

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A.



KIA MOTORS
The Power to Surprise™



**INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2016**

ÍNDICE

CONTENIDO	PAGINA
1. ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO Y SECTOR AUTOMOTRIZ	5
2. GESTIÓN COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA - Cumplimiento de Objetivos	15
3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	19
4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA-LEGAL	21
5. RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA	23
6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS	33
7. RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL 2017	35

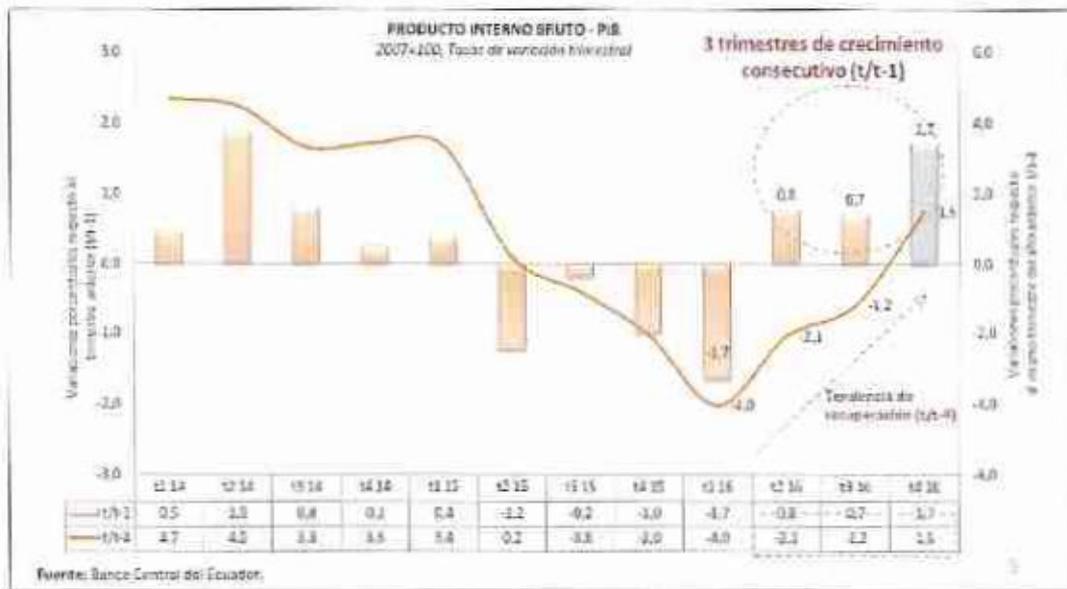
ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO DEL PAÍS

- Sector Automotriz

1

ENTORNO POLÍTICO- ECONÓMICO DEL PAÍS

Crecimiento Económico: En el cuarto trimestre de 2016, el PIB del Ecuador, mostró una variación trimestral (t/t-1, respecto al tercer trimestre de 2016) de 1.7% y un crecimiento inter-anual de 1.5% (t/t-4, respecto al cuarto trimestre de 2015).



Comercio Exterior:

Las ventas ecuatorianas muestran un comportamiento a la baja desde el 2015, la caída del precio del petróleo en más de un 50% afectado los ingresos directos al gobierno. Las exportaciones se han mantenido por las ventas no petroleras de bienes tradicionales y no tradicionales que en el primer caso registran un crecimiento del 2,4% y para el segundo una reducción del 9,0%. Muchos de los productos ecuatorianos se vieron afectados por la apreciación de dólar que se tradujo en un aumento en términos de intercambio con muchos de los socios comerciales del Ecuador.

Para el año 2017 las perspectivas de crecimiento de las exportaciones son nulas, pues según los organismos internacionales el Ecuador crecerían de manera marginal en 0,3%.



Nómen	Miles de toneladas	Miles de USD	del total FOB/Dic	Tendencia en los últimos 3 años	Variación anual %
Total	31,942	16,798	100.0%		-3.4%
Alimentos	28,079	2,409	20.2%		-10.8%
No alimenticios	8,863	17,328	87.8%		-2.8%
Intermedios	6,984	6,487	38.4%		2.4%
No incluídos	2,879	4,841	28.1%		-0.8%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Nómen	Miles de toneladas	Miles de USD	Var. Decim. USD	Porcentaje del total	Tendencia en los últimos 3 años	Variación anual %
Pisco/whisky	22,079	1,408	14.4	100.0%		-10.0%
Cacao	20,219	3,054	36.0	32.8%		-20.0%
Quina Quina	11,405	2,831	37.2	28.5%		-23.2%
Quina Negro	6,210	1,440	21.7	22.8%		-9.4%
Tarbo, compoeta tabacos	2,700	600	10.0	17.0%		-24.0%
Orquídeas	9,801	405	10.0	7.4%		22.8%

Fuente: Banco Central del Ecuador

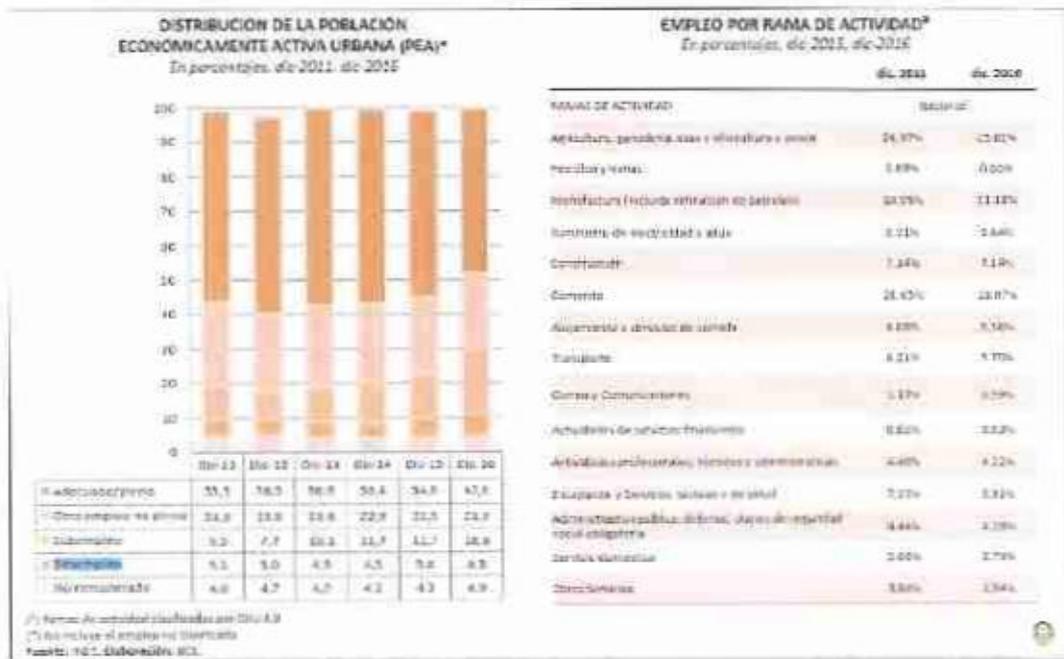
Inflación: En marzo de 2017 la inflación anual se ubicó en 0.96%, porcentaje inferior al de igual mes de 2016 (2.32%).



