

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A.



KIA MOTORS
The Power to Surprise™



INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2018

ÍNDICE

CONTENIDO**PAGINA**

1. ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO Y SECTOR AUTOMOTRIZ	5
2. GESTIÓN COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA - Cumplimiento de Objetivos	17
3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	21
4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA-LEGAL	23
5. RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA	25
6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS	34
7. RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL 2019	36

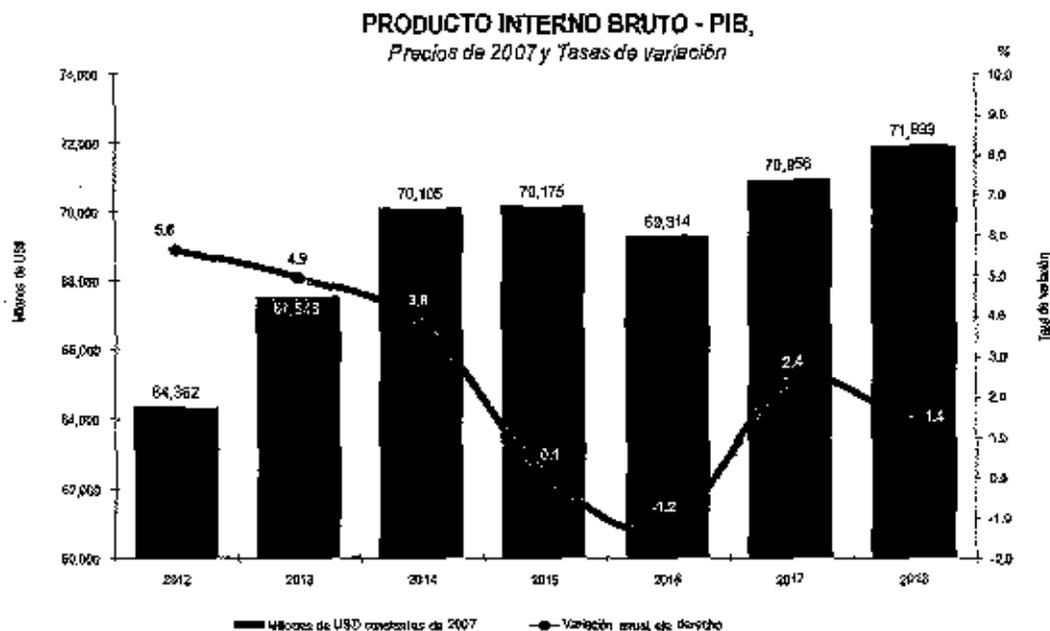
ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO DEL PAÍS

- Sector Automotriz

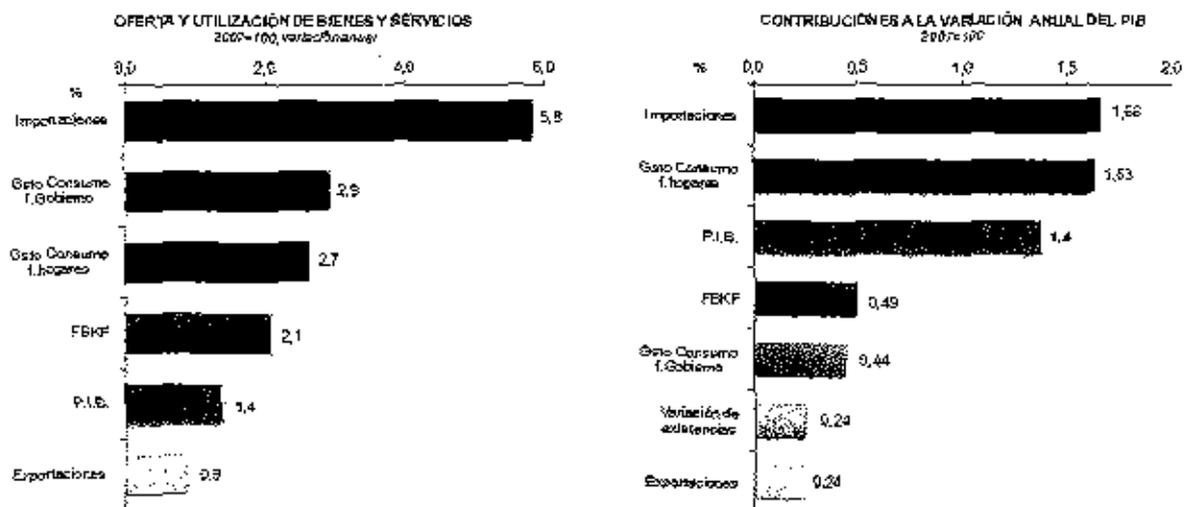
1

ENTORNO POLÍTICO- ECONÓMICO DEL PAÍS

Crecimiento Económico: El PIB en el año 2018 alcanzó un crecimiento anual de 1,4%, totalizando USD 108.398 millones en términos corrientes y USD 71.933 millones en términos constantes tuvo un crecimiento del 3%.



Fuente: Banco Central del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador

Balanza de Pagos: De acuerdo a la información publicada por el Banco Central del Ecuador, la Balanza de Pagos de 2018 muestra un crecimiento en la Inversión Extranjera Directa.

En cuanto al flujo neto de la Inversión Extranjera Directa (IED) registrado en el 2018 ascendió a USD 1.401,0 millones, reflejando un aumento de 126,5%, equivalente a USD 782,6 millones adicionales respecto al 2017. Este monto de IED se encuentra compuesto por USD 469,9 millones que corresponden a nuevos capitales, USD 232,1 millones a utilidades reinvertidas y USD 699,0 millones a préstamos netos de capital de empresas relacionadas con sus afiliadas.

Los recursos del Estado, se destinaron en mayor medida a las siguientes actividades: explotación de minas y canteras (USD 742,0 millones); servicios prestados a las empresas (USD 187,3 millones); comercio (USD 182,7 millones); industria manufacturera (USD 103,0 millones); construcción (USD 86,8 millones); agricultura, silvicultura, caza y pesca (USD 59,3 millones); y transporte almacenamiento y comunicación (USD 38,7 millones).

La economía ecuatoriana recibió también ingresos de capitales por la emisión de USD 3.000 millones de bonos soberanos que permitieron financiar parcialmente el Plan Anual de Inversiones. De esta manera, la Cuenta de Capital y Financiera alcanzó un saldo superavitario de USD 1.424,1 millones en 2018.

En lo referente a la Cuenta Corriente registró un déficit de USD 1.357,8 millones, determinado por saldos negativos en la Balanza de Bienes (USD 263,0 millones), en la Balanza de Servicios (USD 709,8 millones) y en la Balanza de Renta (USD 2.793,9 millones), mientras que las Transferencias Corrientes presentaron un saldo positivo de USD 2.408,9 millones.

La Balanza de Bienes que refleja el movimiento comercial del país presenta un saldo negativo, debido a que el aumento de las importaciones totales (USD 3.079 millones, equivalente a 15,9%) fue superior al crecimiento de las exportaciones totales (USD 2.504,5 millones, equivalente a 12,8%).

El ingreso por las ventas petroleras al exterior aumentó en 27,3% (USD 1.888,1 millones), debido principalmente al alza en el valor unitario del crudo ecuatoriano. El barril pasó de USD 45,7 en el año 2017 a USD 60,6, en el año 2018. Las ventas externas de petróleo crudo se incrementaron en 26,9%, al pasar de USD 6.189,8 millones en el 2017 a USD 7.853,4 millones

en el año 2018. De igual modo las ventas de derivados aumentaron en 31,0%, registrando USD 723,8 millones en 2017 versus USD 948,3 millones en 2018.

En 2018, las exportaciones no petroleras aumentaron en 4,9% (USD 595,6 millones), en comparación con 2017, destacándose el desempeño de los siguientes productos:

- Banano y plátano de USD 3.034,5 millones a USD 3.196,2 millones (5,3%);
- Camarón de USD 3.037,9 millones a USD 3.234,7 millones (6,5%);
- Cacao y elaborados de USD 689,0 millones a USD 777,9 millones (12,9%);
- Atún y pescado de USD 242,5 millones a USD 303,7 millones (25,2%);
- Productos no tradicionales de USD 5.085,6 millones a USD 5.209,5 millones (2,4%).

Por su parte, durante el 2018 las importaciones alcanzaron USD 22.385,8 millones, lo que representó un aumento de USD 3.079,0 millones frente al año 2017 (USD 19.306,8 millones). De acuerdo con la clasificación por uso o destino económico, los rubros que aumentaron son: bienes de consumo de USD 4.410,4 millones a USD 5.016,5 millones (13,7%); combustibles y lubricantes de USD 3.181,9 millones a USD 4.340,6 millones (36,4%); materias primas de USD 6.710,8 millones a USD 7.488,7 millones (11,6%); y bienes de capital de USD 4.681,5 millones a USD 5.202,9 millones (11,1%).

