidades ecuatorianas con la Ley de Educación Superior y se está construyendo la ciudad del conocimiento: Yachay, con asesoría coreana. Existen diferencias importantes del ingreso donde el veinte por ciento de la población más rica posee el 54,3 % de la riqueza y el 91 % de las tierras productivas. Por otro lado, el 20 % de la población más pobre apenas tiene acceso al 4,2 % de la riqueza y tiene en propiedad sólo el 0,1 % de la tierra.

En contraposición Ecuador está ubicado geográficamente en la línea ecuatorial que le da su nombre, lo cual le permite tener un clima estable casi todos los meses del año con las consecuencias positivas para el sector turístico. Igualmente el país tiene importantes reservas ecológicas y turísticas en cuyo aprovechamiento puede estar el sustento para el progreso. Estas características y circunstancias de nuestro país, están haciendo que el crecimiento sea mayor cada año.

2.- **METAS Y OBJETIVOS**

Las metas y objetivos trazados para este período fueron cumplidos satisfactoriamente. Se realizaron nuevos acercamientos con mayoristas extranjeras, e igualmente hubo crecimiento de la cartera de clientes a nivel nacional, creciendo de igual manera nuevos proyectos para el crecimiento de la compañía.

3.- **SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:**

Durante el período 2013, se posee una utilidad que asciende a \$ 17,698.91 misma que representa el 3.86% sobre los ingresos percibidos por la compañía.

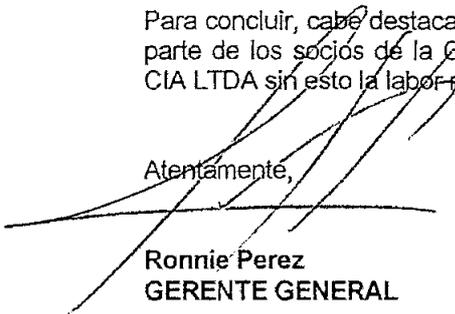
4.- **RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA:**

Con el objeto de incrementar los ingresos de la Compañía y como es de conocimiento de los socios, las proyecciones de negocio para el período 2014 se avizoran muy

alentadoras, por lo que se requiere del aporte de todos los socios para lograr resultados positivos para bien de todos.

Para concluir, cabe destacar el apoyo que se le ha dado a la Gerencia en su gestión por parte de los socios de la COMPAÑIA DE MALLKU EXPEDITIONS TRAVEL AGENCY CIA LTDA sin esto la labor realizada no hubiese sido posible.

Atentamente,

  
Ronnie Perez  
GERENTE GENERAL