Tasas de Interés: La Junta Política y Regulación Monetaria y Financiera emitió las resoluciones 043-2015-F de 5 de marzo de 2015, 0442015-F de 1 de abril de 2015 y 059-2015-F de 16 de abril de 2015; las mismas que regulan las normas de segmentación de cartera de créditos de las entidades del Sistema Financiero Nacional y las normas que regulan la fijación de las tasas de interés activas efectivas máximas.



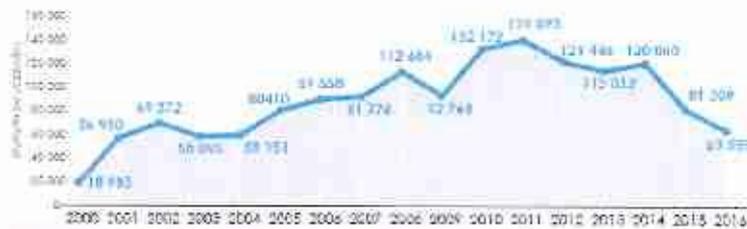
Desempleo: El empleo adecuado/pleno ha disminuido respecto de diciembre 2015; y la “agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca” explica más del 25% de empleo.



SECTOR AUTOMOTRIZ

VENTAS ANUALES DE VEHÍCULOS

(En unidades, 2000-2016)



COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS EN ECUADOR

(En unidades y porcentaje de participación, 2000-2016)

AÑO	ENSAMBLADO EN ECUADOR	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2000	10 441	55,09%	8 540	45,00%	18 981
2001	20 016	74,37%	6 894	25,63%	26 910
2002	21 047	50,78%	20 225	55,64%	41 272
2003	22 745	63,15%	13 257	36,85%	36 002
2004	22 990	59,02%	15 961	40,98%	38 951
2005	29 806	59,72%	19 752	39,76%	49 558
2006	31 496	61,43%	19 780	38,57%	51 276
2007	52 261	46,44%	60 403	53,56%	112 664
2008	45 782	107,12%	65 932	154,56%	111 714
2009	45 077	106,44%	49 257	113,76%	94 334
2010	58 680	42,13%	76 488	54,87%	135 168
2011	62 053	44,36%	77 840	55,64%	139 893
2012	56 095	48,74%	58 921	51,26%	115 016
2013	55 509	46,17%	64 501	55,39%	120 010
2014	31 669	38,94%	49 640	60,06%	81 309
2015	43 940	69,13%	19 615	30,87%	63 555
2016	31 775	50,00%	31 911	50,00%	63 686

El periodo enero-diciembre de 2016, cierra con una disminución del 21.84% en las ventas de vehículos nuevos frente al mismo periodo del año anterior. Este mes se comercializaron 6 686 vehículos nuevos y en comparación al mes anterior muestra un aumento del 1.92% .

En el 2016 de los 63 555 vehículos vendidos, el 50% fueron importados mientras que similar cantidad fueron ensamblados localmente.

En el 2016, en el país se vendieron 63.555 unidades frente a 81.309 ventas en el año 2015, lo que nos muestra un decrecimiento del -21.84% con 17.754 unidades menos.



AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PROMEDIO	5077	6868	7218	7623	9390	7731	10931	11658	10121	9484	10005	6776	5296