En cuanto a la Balanza de Servicios, si bien esta cuenta presentó un déficit de USD 709,8 millones, este fue menor que el observado en 2017 (USD -1.103,1 millones). Este resultado se debe al incremento de USD 323,0 millones en los servicios prestados de la cuenta Viajes, en razón al mayor ingreso de turistas al Ecuador.

La Balanza de Renta mostró un saldo deficitario de USD 2.793,9 millones, que refleja el incremento de la inversión de cartera asociada a la colocación de bonos en el mercado internacional.

Dentro de las Transferencias Corrientes se encuentran las remesas de trabajadores, que subieron en USD 190,4 millones (6,7%), de un registro de USD 2.840,2 millones en el año 2017 a USD 3.030,6 millones en el año 2018. Este flujo de remesas provino de: Estados Unidos, USD 1.704,0 millones; España, USD 792,0 millones; Italia, USD 160,0 millones; y otros países, USD 374,0 millones.

En su conjunto, los movimientos de la Cuenta Corriente y la Cuenta de Capital y Financiera determinaron un resultado negativo de la Balanza Global de USD 92,0 millones en 2018. Este fue cubierto con una acumulación de reservas por USD -225,5 millones[1] y un financiamiento excepcional de USD 317,4 millones, de los cuales, USD 300,0 millones corresponden a la contratación de una facilidad de liquidez por parte del BCE como una medida de previsión ante una disminución en los niveles de liquidez de las reservas internacionales observados durante la tercera semana de diciembre de 2018.

COMPONENTES	Resultados de la Balanza de Pagos, porcentaje del PIB											
	Trimestral									Anual		
	2016 IV	2017 I	2017 II	2017 III	2017 IV	2018 I	2018 II	2018 III	2018 IV	2016	2017	2018
CUENTA CORRIENTE	0,2%	0,3%	0,0%	-0,4%	-0,3%	-0,1%	-0,2%	-0,2%	-0,7%	1,3%	-0,5%	-1,2%
Bienes *	0,3%	0,3%	0,2%	-0,3%	-0,1%	0,3%	0,0%	-0,1%	-0,4%	1,6%	0,3%	-0,2%
Servicios	-0,3%	-0,2%	-0,3%	-0,3%	-0,3%	-0,2%	-0,1%	-0,2%	-0,2%	-1,1%	-1,1%	-0,6%
Renta	-0,5%	-0,6%	-0,5%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,6%	-0,7%	-1,8%	-2,3%	-2,6%
Transferencias corrientes	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%	2,7%	2,6%	2,2%
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	-0,4%	-0,7%	0,6%	-1,5%	0,3%	2,3%	-1,3%	-0,1%	0,4%	0,0%	-1,3%	1,3%
Cuenta de capital	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,2%	0,0%	0,0%	-0,8%	0,1%	-0,2%
Cuenta financiera	-0,4%	-0,7%	0,6%	-1,5%	0,3%	2,3%	-1,1%	-0,1%	0,4%	0,8%	-1,4%	1,5%
Errores y omisiones	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	-0,1%	0,0%	-0,1%
BALANZA GLOBAL	0,8%	1,0%	2,3%	0,2%	2,6%	2,6%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	1,1%	-1,3%	-0,1%

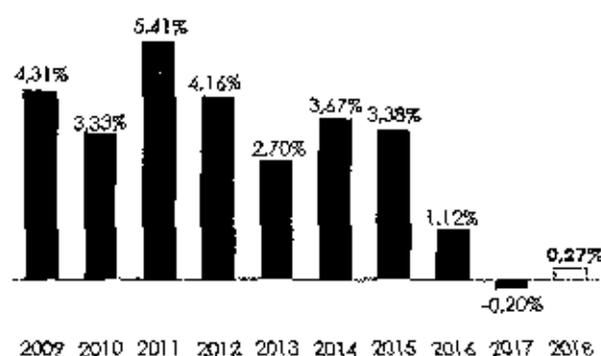
Fuente: Banco Central del Ecuador

Inflación: En el año 2018 la inflación anual se ubicó en 0.27%:

Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
dic-17	105,00	0,18%	-0,20%	-0,20%
ene-18	105,20	0,19%	-0,09%	0,19%
feb-18	105,37	0,15%	-0,14%	0,34%
mar-18	105,43	0,06%	-0,21%	0,41%
abr-18	105,29	-0,14%	-0,78%	0,27%
may-18	105,09	-0,18%	-1,01%	0,09%
jun-18	104,81	-0,27%	-0,71%	-0,19%
jul-18	104,80	0,00%	-0,57%	-0,19%
ago-18	105,08	0,27%	-0,32%	0,08%
sep-18	105,50	0,39%	0,23%	0,47%
oct-18	105,45	-0,05%	0,33%	0,42%
nov-18	105,18	-0,25%	0,36%	0,17%
dic-18	105,28	0,10%	0,27%	0,27%

Fuente: Índice de Precios al Consumidor

En los últimos años hemos observado una tendencia a la baja en la inflación anual, así en el 2011 fue de 5.41%, mientras que en el año 2018 es apenas del 0.27%.



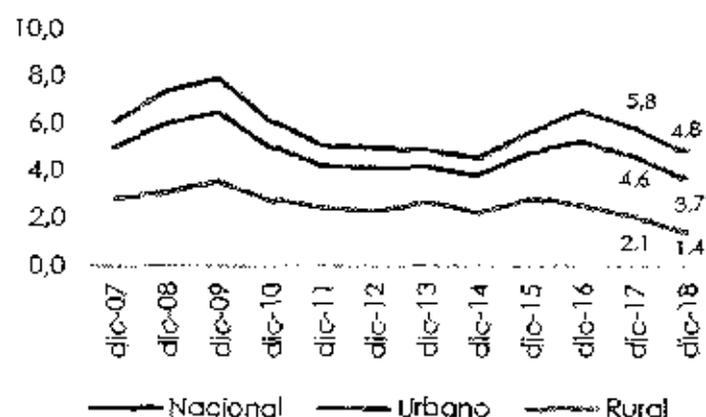
Fuente: Índice de Precios al Consumidor

Tasas de Interés: Las tasas de interés permitidas por el Banco Central del Ecuador a diciembre del año 2018 fueron las siguientes:

Tasas de Interés			
DICIEMBRE 2018			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual
Comercial Corporativo	9.74	Comercial Corporativo	9.33
Comercial PYMES	11.53	Comercial PYMES	11.83
Consumo	15.76	Consumo	16.30
Consumo Minorista	18.66	Consumo Minorista	21.24
Vivienda	19.87	Vivienda	11.53
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.91	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	29.15	Microcrédito Acumulación Simple	33.50
Microcrédito de Subsistencia	31.64	Microcrédito de Subsistencia	33.60
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales		Tasas Referenciales	
	% anual		% anual
Depósitos a plazo	5.69	Depósitos de Aporte	0.63
Depósitos recurrentes	2.83	Depósitos de Fijetahabientes	1.57
Operaciones de Reposo	1.52		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales		Tasas Referenciales	
	% anual		% anual
Plazo 30-60	4.44	Plazo 121-180	6.10
Plazo 61-90	4.63	Plazo 181-360	6.05
Plazo 91-120	5.64	Plazo 361 y más	6.18
4. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
5. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	5.09	Tasa Legal	3.14
Tasa Activa Referencial	9.14	Tasa Máxima Convencional	9.33

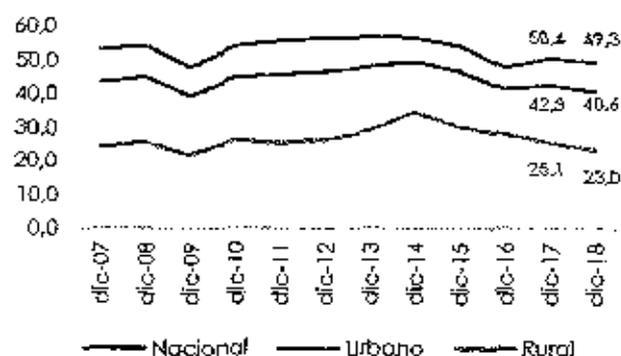
Fuente: Banco Central del Ecuador

Empleo: En diciembre de 2018, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 3,7%; a nivel urbano fue de 4,8%, y a nivel rural en 1,4%. Las variaciones tanto a nivel nacional, urbano y rural respecto a diciembre de 2017 fueron estadísticamente significativas.



Fuente: INEC

En diciembre de 2018, la tasa de empleo adecuado a nivel nacional fue de 40,6%, mientras que a nivel urbano y rural se ubicó en 49,3% y 23,0% respectivamente. Las variaciones anuales de los años 2017-2018 en este indicador fueron estadísticamente significativas solo a nivel nacional, no así en el área urbana y rural.