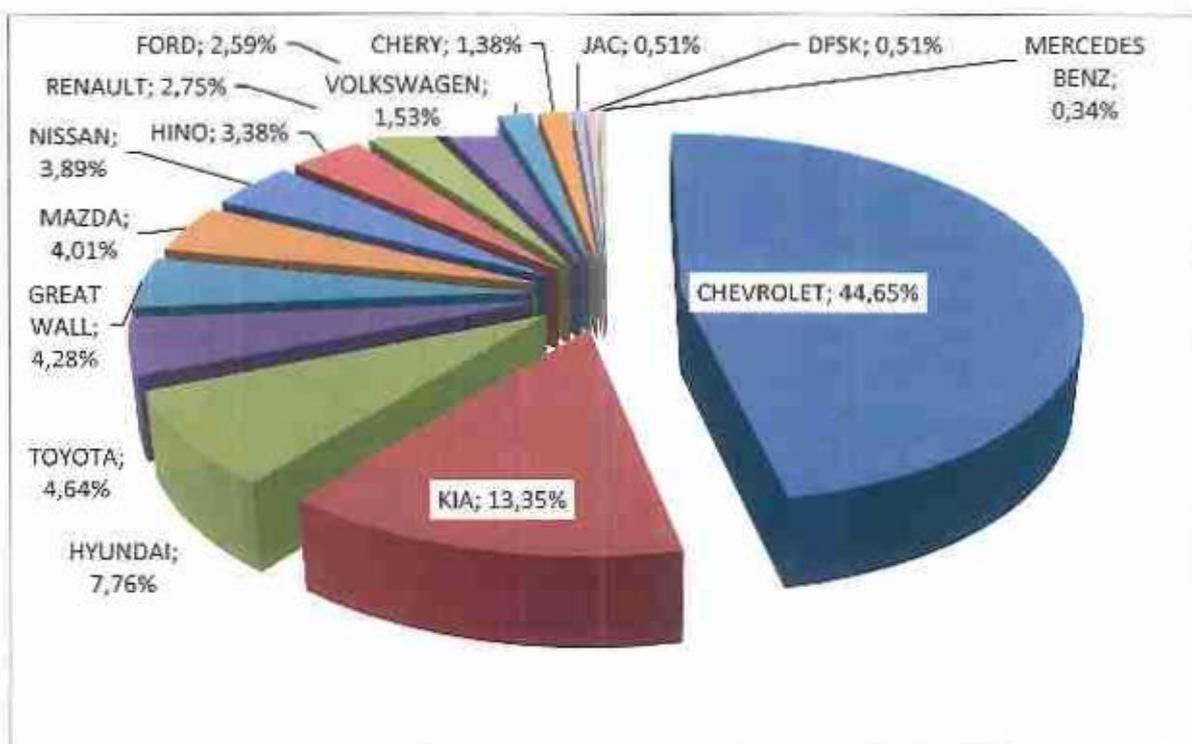
En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales, así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULADO 2015	PARTICIPACIÓN ACUM 2015	TOTAL ACUMULADO 2016	PARTICIPACIÓN ACUM 2016	VARIACIÓN PART. 2016 VS 2015	VAR. UNID. ACUM. 2016/2015	VAR. % ACUM. 2016/2015
CHEVROLET	40,265	49.5%	28,375	44.6%	-4.9%	-11,890	-30%
KIA	7,647	9.4%	8,486	13.4%	3.9%	839	11%
HYUNDAI	5,678	7.0%	4,930	7.8%	0.8%	-748	-13%
TOYOTA	3,651	4.5%	2,951	4.6%	0.2%	-700	-19%
GREAT WALL	2,445	3.0%	2,717	4.3%	1.3%	272	11%
MAZDA	3,651	4.5%	2,546	4.0%	-0.5%	-1,105	-30%
NISSAN	3,794	4.7%	2,474	3.9%	-0.8%	-1,320	-35%
HINO	3,385	4.2%	2,150	3.4%	-0.8%	-1,235	-36%
RENAULT	1,128	1.4%	1,747	2.7%	1.4%	619	55%
FORD	1,771	2.2%	1,644	2.6%	0.4%	-127	-7%
VOLKSWAGEN	1,105	1.4%	975	1.5%	0.2%	-130	-12%
CHERY	1,059	1.3%	878	1.4%	0.1%	-181	-17%
JAC	891	1.1%	322	0.5%	-0.6%	-569	-64%
DFSK	558	0.7%	321	0.5%	-0.2%	-237	-42%
MERCEDES BENZ	316	0.4%	215	0.3%	-0.1%	-101	-32%
HONDA	121	0.1%	205	0.3%	0.2%	84	69%
ZOTYE	0	0.0%	198	0.3%	0.3%	198	19800%
CITROËN	329	0.4%	189	0.3%	-0.1%	-140	-43%
BYD	171	0.2%	168	0.3%	0.1%	-3	-2%
DONGFENG	216	0.3%	165	0.3%	0.0%	-51	-24%
JEEP	203	0.2%	152	0.2%	0.0%	-51	-25%
MITSUBISHI	255	0.3%	151	0.2%	-0.1%	-105	-41%
AUDI	182	0.2%	134	0.2%	0.0%	-48	-26%
FAW	209	0.3%	127	0.2%	-0.1%	-79	-38%
FUSO	151	0.2%	118	0.2%	0.0%	-33	-22%
PEUGEOT	146	0.2%	114	0.2%	0.0%	-32	-22%
GOLDEN DRAGON	117	0.1%	98	0.2%	0.0%	-19	-16%
BMW	114	0.1%	92	0.1%	0.0%	-22	-19%
FOTON	75	0.1%	91	0.1%	0.0%	15	20%
INTERNATIONAL	192	0.2%	67	0.1%	-0.1%	-125	-65%
SCANIA	27	0.0%	58	0.1%	0.1%	31	115%
SKODA	100	0.1%	57	0.1%	0.0%	-43	-43%
KENWORTH	179	0.2%	55	0.1%	-0.1%	-124	-69%
LIFAN	146	0.2%	55	0.1%	-0.1%	-91	-62%
CHANGHE	12	0.0%	55	0.1%	0.1%	43	358%
DAEWOO TRUCKS	31	0.0%	42	0.1%	0.0%	11	35%
TATA	35	0.0%	38	0.1%	0.0%	3	9%
FREIGHTLINER	96	0.1%	37	0.1%	-0.1%	-59	-61%
JMC	121	0.1%	30	0.0%	-0.1%	-91	-75%
UD TRUCKS	78	0.1%	29	0.0%	-0.1%	-49	-63%
FIAT	236	0.3%	28	0.0%	-0.2%	-208	-88%
VOLVO	30	0.0%	25	0.0%	0.0%	-4	-13%
KING LONG	0	0.0%	20	0.0%	0.0%	20	0%
PORSCHE	35	0.0%	18	0.0%	0.0%	-18	-50%
MACK	63	0.1%	17	0.0%	-0.1%	-46	-73%
DODGE	40	0.0%	13	0.0%	0.0%	-27	-68%
LAND ROVER	23	0.0%	11	0.0%	0.0%	-12	-52%
HIGER	0	0.0%	11	0.0%	0.0%	11	0%
DAF	11	0.0%	7	0.0%	0.0%	-4	-35%
MINI	4	0.0%	6	0.0%	0.0%	2	50%
BEBEN	49	0.1%	5	0.0%	-0.1%	-44	-90%
QMC	35	0.0%	4	0.0%	0.0%	-32	-89%
SINOTRUK	13	0.0%	4	0.0%	0.0%	-9	-69%
YUTONG	46	0.1%	3	0.0%	-0.1%	-43	-93%
TOTAL	81,309	100%	63,555	100%		-17,754	-21.83%

TOTAL MERCADO 81,309

63,555

Porcentaje de participación de mercado nacional por marca



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 28.375 vehículos vendidos durante el 2016. En relación a las ventas del año anterior, decrecen en un 29,53% (frente a 40.265 vehículos en el 2015); alcanzando una participación de mercado del 44,65%. Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 8.486 vehículos vendidos, sus ventas en el 2016 crecen con respecto al 2015 en 839 unidades, lo que representa un 10,97%, con una participación total del 13,35%.

HYUNDAI, Tercer lugar en ventas, con 4.930 vehículos vendidos, disminuye sus ventas en 13,17% con respecto a los 5.678 del año anterior, alcanzando una participación anual del 7.76%.

TOYOTA, Cuarto lugar en ventas con 2.951 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 4.64%, presenta un decrecimiento en ventas con respecto al año anterior de 700 unidades menos frente a las 3.651 vendidas en el 2015, lo que representa un decrecimiento del 19,17%.

GREAT WALL, Quinto lugar en ventas con 2.717 unidades incrementando sus ventas el 11,12% con respecto al año anterior en el que vendió 2.445 vehículos, su participación total es igual al 4,28%.

MAZDA, Sexto lugar en ventas con 2.546 unidades, decrece en 30,27% en comparación a las 3.651 vendidas en el año 2015, alcanzando una participación de mercado del 4,01%.

NISSAN, Séptimo lugar en ventas con 2.474 vehículos vendidos, decrece el 34,79% en relación a los 3.651 vehículos del 2015, con una participación total del 3,89%.

HINO, Octavo lugar en ventas, con 2.150 vehículos vendidos frente a 3.385 vehículos en el 2015, con una participación total del 3.38%, representando un decrecimiento del 36,38%.

RENAULT, Noveno lugar en ventas con 1.747 vehículos vendidos, crece el 54,88% en relación a los 1.128 vehículos del 2015, con una participación total del 2.75%.

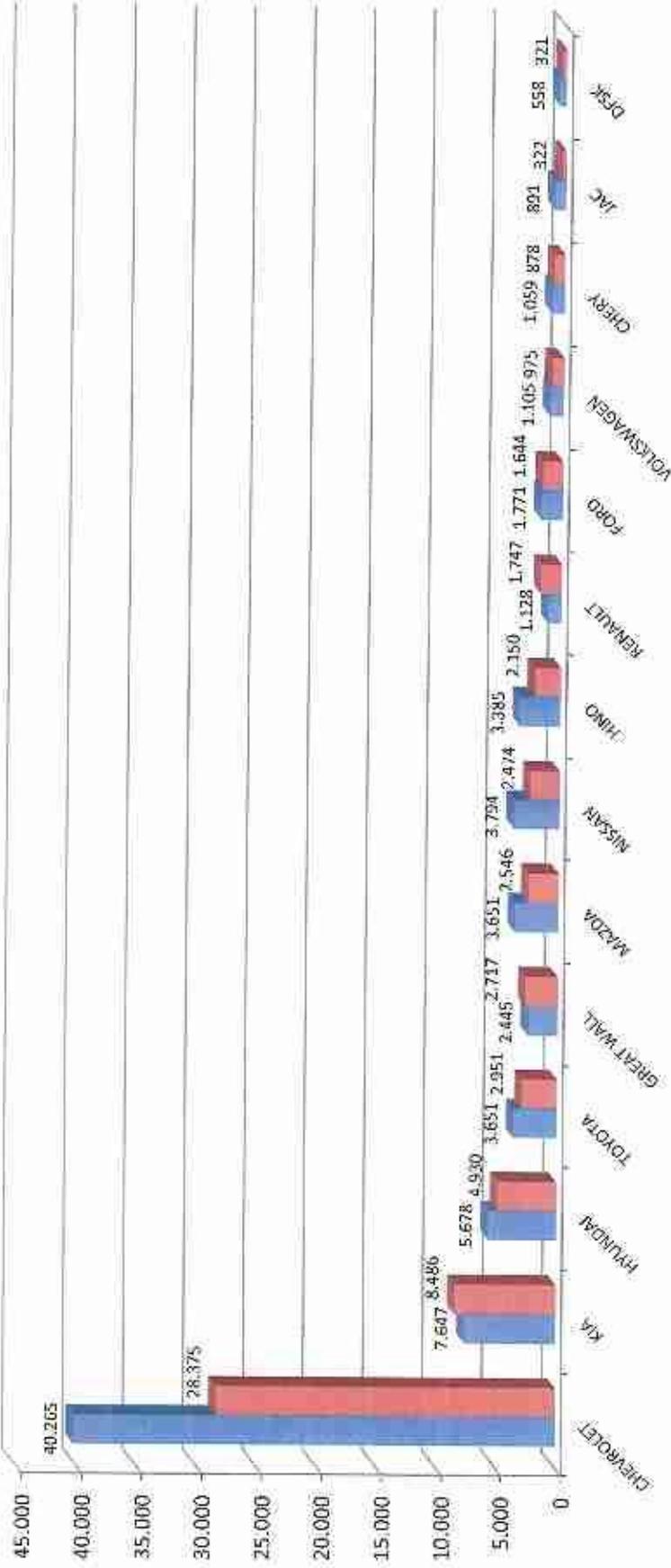
FORD, Décimo lugar en ventas, con 1.644 vehículos vendidos frente a 1.771 vehículos en el 2015, presenta una participación anual del 2.59%; decrecen sus ventas, en 127 unidades, equivalentes al 7,17%.

Cabe resaltar que durante este período existe un decrecimiento de ventas en la mayoría de las marcas, mientras en las demás se presenta un conservador crecimiento de marcas chinas como Great Wall, Faw y Lifan.