Fuente: INEC

Pobreza: En el año 2018 la pobreza nacional se ubicó en el 23.2% y la pobreza extrema en 8.4%. En el área urbana la pobreza se ubicó en el 15.3% y la pobreza extrema en 4.1%. En el área rural la pobreza fue del 40.0% y la pobreza extrema del 17.7%.

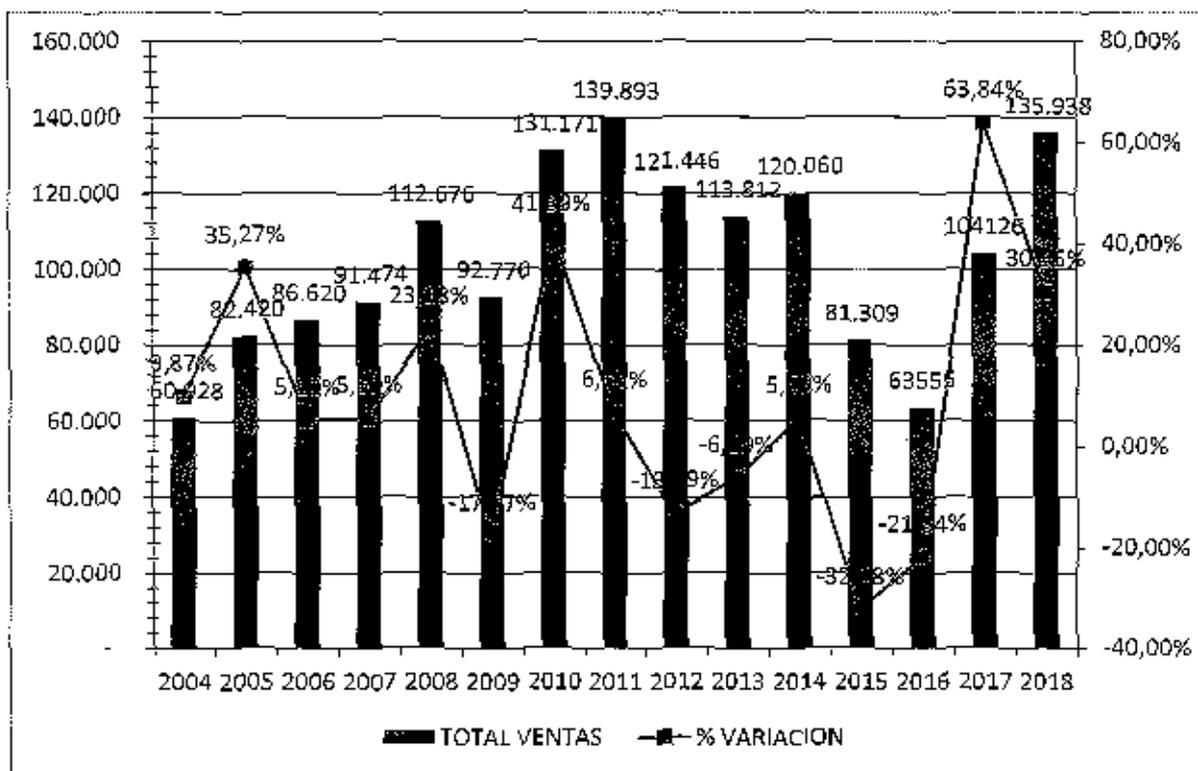
Indicador	Área	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	dic-18	Variación
		Significativa dic-17/dic-18					
Pobreza	Nacional	22,5%	23,3%	22,9%	21,5%	23,2%	No
	Urbano	16,4%	15,7%	15,7%	13,2%	15,3%	Si
	Rural	35,3%	39,3%	38,2%	39,3%	40,0%	No
Pobreza Extrema	Nacional	7,7%	8,5%	8,7%	7,9%	8,4%	No
	Urbano	4,5%	4,4%	4,5%	3,3%	4,1%	No
	Rural	14,3%	17,0%	17,6%	17,9%	17,7%	No

Fuente: INEC

SECTOR AUTOMOTRIZ

SECTOR AUTOMOTRIZ

En el 2018, en el país se vendieron 135.938 unidades frente a 104.126 ventas en el año 2017, lo que nos muestra un crecimiento del 30.55% con 31.812 unidades más.

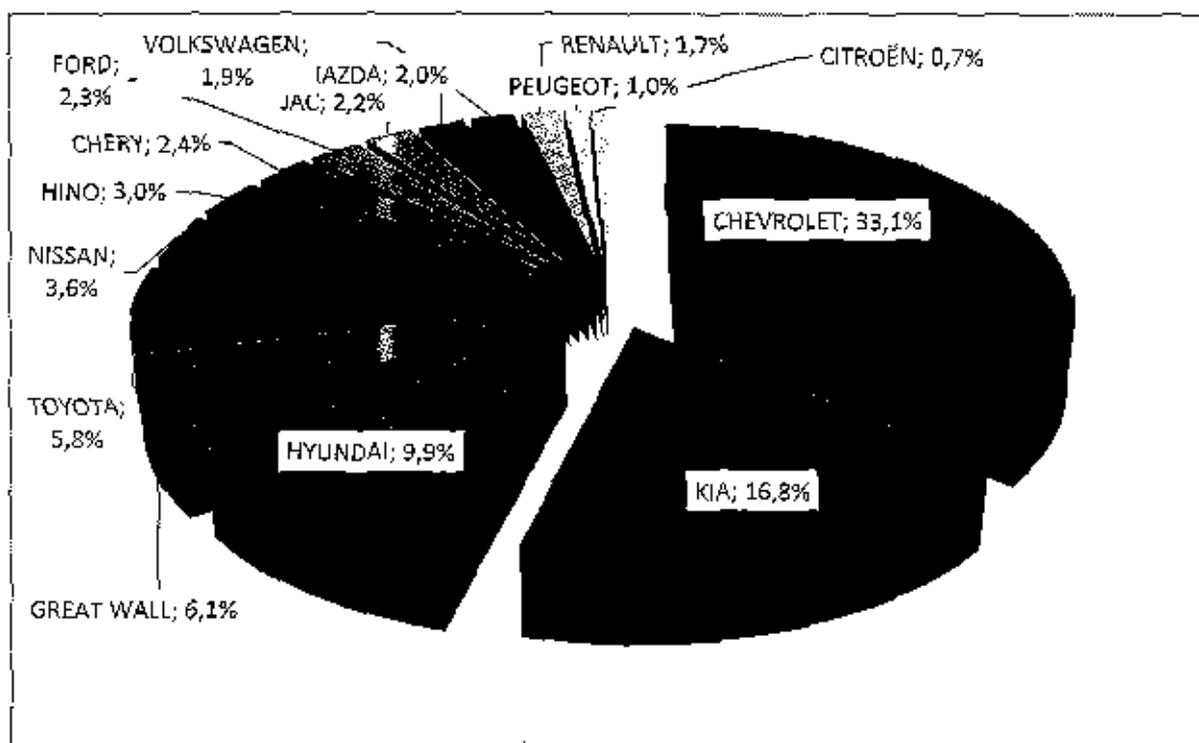


AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL VENTAS	60.428	82.420	86.620	91.474	112.676	92.770	131.171	139.893	121.446	113.812	120.060	81.309	63.555	104.126	135.938
% VARIACION	9,87%	35,27%	5,10%	5,60%	23,18%	-17,67%	41,38%	6,65%	-13,19%	-6,24%	5,45%	-32,28%	-21,84%	63,84%	30,55%

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales, así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULAD O 2017	PARTICIPACI ON ACUM 2017	TOTAL ACUMULAD O 2018	PARTICIPACI ON ACUM 2018	VARIACION PART. 2018 VS 2017	VAR. UNID. ACUM. 2018/2017	VAR. % ACUM. 2018/2017
CHEVROLET		39.1%		33.1%	-6.0%	4,504	11%
KIA		17.3%		16.8%	-0.5%	4,918	27%
HYUNDAI		9.0%		9.9%	0.9%	4,125	44%
GREAT WALL		8.5%		6.1%	-0.4%	1,598	22%
TOYOTA		4.8%		5.3%	0.2%	3,143	65%
NISSAN		4.4%		3.5%	-0.3%	1,401	39%
HINO		3.2%		3.0%	-0.1%	844	26%
CHERY		1.5%		2.4%	0.9%	1,716	106%
FORD		2.4%		2.3%	-0.1%	634	25%
JAC		0.8%		2.2%	1.4%	2,209	255%
MAZDA		1.8%		2.0%	0.1%	778	40%
VOLKSWAGEN		1.8%		1.6%	-0.1%	737	39%
RENAULT		1.9%		0.7%	-0.2%	345	18%
PEUGEOT		0.5%		4.0%	0.5%	867	180%
CITROEN		0.7%		0.7%	0.0%	272	40%
SOUFAST		0.1%		0.7%	0.6%	800	792%
GRANGAN		0.0%		0.6%	0.6%	812	10150%
ZOTYE		0.6%		0.5%	0.0%	235	41%
FOTON		10.8%		0.6%	0.3%	502	173%
MERCEDES BENZ		0.4%		0.4%	0.0%	173	39%
DFSK		0.3%		0.4%	0.1%	184	56%
MINISUBISHI		0.5%		0.3%	-0.1%	-14	-3%
FAW		0.3%		0.3%	0.0%	144	44%
SHINERAY		0.0%		0.3%	0.3%	399	
JEOP		0.3%		0.2%	0.0%	66	21%
FIAT		0.3%		0.2%	-0.1%	-77	-22%
BYD		0.3%		0.2%	-0.1%	-35	-11%
DONGFENG		0.2%		0.2%	0.0%	90	54%
BMW		0.1%		0.2%	0.0%	109	74%
JMC		0.1%		0.2%	0.1%	174	295%
SKODA		0.1%		0.1%	0.0%	94	85%
AUDI		0.2%		0.1%	0.0%	1	1%
KENWORTH		0.4%		0.1%	0.1%	106	138%
LIFAN		0.2%		0.1%	-0.1%	-83	-38%
INTERNATIONAL		0.1%		0.1%	0.0%	59	84%
LANDWIND		0.0%		0.1%	0.1%	127	
UD TRUCKS		0.0%		0.0%	0.1%	98	381%
SSANGYONG		0.0%		0.1%	0.1%	110	
SCANIA		0.0%		0.1%	0.1%	80	276%
HONDA		0.2%		0.1%	-0.1%	-65	-38%
JINBEI		0.1%		0.1%	0.0%	4	4%
VOLVO		0.0%		0.1%	0.0%	47	100%
DAYANG		0.1%		0.1%	0.0%	34	63%
KING LONG		0.1%		0.1%	0.0%	-8	-9%
GOLDEN DRAGON		0.1%		0.1%	0.0%	6	8%
BAIC		0.0%		0.1%	0.1%	80	
DODGE		0.0%		0.1%	0.0%	49	213%
MINI		0.0%		0.0%	0.0%	34	142%
FREIGHTLINER		0.0%		0.0%	0.0%	20	54%
FUSO		0.1%		0.0%	-0.1%	-73	-57%
MACK		0.0%		0.0%	0.0%	35	194%
DOMY		0.0%		0.0%	0.0%	51	
CHANGHE		0.1%		0.0%	0.0%	-6	-15%
AGRALE		0.0%		0.0%	0.0%	10	29%
LAND ROVER		0.0%		0.0%	0.0%	18	82%
TATA		0.0%		0.0%	0.0%	18	95%
DAEWOO TRUCKS		0.0%		0.0%	0.0%	10	36%
YUTONG		0.0%		0.0%	0.0%	16	80%
SEIBEN		0.0%		0.0%	0.0%	3	10%
BRILLIANCE		0.0%		0.0%	0.0%	31	
PORSCHE		0.0%		0.0%	0.0%	8	38%
DAF		0.0%		0.0%	0.0%	10	67%
VENTURA		0.0%		0.0%	0.0%	-14	-36%
JOYLONG		0.0%		0.0%	0.0%	3	18%
HUANGHAI		0.0%		0.0%	0.0%	17	
TOTAL	53,555	100%	104,502	100%		40,947	54%

Porcentaje de participación de mercado nacional por marca



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 45.605 vehículos vendidos durante el 2018. En relación a las ventas del año anterior, crecen en un 10,96% (frente a 41.101 vehículos en el 2017); alcanzando una participación de mercado del 33,10%. Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 23.141 vehículos vendidos, sus ventas en el 2018 crecen con respecto al 2017 en 4918 unidades, lo que representa un 26,99%, con una participación total del 16,80%.

HYUDAI, Tercer lugar en ventas, con 13.568 vehículos vendidos, incrementa sus ventas en 43,68% con respecto a los 9.443 del año anterior, alcanzando una participación anual del 9,90%.

GREAT WALL, Cuarto lugar en ventas con 8.380 unidades incrementando sus ventas el 23,38% con respecto al año anterior en el que vendió 6.792 vehículos, su participación total es igual al 23,38%.

TOYOTA, Quinto lugar en ventas con 7.947 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 5,80%, presenta un crecimiento en ventas con respecto al año anterior de 3.143 unidades más frente a las 4.804 vendidas en el 2017, lo que representa un crecimiento del 65,42%.

NISSAN, Sexto lugar en ventas con 4.969 vehículos vendidos, crece el 39,27% en relación a los 3.568 vehículos del 2017, con una participación total del 3,60%.

HINO, Séptimo lugar en ventas, con 4.154 vehículos vendidos frente a 3.310 vehículos en el 2017, con una participación total del 3.0%, representando un crecimiento del 25,50%.

CHERRY, Octavo lugar en ventas, con 3.330 vehículos vendidos frente a 1.614 vehículos en el 2017, presenta una participación anual del 2.40%; crecen sus ventas, en 1716 unidades, equivalentes al 106,32%.

FORD, Noveno lugar en ventas, con 3.175 vehículos vendidos frente a 2.541 vehículos en el 2017, presenta una participación anual del 2.30%; crecen sus ventas, en 634 unidades, equivalentes al 24,95%.

JAC, Décimo lugar en ventas, con 3.075 vehículos vendidos frente a 866 vehículos en el 2017, presenta una participación anual del 2.20%; crecen sus ventas, en 2.209 unidades, equivalentes al 255,08%.

MAZDA, Décimo primer lugar en ventas con 2.737 unidades, crece en 39,71% en comparación a las 1.959 vendidas en el año 2017, alcanzando una participación de mercado del 2.0%.

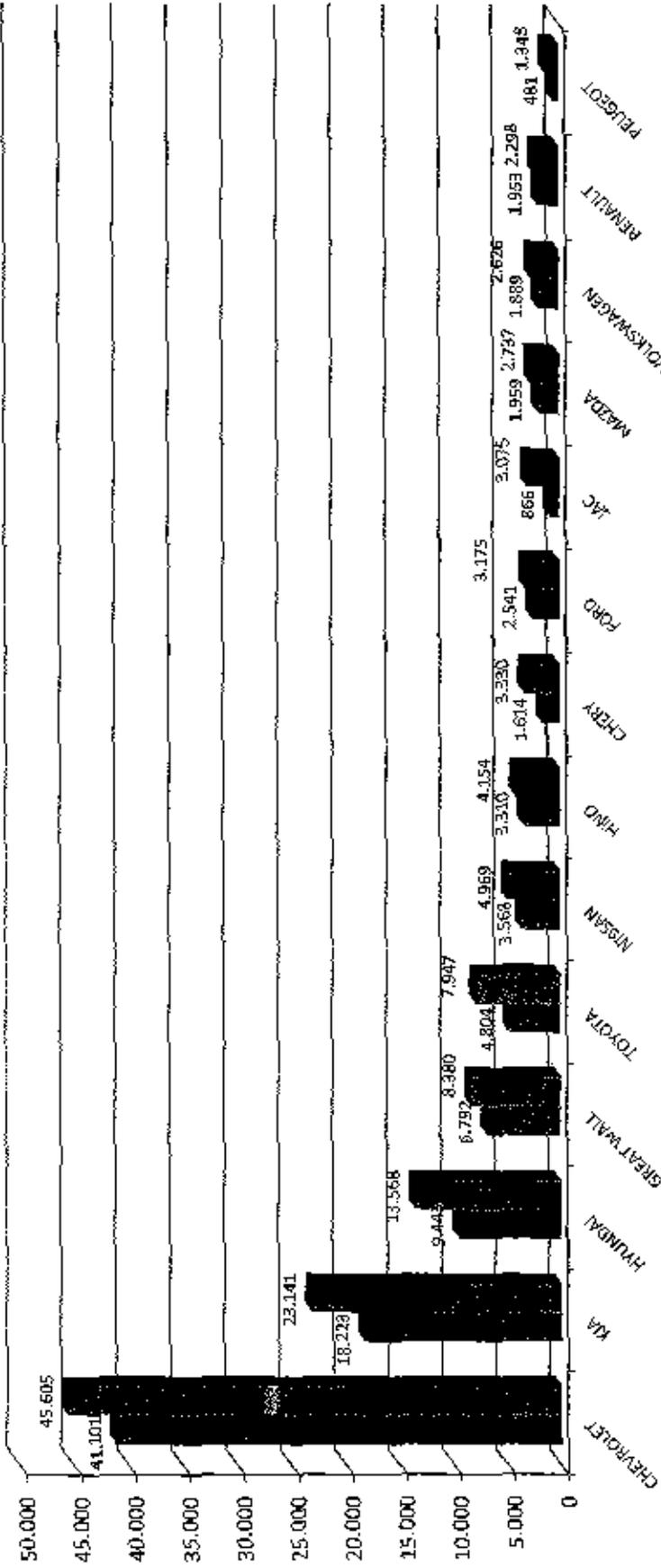
VOLKSWAGEN, Décimo segundo lugar en ventas, con 2.626 vehículos vendidos frente a 1.889 vehículos en el 2017, presenta una participación anual del 1.90%; crecen sus ventas, en 737 unidades, equivalentes al 39,02%.