Las marcas detalladas en esta información y que están en color en verde son distribuidas por nuestras empresas.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS

■ TOTAL ACUMULADO 2015 ■ TOTAL ACUMULADO 2016



	CHEVROLET	KIA	HYUNDAI	TOYOTA	GREAT WALL	MAZDA	NISSAN	HINO	RENAULT	FORD	VOLKSWAGEN	CHERY	JAC	DFSK
TOTAL 2015	40,265	7,647	5,678	3,651	2,445	3,651	3,794	3,385	1,128	1,771	1,105	1,059	891	558
TOTAL 2016	28,375	8,486	4,930	2,951	2,717	2,546	2,474	2,150	1,747	1,644	975	878	322	321
Dif Unid	-11,890	839	-748	-700	272	-1,105	-1,320	-1,235	619	-127	-130	-181	-569	-237
% crecimiento	-29.53%	10.97%	-13.17%	-19.17%	11.12%	-30.27%	-34.79%	-36.48%	54.88%	-7.17%	-11.76%	-17.09%	-63.86%	-42.47%

GESTIÓN COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA

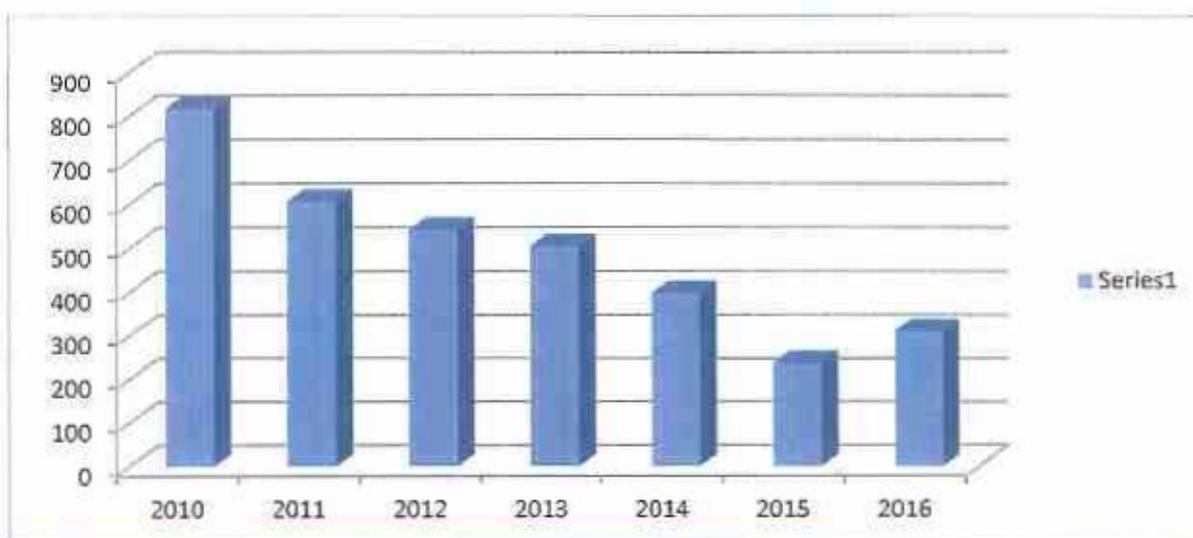
2

En Imbabura y Carchi se vendieron 1.690 unidades, 527 unidades menos que el año anterior en el que se vendieron 2217 lo que significa un decrecimiento en el volumen de ventas en estas provincias del 23.77%.

Automotores Hidrobo Estrada AUTHESA S.A. durante el año 2016 presenta un crecimiento de sus ventas de vehículos, con 312 unidades vendidas frente a los 238 vendidos en el 2015 lo que representa un incremento del 31.09%.

El siguiente cuadro muestra las ventas históricas de AUTHESA S.A. desde el año 2010 hasta el 2016.

AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
UNIDADES	819	608	543	506	399	238	312
CRECIMIENTO DE VENTAS EN RELACION AL AÑO ANTERIOR	82,00%	-25,76%	-10,69%	-6,81%	-21,15%	-40,35%	31,09%



PORCENTAJE ANUAL DE PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA



La participación de nuestra marca en la provincia con respecto a las diferentes marcas es del 18,46%.

COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN PROVINCIA - PAÍS

	2012			2013			2014			2015			2016		
	Unid	TOTAL, ANUAL		Unid	TOTAL, ANUAL		Unid	TOTAL, ANUAL		Unid	TOTAL, ANUAL		Unid	TOTAL, ANUAL	
		PAIS	PROVINCIA												
NISSAN	185	5.81%	4.09%	139	5.77%	3.85%	130	5.01%	3.61%	82	4.67%	3.70%	69	3.89%	4.08%
RENAULT	100	2.23%	2.48%	90	2.22%	2.50%	92	2.15%	2.56%	17	1.39%	0.77%	70	2.75%	4.14%
HYUNDAI	397	10.12%	9.83%	341	8.45%	9.45%	360	8.85%	10.00%	195	6.99%	8.80%	137	7.76%	8.11%
TOYOTA	353	5.63%	8.74%	323	5.64%	8.96%	282	5.39%	8.11%	193	4.49%	8.71%	142	4.64%	8.40%
MAZDA	367	4.22%	9.08%	385	5.62%	10.68%	427	5.76%	11.86%	178	4.49%	8.03%	96	4.01%	5.58%
J. DEERE/MTSU	7	0.00%	0.17%	7	0.00%	0.19%	8	0.00%	0.22%	4	0.32%	0.18%	1	0.24%	0.05%
TOTAL, NUEVOS C. H.	1389	28.01%	34.39%	1285	27.70%	35.64%	1309	27.16%	36.37%	669	22.35%	30.18%	515	23.29%	30.47%
KIA	543	8.35%	13.44%	506	10.80%	14.04%	389	10.03%	11.09%	238	9.41%	10.74%	312	13.35%	18.46%
TOTAL, NUEVOS C. H./ AUTHESA	1932	36.36%	47.83%	1791	36.50%	49.68%	1708	37.19%	47.46%	907	31.76%	40.91%	827	35.64%	48.93%
CHEVROLET	1653	45.24%	40.93%	1560	44.05%	43.27%	1626	44.62%	45.18%	1226	49.55%	55.30%	772	44.85%	45.68%
FORD	181	3.50%	4.48%	151	3.59%	4.19%	123	3.47%	3.42%	47	2.18%	2.12%	40	2.59%	2.37%
FIAT	0	0.14%	0.00%	0	0.45%	0.00%	0	0.23%	0.00%	0	0.29%	0.00%	0	0.04%	0.00%
VOLKSWAGEN	78	2.05%	1.93%	50	1.35%	1.39%	44	1.62%	1.22%	18	1.36%	0.81%	26	1.53%	1.54%
SKODA	38	0.45%	0.94%	20	0.46%	0.55%	9	0.22%	0.25%	0	0.12%	0.00%	0	0.09%	0.00%
CHERY	22	1.53%	0.54%	4	1.10%	0.11%	5	0.93%	0.14%	4	1.30%	0.18%	11	1.38%	0.65%
GREAT WALL	125	1.72%	3.08%	0	1.48%	0.00%	84	1.80%	2.33%	0	3.01%	0.00%	0	4.28%	0.00%
CITROEN	0	0.15%	0.00%	0	0.16%	0.00%	0	0.38%	0.00%	0	0.40%	0.00%	0	0.30%	0.00%
OTROS	10	8.86%	0.25%	29	8.86%	0.80%	0	9.54%	0.00%	15	10.03%	0.68%	14	8.50%	0.83%
TOTAL	4039	100.00%	100.00%	3605	100.00%	100.00%	3599	100.00%	100.00%	2217	100.00%	100.00%	1690	100.00%	100.00%

**CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

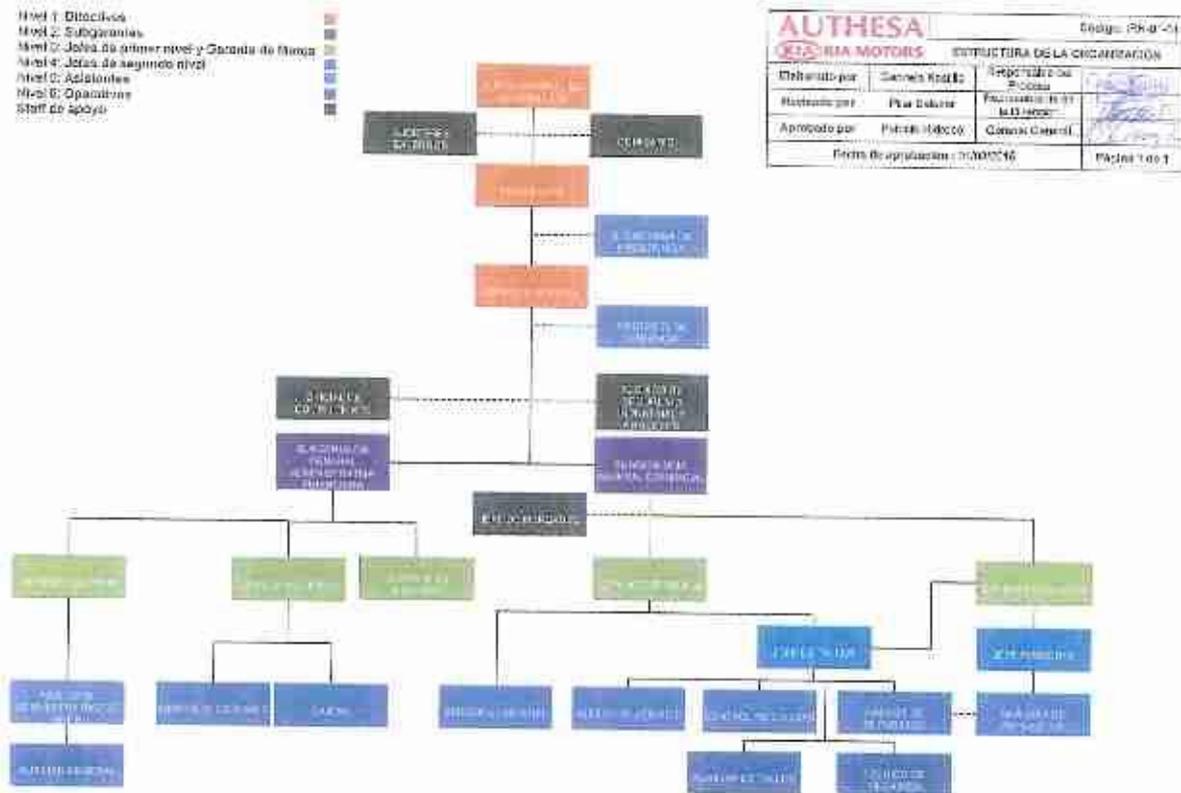
3

En cuanto a las resoluciones emitidas en el año 2016 por la Junta General de Accionistas, se ha cumplido a cabalidad con todas las disposiciones acordadas por la Junta General de Accionistas.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA - LEGAL

4

La empresa en el año 2016 contó con 21 trabajadores, distribuidos en el área administrativa, ventas de vehículos y postventa. La estructura organizativa se compone de la siguiente manera.



**RESULTADOS OPERACIONALES Y
FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA**

5

VENTAS

Las ventas de vehículos en el año 2016 tuvieron un crecimiento del 12.41 % con respecto al año 2015. Por otro lado, repuestos decreció 32.18% y talleres decreció en un 25.69 % respecto al año anterior.

VENTAS NETAS	2016 (USD)	2015 (USD)	Variación	% VARIACIÓN
Vehículos	6.741.412,54	5.997.080,84	744.331,70	12,41%
Repuestos	402.030,37	592.760,18	-190.729,81	-32,18%
Talleres	158.765,43	213.648,88	-54.883,45	-25,69%
TOTAL	7.302.208,34	6.803.489,90	498.718,44	7,33%

EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO:

La venta de vehículos ha tenido un crecimiento sostenido desde el año 2004 al año 2010, sin embargo, en los años 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015 se produjo una disminución en venta de vehículos pasando de USD. 8.951.152,07 en el año 2014 a USD. 5.997.080,84 en el año 2015; para el año 2016 las ventas ascienden a 6.741.412,54 representando 12.41% de incremento en relación al año 2015; como se puede observar en la gráfica siguiente.