RENAULT, Décimo tercer lugar en ventas con 2.626 vehículos vendidos, crece el 17,67% en relación a los 1.953 vehículos del 2017, con una participación total del 1.70%.

Cabe resaltar que durante este período existe un crecimiento de ventas en la mayoría de las marcas, a excepción de Mitsubishi, Fiat, BYD, DONGFENG entre otras.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS

■ TOTAL ACUMULADO 2017 ■ TOTAL ACUMULADO 2018



	2017	2018	Diferencia	% crecimiento
TOTAL 2017	41,101	45,605	4,504	10.98%
TOTAL 2018	18,223	23,141	4,918	26.99%
Diferencia Unid	9,443	13,568	4,125	43.68%
% crecimiento	6,792	4,804	7,947	65.42%
	3,568	4,969	3,310	39.27%
	1,614	4,154	3,310	25.50%
	2,541	3,330	1,614	108.32%
	866	3,175	1,614	24.95%
	1,959	2,757	866	255.08%
	1,889	2,626	737	39.02%
	1,953	2,298	345	17.67%
	481	1,348	867	180.25%

GESTIÓN COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA

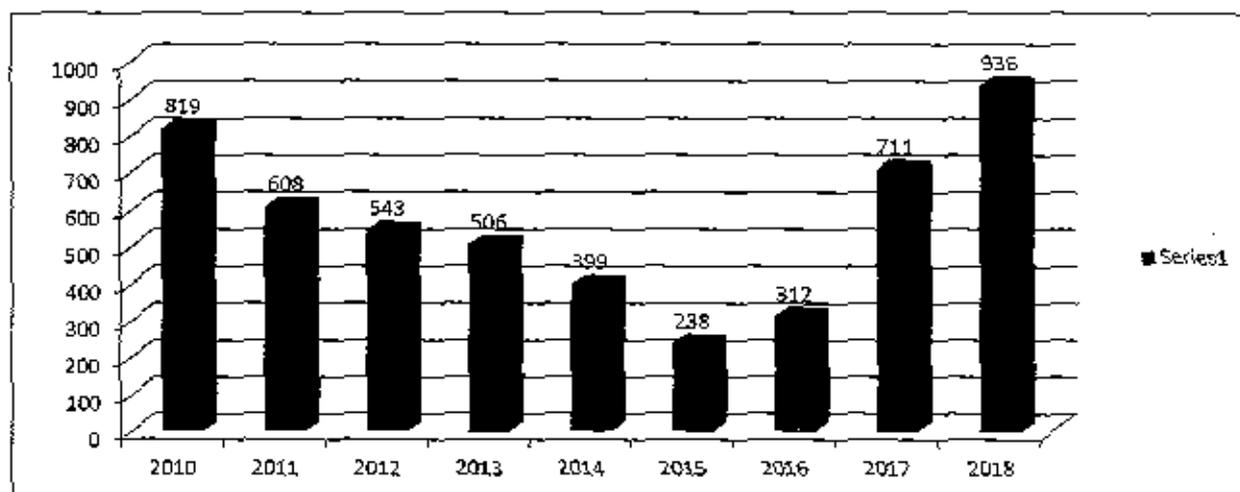
2

En Imbabura y Carchi se vendieron 4.633 unidades, 1.317 unidades más que el año anterior en el que se vendieron 3.316 lo que significa un crecimiento en el volumen de ventas en estas provincias del 39.72%.

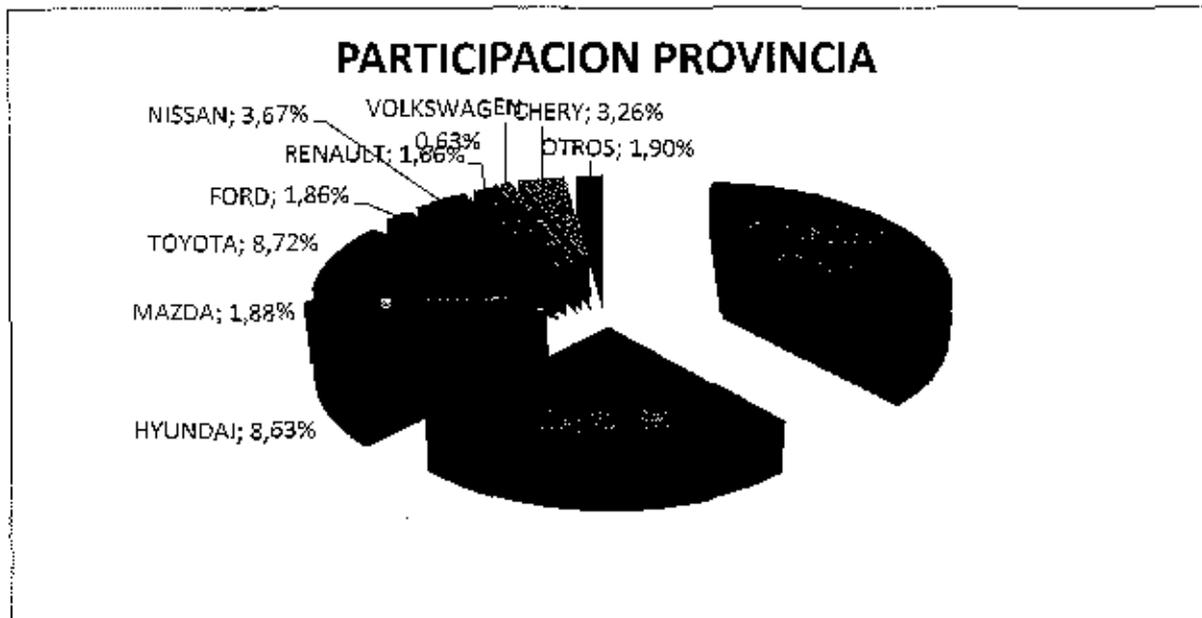
Automotores Hidrobo Estrada AUTHESA S.A. durante el año 2018 presenta un crecimiento de sus ventas de vehículos, con 936 unidades vendidas frente a los 711 vendidos en el 2017 lo que representa un incremento del 31.65%.

El siguiente cuadro muestra las ventas históricas de AUTHESA S.A. desde el año 2010 hasta el 2018.

UNIDADES	819	608	543	506	399	238	312	711	936
CRECIMIENTO DE VENTAS EN RELACION AL AÑO ANTERIOR	82,00%	25,76%	10,65%	6,81%	21,15%	-40,35%	31,09%	127,88%	31,65%



PORCENTAJE ANUAL DE PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA



La participación de nuestra marca en la provincia con respecto a las diferentes marcas es del 20.18%.

COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN PROVINCIA - PAÍS

	2014			2015			2016			2017			2018		
	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid	TOTAL ANUAL		Unid
	PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA		PAIS	PROVINCIA	
NISSAN	130	5.01%	3.61%	82	4.67%	3.70%	69	3.69%	134	3.40%	4.04%	170	3.60%	3.67%	
RENAULT	92	2.15%	2.56%	17	1.39%	0.77%	70	2.75%	85	1.90%	2.58%	77	1.70%	1.56%	
HYUNDAI	380	8.85%	10.00%	195	6.99%	8.80%	137	7.76%	287	9.00%	8.68%	400	9.90%	8.63%	
TOYOTA	292	5.39%	8.11%	193	4.49%	8.71%	142	4.64%	239	4.50%	7.21%	404	5.80%	8.72%	
MAZDA	427	5.76%	11.86%	178	4.49%	8.03%	96	4.01%	48	1.90%	1.45%	87	2.00%	1.83%	
TOTAL NUEVOS C. H.	1301	27.16%	36.15%	665	22.03%	30.00%	514	23.05%	793	21.30%	23.81%	1138	23.30%	24.56%	
KIA	399	10.03%	11.09%	238	9.41%	10.74%	312	13.35%	711	17.20%	21.44%	935	16.80%	20.18%	
TOTAL NUEVOS C. H./ AUTHESA	1700	37.19%	47.24%	903	31.44%	40.73%	826	36.40%	1504	38.50%	45.36%	2073	40.10%	44.74%	
CHEVROLET	1626	44.82%	45.18%	1226	49.55%	55.30%	772	44.55%	1185	39.30%	35.74%	1511	33.10%	32.61%	
FORD	123	3.47%	3.42%	47	2.18%	2.12%	40	2.59%	20	2.40%	0.60%	86	2.30%	1.86%	
ZOTYE	0	0.23%	0.00%	0	0.29%	0.00%	0	0.04%	53	0.50%	1.60%	71	0.80%	1.53%	
VOLKSWAGEN	44	1.62%	1.22%	18	1.36%	0.81%	26	1.53%	7	1.80%	0.21%	29	1.90%	0.63%	
SKODA	9	0.22%	0.25%	0	0.12%	0.00%	0	0.09%	0	0.10%	0.00%	0	0.10%	0.00%	
CHERY	5	0.93%	0.14%	4	1.30%	0.18%	11	1.38%	0	1.50%	0.00%	151	2.40%	3.28%	
GREAT WALL	84	1.80%	2.33%	0	3.01%	0.00%	0	4.28%	292	6.50%	8.81%	354	6.10%	7.64%	
CITROEN	0	0.38%	0.00%	0	0.40%	0.00%	0	0.30%	0	0.60%	0.00%	38	0.70%	0.82%	
HINO												147	3.00%	3.17%	
SOUEST												62	0.70%	1.34%	
J DEERE/MITSU	8	0.00%	0.22%	4	0.32%	0.18%	1	0.24%		0.50%	0.00%	23	0.30%	0.50%	
OTROS	0	9.54%	0.00%	15	10.03%	0.68%	14	8.50%	255	8.80%	7.68%	88	8.70%	1.90%	
TOTAL	3559	100.00%	100.00%	2217	100.00%	100.00%	1690	100.00%	3316	100.00%	100.00%	4633	100.00%	100.00%	

**CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

3

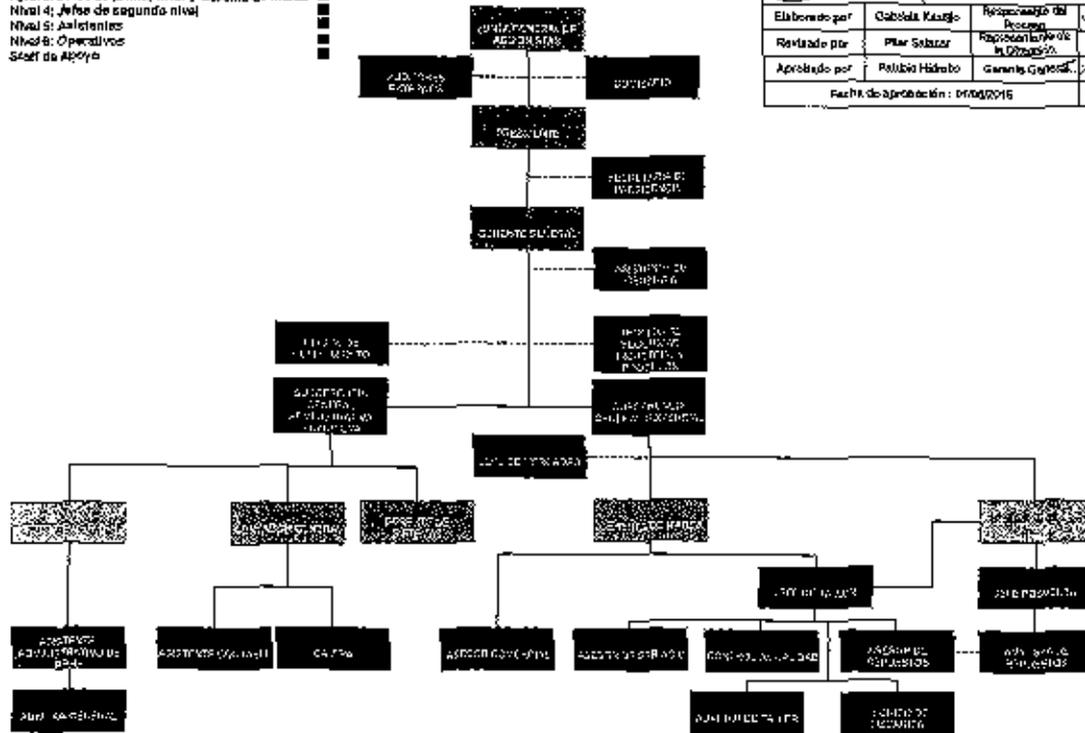
En cuanto a las resoluciones emitidas en el año 2018 por la Junta General de Accionistas, se ha cumplido a cabalidad con todas las disposiciones acordadas por la Junta General de Accionistas.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA - LEGAL

4

La empresa en el año 2018 contó con 38 trabajadores, distribuidos en el área administrativa, ventas de vehículos y postventa. La estructura organizativa se compone de la siguiente manera.

- Nivel 1: Directivos
- Nivel 2: Subgerentes
- Nivel 3: Jefes de primer nivel y Gerente de Marca
- Nivel 4: Jefes de segundo nivel
- Nivel 5: Asistentes
- Nivel 6: Operativos
- Staff de Apoyo



AUTHESA		Código: IR4015.01	
KIA MOTORS		ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	
Elaborado por	Caballero Kungo	Revisado por	Proceso
Revisado por	Pilar Salazar	Revisado por	Proceso
Aprobado por	Rolando Hábeto	Gerente General	
Fecha de aprobación: 07/09/2015		Página 1 de 1	

**RESULTADOS OPERACIONALES Y
FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA**

5

VENTAS

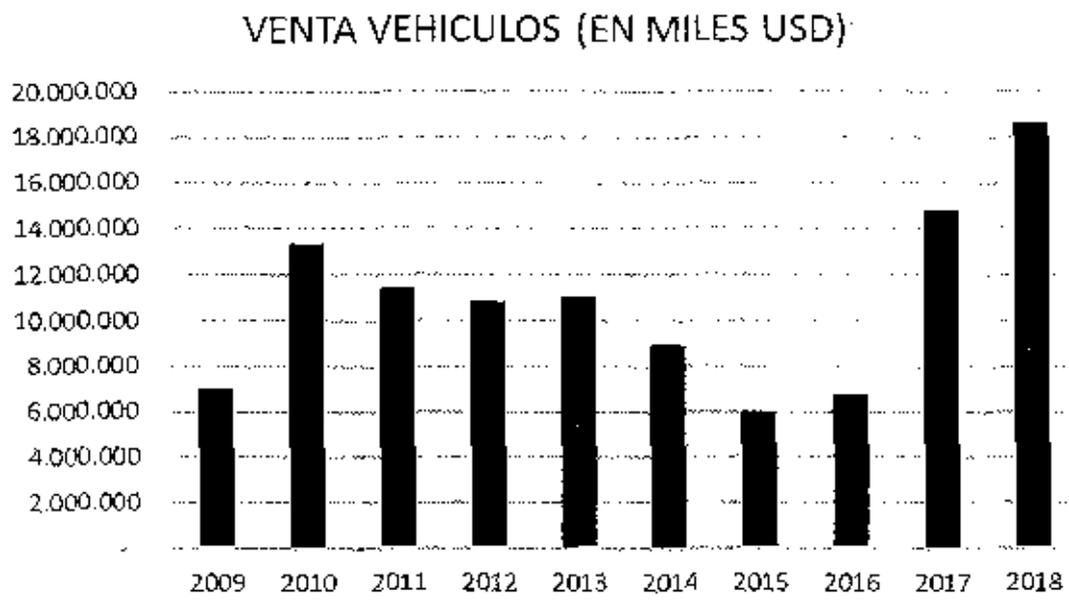
Las ventas de vehículos en el año 2018 tuvieron un crecimiento del 26.31 % con respecto al año 2017. Por otro lado, repuestos creció 29.50% y talleres incremento en un 38.58 % respecto al año anterior.

VENTAS NETAS	2018 (USD)	2017 (USD)	VARIACIÓN	% VARIACIÓN
Vehículos	18.639.644,81	14.756.884,56	3.882.760,25	26,31%
Repuestos	728.508,70	562.567,94	165.940,76	29,50%
Talleres	293.474,19	211.766,75	81.707,44	38,58%
TOTAL	19.661.627,70	15.531.219,25	4.130.408,45	94,39%

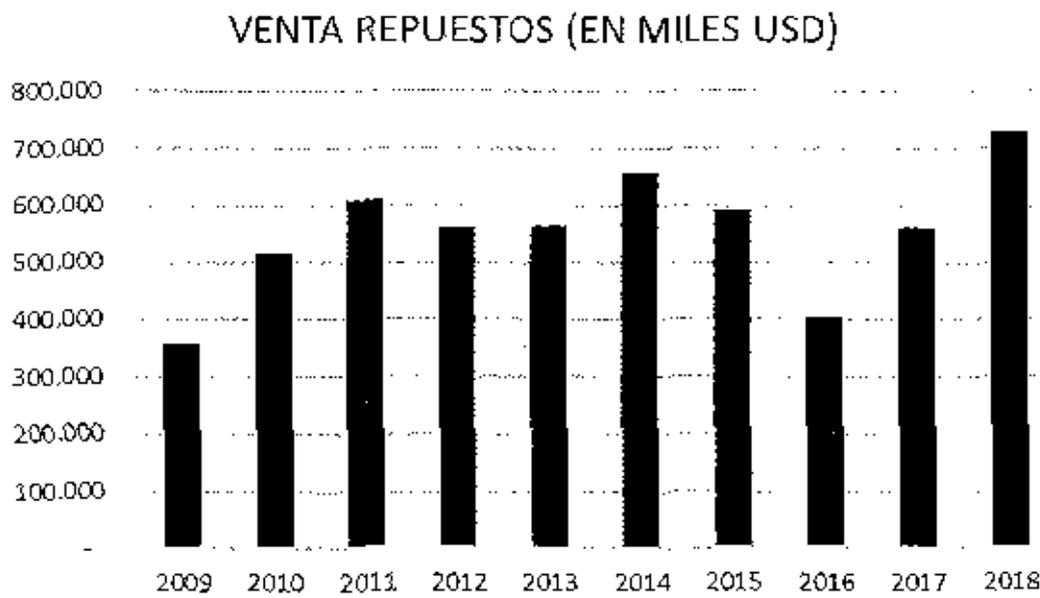
EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO:

La venta de vehículos ha tenido un crecimiento sostenido desde el año 2004 al año 2010, sin embargo, en los años 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015 se produjo una disminución en venta de vehículos pasando de USD. 8.951.152,07 en el año 2014 a USD. 5.997.080,84 en el año 2015; para el año 2016 las ventas ascienden a 6.741.412,54 representando 12.41% de incremento en relación al año 2015; al finalizar el periodo 2017 las ventas ascendieron en USD 17.756.884,56 lo que representa 118.90% en relación al 2016.

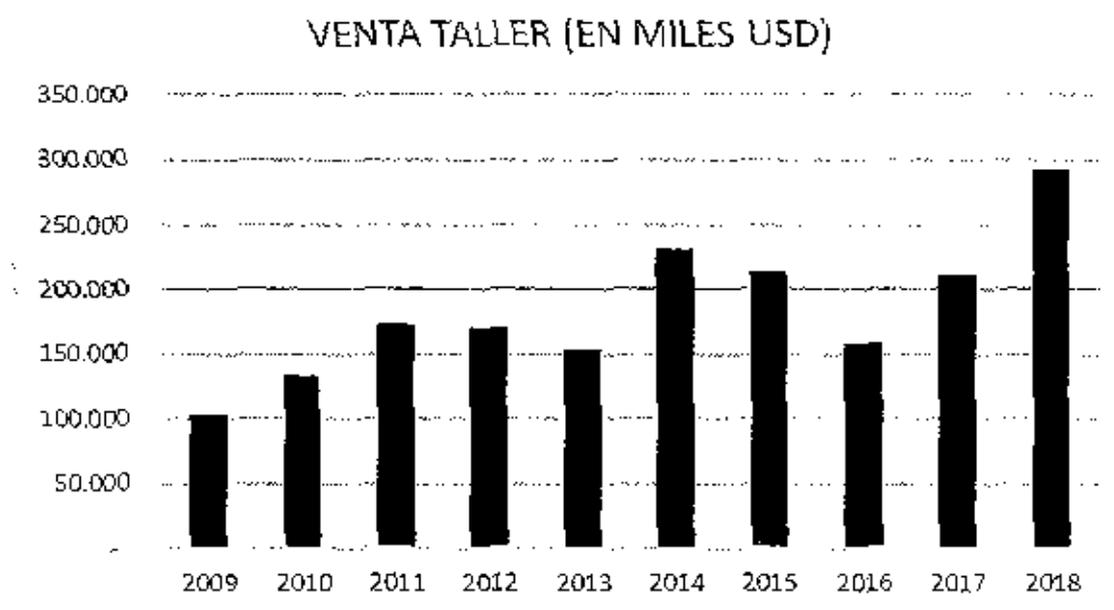
Al cierre del ejercicio económico 2018 las ventas de vehículos representan USD 18.639.644,81; esto representa un incremento del 26.31% en comparación con el año 2017. Como se puede observar en la gráfica siguiente.



En el año 2018 las ventas de repuestos fueron de USD 728.508,70; incrementaron en 29.50% en relación al año 2017.



Las ventas en talleres en año 2018 fueron de USD 293.474,19, un crecimiento en 38.58%.



COSTO DE VENTAS: El Costo de ventas de vehículos en el año 2018, ha tenido un incremento del 28.08% en USD en comparación con el año 2017 en relación a las ventas realizadas. El costo de ventas de repuestos ha tenido un crecimiento de 40.87 %, y el costo de ventas de talleres acrecienta en un 37.50%.

COSTO DE VENTAS	2018 (USD)		2017 (USD)		VARIACIÓN 2018-2017	
	2018 (USD)	% VENTAS	2017 (USD)	% VENTAS	2018-2017	% VARIACIÓN
Vehículos	17.444.447,60	94%	13.620.400,04	92,30%	3.824.047,56	28,08%
Repuestos	611.625,63	84%	434.181,15	77,18%	177.444,48	40,87%
Talleres	94.909,65	32%	69.025,44	32,60%	25.884,21	37,50%
TOTAL	18.150.982,88	92,32%	14.123.606,63	90,94%	4.027.376,25	28,52%

UTILIDAD BRUTA: En cuanto a la utilidad bruta de vehículos se incrementa en un 5.17% de USD. 1.136.484,52 en el 2017 a 1.195.197,21 en el 2018. La utilidad bruta de repuestos en el 2018, decreció del 8.96 % en comparación con el 2017. En talleres, la utilidad bruta crece en el 2018 en 39.11% en comparación con el año 2017.

UTILIDAD BRUTA	2018 (USD)	% VENTAS	2017 (USD)	% VENTAS	VARIACIÓN 2018-2017	% VARIACIÓN
Vehículos	1.195.197,21	79,12%	1.136.484,32	80,74%	58.712,69	5,17%
Repuestos	116.383,07	7,74%	128.386,79	9,12%	-11.503,72	-8,96%
Talleres	198.564,54	13,14%	142.741,31	10,14%	55.823,23	39,11%
TOTAL	1.510.644,82	100,00%	1.407.612,62	100,00%	103.032,20	7,32%

En conjunto la utilidad bruta de la compañía incrementa en un 7.32%. Tomando en cuenta que las ventas vehículos se incrementan en 5.17%, mientras tanto el área de posventa crece en 30.15%.

GASTOS: Los gastos totales crecen en un 37.17% en comparación con el año 2017.

CONCEPTO	2018	% VENTAS	2017	% VENTAS	VARIACIÓN 2018-2017	% VARIACIÓN
Gasto Administración	604.826,17	3,08%	512.810,37	3,30%	92.015,80	17,94%
Gasto generales	269.420,40	1,37%	163.100,39	1,05%	106.320,01	65,19%
Gasto de ventas	316.413,29	1,61%	203.105,27	1,31%	113.308,02	55,79%
Gasto de gestión y viaje	5.821,53	0,03%	45.832,88	0,30%	-40.011,35	-87,30%
Gasto amortización	62.398,12	0,32%	75.902,04	0,49%	-13.503,92	-17,79%
Gasto provisión incobrables	38.903,62	0,20%	41.860,68	0,27%	-2.957,06	-7,06%
Gasto Financiero	77.297,89	0,39%	49.843,57	0,32%	27.454,32	55,08%
Gasto Participación trabajadores e impuesto renta	116.734,14	0,59%	0,00	0,00%	116.734,14	
otros gastos no operacionales	13.120,73	0,07%	4.672,95	0,03%	8.447,78	180,78%
TOTAL	1.504.935,89	7,65%	1.097.128,15	7,06%	407.807,74	37,17%