En el año 2016 las ventas de repuestos fueron de USD 402.030,37; disminuyendo en 32.18% en relación al año 2015.



Las ventas en talleres en año 2016 fueron de USD 158.765,43; disminuyendo en 25.69%.



COSTO DE VENTAS: El Costo de ventas de vehículos en el año 2016, ha tenido un incremento del 13.49% en USD en comparación con el año 2015 en relación a las ventas realizadas. El costo de ventas de repuestos ha tenido un decremento de 31.93 %, y el costo de ventas de talleres se incrementa en un 20.57%.

COSTO DE VENTAS	2015 (USD)	% Ventas	2016 (USD)	% Ventas	Variación 2015-2016	Crecimiento
Vehículos	5.478.791,43	91%	6.217.806,80	92,23%	739.015,37	13,49%
Repuestos	457.957,64	77%	311.735,73	77,54%	-146.221,91	-31,93%
Talleres	35.283,68	17%	42.540,39	26,79%	7.256,71	20,57%
TOTAL	5.972.032,75	87,78%	6.572.082,92	90,00%	600.050,17	10,05%

UTILIDAD BRUTA: En cuanto a la utilidad bruta de vehículos se incrementa en un 1.03% de USD, 518.289,41 en el 2015 a 523.605,74 en el 2016. La utilidad bruta de repuestos en el 2016, decreció del 33.02 % en comparación con el 2015. En talleres, la utilidad bruta disminuye en el 2016 en 34.84% en comparación con el año 2014.

UTILIDAD BRUTA	2015 (USD)	% Ventas	2016 (USD)	% Ventas	Variación 2015-2016	Crecimiento
Vehículos	518.289,41	62,34%	523.605,74	71,71%	5.316,33	1,03%
Repuestos	134.802,54	16,21%	90.294,64	12,37%	-44.507,90	-33,02%
Talleres	178.365,20	21,45%	116.225,04	15,92%	-62.140,16	-34,84%
TOTAL	831.457,15	100,00%	730.125,42	100,00%	-101.331,73	-12,19%

En conjunto la utilidad bruta de la compañía decrece en un 12.19%. Tomando en cuenta que las ventas vehículos se incrementan en 1.03%, mientras tanto el área de posventa decrece. Se puede verificar que el impacto en la utilidad debido a las condiciones de la economía en el mercado ecuatoriano es menor debido a la gestión administrativa eficiente.

GASTOS: Los gastos totales disminuyen en un 3.34% en comparación con el año 2015.

CONCEPTO	2016	% Ventas	2015	% Ventas	Variación 2016-2015	% VARIACIÓN
Gasto Administración	355.069,74	4,86%	354.925,74	5,22%	-144,00	0,04%
Gasto generales	196.577,18	2,69%	227.374,78	3,34%	-30.797,60	-13,54%
Gasto de ventas	93.180,85	1,28%	92.384,09	1,38%	-798,76	0,86%
Gasto de gestión y viaje	18.421,72	0,25%	7.764,18	0,11%	-10.657,54	137,27%
Impuestos contribuciones y otros	22.138,98	0,30%	15.460,87	0,23%	-6.678,11	43,19%
Gasto depreciación	70.385,21	0,96%	65.595,20	0,96%	-4.790,01	7,30%
Gasto provisión Incobrables	14.998,94	0,21%	9.652,29	0,14%	-5.346,65	55,39%
Gasto Financiero	35.649,38	0,49%	69.910,53	0,88%	24.261,15	-40,50%
Otros gastos no operacionales	5.446,07	0,07%	6.868,76	0,10%	1.422,69	-20,71%
TOTAL GASTOS	811.868,07	11,12%	839.936,44	12,35%	28.068,37	-3,34%

ANÁLISIS COMPARATIVO ESTADO DE RESULTADOS DE LOS AÑOS 2016-2015

AUTOMOTORES HIDROBÓ ESTRADA ALTHESA S.A.						
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2016-2015						
	2016	2015	VARIACIÓN	% VAR.	% 2015	% 2016
INGRESOS POR VENTAS	7.352.831,19	6.843.072,59	509.758,60	7,45%	99,25%	98,61%
VEHÍCULOS, REPUESTOS Y TALLERES	8.147.730,40	8.074.411,97	113.318,48	1,41%	118,53%	109,27%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-794.899,21	-1.101.339,33	306.440,12	-33,28%	-17,28%	-10,66%
INGRESO NO OPERACIONALES	103.648,84	51.704,54	51.944,30	100,46%	0,75%	1,39%
INGRESOS	7.456.480,03	6.894.777,13	561.702,90	8,15%	100,00%	100,00%

COSTO DE VENTAS	6.572.082,92	5.972.032,75	600.050,17	10,05%	86,62%	88,14%
VENTA VEHÍCULOS, REPUESTOS Y TALLER	6.572.082,92	5.972.032,75	600.050,17	10,05%	86,62%	88,14%
GASTOS ADMINISTRACIÓN	551.646,92	582.300,52	(30.653,60)	-5,36%	8,45%	7,40%
GASTOS ADMINISTRACIÓN	395.069,74	354.525,74	144,50	0,04%	5,15%	4,76%
GASTOS GENERALES	196.577,18	227.574,78	(30.797,60)	-13,54%	3,30%	2,64%
GASTOS DE VENTAS	254.775,08	250.767,16	4.007,92	1,60%	4%	3%
GASTOS DE VENTA	93.180,85	92.384,09	796,76	0,86%	1,34%	1,25%
GASTOS DE GESTIÓN Y VIAJES	18.421,72	7.264,18	10.657,54	137,27%	0,11%	0,25%
GASTOS IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	22.138,98	15.460,87	6.678,11	43,19%	0,22%	0,30%
GASTO DEPRECIACIÓN	70.385,21	65.595,20	4.790,01	7,30%	9,95%	9,94%
GASTO PROVISIÓN INCORRIBLES	14.998,94	9.552,29	5.346,65	55,39%	0,14%	0,20%
GASTOS FINANCIEROS	35.649,38	50.010,53	(14.261,15)	-40,50%	0,87%	0,48%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	5.446,07	6.868,76	(1.422,69)	-20,71%	0,10%	0,07%
COSTOS Y GASTOS	7.383.950,99	6.811.969,19	571.981,80	8,40%	98,80%	99,03%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	72.529,04	82.597,94	(10.278,90)	-12,41%	1,20%	0,97%