**ANÁLISIS COMPARATIVO ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DE LOS AÑOS
2018-2017**

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A.						
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2018-2017						
(EXPRESADO EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES)						
	2018	2017	VARIACIÓN	% VAR.	% 2017	% 2018
INGRESOS POR VENTAS	19.807.848,85	15.559.624,65	4.248.224,20	27,30%	99,22%	99,89%
Vehículos, repuestos y talleres	19.661.627,70	15.559.624,65	4.102.003,05	26,36%	99,22%	99,15%
Otros servicios	146.221,15	0,00	(46.221,15)	-	0,00%	0,74%
INGRESO NO OPERACIONALES	22.728,39	122.409,80	(99.681,41)	-81,43%	0,78%	0,11%
INGRESOS	19.830.577,24	15.682.034,45	4.148.542,79	26,45%	100,00%	100,00%
COSTO DE VENTAS	18.150.982,88	14.123.606,63	4.027.376,25	28,52%	90,06%	91,53%
Venta vehículos, repuestos y taller	18.150.982,88	14.123.606,63	4.027.376,25	28,52%	90,06%	91,53%
GASTOS ADMINISTRACIÓN	874.246,57	675.910,76	198.335,81	29,34%	4,31%	4,41%
Gastos administración	604.826,17	512.810,37	92.015,80	17,94%	3,27%	3,05%
Gastos generales	269.420,40	163.100,39	106.320,01	65,19%	1,04%	1,36%
GASTOS DE VENTAS	500.834,45	416.544,44	84.290,01	20,24%	3%	3%
Gastos de venta	316.413,29	203.105,27	113.308,02	55,79%	1,30%	1,60%
Gastos de gestión y viajes	5.821,53	45.832,88	(40.011,35)	-87,30%	0,29%	0,03%
Gasto amortización	62.398,12	75.902,04	(13.503,92)	-17,79%	0,48%	0,31%
Gasto provisión incobrables	38.903,62	41.860,68	(2.957,06)	-7,06%	0,27%	0,20%
Gastos financieros	77.297,89	49.843,57	27.454,32	55,08%	0,32%	0,39%
Gasto participación Trabajadores e impuesto renta	116.734,14	-	116.734,14		0,00%	0,59%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	13.120,73	4.672,95	8.447,78	180,78%	0,03%	0,07%
GASTOS Y GASTOS	19.555.328,35	15.219.937,26	4.335.391,09	28,49%	97,06%	99,12%

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL:

ACTIVOS: En el año 2018 el activo se incrementó en USD. 398.361,15 en relación al año 2017, lo que equivale a un 27.92%. Por otro lado, el activo realizable disminuye en 6.65% en relación al año 2017.

CONCEPTO	2018	% PART.	2017	% PART.	VARIACIÓN 2018-2017	% VARIACIÓN 2018-2017
ACTIVO CORRIENTE	4.025.459,66	60,15%	4.312.384,28	68,51%	(286.924,62)	-6,65%
Efectivo y equivalente efectivo	214.667,05	3,21%	191.199,53	3,04%	23.467,52	12,27%
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	2.006.098,55	29,97%	2.022.682,92	32,13%	(16.584,37)	-0,82%
INVENTARIOS	1.804.694,06	26,96%	2.098.501,83	33,34%	(293.807,77)	-14,00%
ACTIVOS NO CORRIENTE:	2.667.390,49	39,85%	1.982.104,72	31,49%	685.285,77	34,57%
Propiedades planta y equipo neto	2.216.696,84	33,12%	1.522.602,50	24,19%	694.094,34	45,59%
Activos diferidos	30.670,00	0,46%	33.370,00	0,53%	(2.700,00)	-8,09%
Otros Activos No Corrientes	420.023,65	6,28%	426.132,22	6,77%	(6.108,57)	-1,43%
TOTAL ACTIVOS	6.692.850,15	100,00%	6.294.489,00	100,00%	398.361,15	27,92%

PASIVOS: En el año 2018 el pasivo tuvo un incremento de USD. 223.702,68 que representa el 6.88% en relación al año 2017, esto se debe principalmente a las obligaciones mantenidas con nuestro proveedor de vehículos.

CONCEPTO	2018	% PART.	2017	% PART.	VARIACIÓN 2018-2017	% VARIACIÓN 2018-2017
PASIVO CORRIENTE	3.432.426,42	98,76%	3.251.815,74	100,00%	180.610,68	5,55%
Cuentas por pagar corrientes	3.432.426,42	98,76%	3.251.815,74	100,00%	180.610,68	5,55%
PASIVO NO CORRIENTE	43.092,00	1,24%	0,00	0,00%	43.092,00	#DIV/0!
Obligaciones por beneficios definidos	43.092,00	1,24%	0,00	0,00%	43.092,00	#DIV/0!
TOTAL PASIVO	3.475.518,42	100,00%	3.251.815,74	100,00%	223.702,68	6,88%

PATRIMONIO: En el año 2018, el patrimonio aumentó en un 2.63% en relación al año 2017, producto de la acumulación de los resultados del ejercicio anteriores.

CONCEPTO	2018	% PART.	2017	% PART.	VARIACIÓN 2018-2017	% VARIACIÓN 2018-2017
PATRIMONIO	3.217.331,73	100,00%	3.042.673,26	100,00%	174.658,47	5,7%
Capital social pagado	809.500,00	25,16%	809.500,00	26,60%	-	0,00%
Reserva legal	268.164,21	8,33%	250.698,36	8,24%	17.465,85	6,97%
Reserva de valuación	60.000,00	1,85%	60.000,00	1,97%	-	0,00%
Resultados ejercicios anteriores	1.936.002,90	60,17%	1.672.383,63	54,96%	263.619,27	15,76%
Resultados ejercicio	157.192,62	4,89%	263.619,27	8,66%	(106.426,65)	-40,37%
Otros resultados integrales	13.528,00	-0,42%	-13.528,00	-0,44%	-	0,00%
TOTAL ACTIVOS	3.217.331,73	100,00%	3.042.673,26	100,00%	174.658,47	5,74%

ANÁLISIS COMPARATIVO ESTADO DE SITUACIÓN 2018-2017

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTOMOV S.A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (EXPRESADO EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES)						
	2018	2017	VARIACIÓN	% VARIACIÓN	% COMPOSICIÓN 2017	% COMPOSICIÓN 2018
ACTIVOS	6.692.850,15	6.294.489,00	398.361,15	6,33%	100,00%	100,00%
ACTIVO CORRIENTE:						
Efectivo y equivalente efectivo	214.667,05	191.199,53	23.467,52	12,27%	3,04%	3,21%
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	2.006.098,55	2.022.682,92	(16.584,37)	-0,82%	32,13%	29,97%
Inventarios	1.804.694,06	2.098.501,83	(293.807,77)	-14,00%	33,34%	26,96%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	4.025.459,66	4.312.384,28	286.924,62	-2,55%	68,51%	60,15%
ACTIVOS NO CORRIENTE:						
Propiedades planta y equipo neto	2.216.696,84	1.522.602,50	694.094,34	45,59%	24,19%	33,12%
Activos diferidos	30.670,00	33.370,00	(2.700,00)	-8,09%	0,52%	0,46%
Otros activos no corrientes	420.023,65	426.132,22	(6.108,57)	100,00%	6,77%	6,28%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	2.667.390,49	1.982.104,72	685.285,77	137,49%	31,49%	39,85%

PASIVOS						
PASIVO CORRIENTE						
Cuentas por pagar corrientes	3.432.426,42	3.251.815,74	180.610,68	5,55%	51,66%	51,28%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3.432.426,42	3.251.815,74	180.610,68	5,55%	51,66%	51,28%
PASIVO NO CORRIENTE						
Obligaciones por beneficios definidos	43.092,00	-	43.092,00	100%	0,00%	0,64%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	43.092,00	-	43.092,00	100,00%	0,00%	0,64%
TOTAL PASIVO	3.475.518,42	3.251.815,74	180.610,68	105,55%	51,66%	51,93%
PATRIMONIO						
Capital social pagado	809.500,00	809.500,00	-	0,00%	12,86%	12,09%
Reserva legal	268.164,21	250.698,36	17.465,85	6,97%	3,98%	4,01%
Reserva de valuación	60.000,00	60.000,00	-	0,00%	0,95%	0,90%
Resultados ejercicios anteriores	1.936.002,90	1.672.383,63	263.619,27	15,76%	26,57%	28,93%
Resultados ejercicio	157.192,62	263.619,27	(106.426,65)	-40,37%	4,19%	2,35%
Otros resultados integrales	13.528,00	13.528,00	-	100,00%	-0,21%	-0,20%
TOTAL PATRIMONIO	3.251.815,74	3.251.815,74	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%

ÍNDICES FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN:

INDICADOR	CÁLCULO	2018	2017	VARIACIÓN
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	117,3%	132,6%	-15,34%
Índice de Solvencia	Activos Totales / Pasivos Totales	192,6%	193,6%	-1,00%
Índice de Rentabilidad	Utilidad Neta / Ingresos	0,8%	1,7%	-0,89%

**PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE
UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2018**

6

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico 2018 se ha obtenido una utilidad operacional de USD 174.658,47.

La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas que las utilidades una vez descontada la reserva legal, se capitalice conjuntamente con las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, con la finalidad de no afectar la liquidez de la compañía.

Adicionalmente, esta administración agradece el apoyo incondicional de los accionistas y empleados de la compañía que ha permitido obtener resultados durante el año 2018, a pesar de las condiciones económicas del país.

**RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y
ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2019**

7

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2019 a nivel nacional, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades para maximizar las ventas y continuar con el desempeño de los últimos años.

Adicionalmente, esta administración agradece el apoyo incondicional y la confianza de los accionistas de la compañía.

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A.



PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL. -