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL:

ACTIVOS: En el año 2016 el activo se incrementó en USD. 1.025.255,95 en relación al año 2015, lo que equivale a un 30.85%. Por otro lado, el activo realizable crece en 8.46% en relación al año 2015.

CONCEPTO	2016	% Part.	2015	% Part.	Variación 2016-2015	% Variación 2016-2015
ACTIVO CORRIENTE	2.771.737,13	63,73%	2.187.841,98	65,82%	583.895,15	26,69%
ACTIVO DISPONIBLE	354.893,30	8,16%	144.127,37	4,34%	210.765,93	145,24%
ACTIVO EXIGIBLE	1.256.452,12	28,89%	973.846,08	29,30%	282.606,04	29,02%
ACTIVO REALIZABLE	1.160.391,71	26,68%	1.069.868,53	32,19%	90.523,18	8,46%

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	1.538.260,01	35,37%	156.700,64	4,71%	1.381.559,37	881,66%
OTROS ACTIVOS	0,00	0,00%	73.066,34	2,20%	(73.066,34)	-100,00%
ACTIVOS DIFERIDOS	39.010,00	0,90%	44.650,00	1,34%	(5.640,00)	-12,63%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	0,00	0,00%	861.492,23	25,92%	(861.492,23)	-100,00%
TOTAL ACTIVOS	4.349.007,14	100%	3.323.751,19	100,00%	1.025.255,95	30,85%

PASIVOS: En el año 2016 el pasivo tuvo un incremento de USD. 955.380,21 que representa el 143.59% en relación al año 2015, esto se debe principalmente a las obligaciones mantenidas con nuestro proveedor de vehículos.

CONCEPTO	2016	% Part.	2015	% Part.	Variación 2015-2016	% Variación 2016-2015
PASIVO CORRIENTE	1.620.716,18		665.335,97		955.380,21	
CUENTAS POR PAGAR	1.390.145,07	85,77%	523.866,79	78,74%	866.278,28	165,35%
PROVISIONES POR PAGAR	35.291,19	2,18%	49.165,71	7,39%	(13.874,52)	-28,22%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	195.279,92	12,05%	92.303,47	13,87%	102.976,45	111,56%
TOTAL PASIVO	1.620.716,18	100,00%	665.335,97	100,00%	955.380,21	143,59%

PATRIMONIO: En el año 2016, el patrimonio aumentó en un 2.63% en relación al año 2015, producto de la acumulación de los resultados del ejercicio anteriores.

CONCEPTO	2016	% Part.	2015	% Part.	Variación 2016-2015	% Variación 2016-2015
CAPITAL SOCIAL PAGADO	809.500,00	29,67%	809.500,00	30,45%	-	0,00%
RESERVA LEGAL	221.407,33	8,12%	216.919,76	8,16%	4.487,57	2,07%
RESERVA VALUACIÓN	25.000,00	0,92%	0,00	0,00%	25.000,00	#¡DIV/0!
RESULTADOS EJ. ANTERIORES	1.631.995,46	59,82%	1.583.943,97	59,58%	48.051,49	3,03%
RESULTADOS EJERCICIO	40.388,17	1,48%	48.051,49	1,81%	(7.663,32)	-15,95%
TOTAL PATRIMONIO	2.728.290,96	100,00%	2.658.415,22	100,00%	69.875,74	2,63%

ANÁLISIS COMPARATIVO BALANCE GENERAL 2016-2015

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016						
	2016	2015	VARIACIÓN	% VARIACIÓN	% ACTIVOS 2015	% ACTIVOS 2016
ACTIVOS	4.349.007,14	3.323.751,19	1.025.255,95	30,85%	100,00%	100,00%
ACTIVO CORRIENTE	2.771.737,13	2.187.841,98	583.895,15	26,69%	65,82%	63,73%
ACTIVO DISPONIBLE	354.893,30	144.127,37	210.765,93	146,24%	4,34%	8,16%
CAJA	358,16	45.772,17	(45.414,01)	-99,22%	1,36%	0,01%
BANCOS	354.535,14	98.355,20	256.179,94	260,46%	2,98%	8,15%
ACTIVO EXIGIBLE	1.256.452,12	973.846,08	282.606,04	29,02%	29,30%	28,89%
CUENTAS POR COBRAR	886.066,47	733.170,36	152.896,09	20,85%	22,06%	20,37%
ANTICIPOS SRI	359.786,56	247.913,54	111.872,02	45,13%	7,46%	8,27%
ANTICIPO PROVEEDORES	10.600,09	10.600,09	-	0,00%	0,32%	0,24%
PROVISIÓN INCOBRABLES	-	17.837,93	17.837,93	-100,00%	-0,54%	0,00%
ACTIVO REALIZABLE	1.160.391,71	1.069.868,53	90.523,18	8,46%	32,19%	26,68%
INVENTARIO VEHICULOS	854.639,08	737.363,60	117.275,48	15,90%	22,18%	19,65%
INVENTARIO REPUESTOS	258.686,89	310.441,68	(51.754,79)	-16,67%	9,34%	5,95%
INVENTARIO EN PROCESO	47.066,74	22.063,25	25.002,49	113,32%	0,86%	1,08%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	1.538.260,01	156.700,64	1.381.559,37	881,66%	4,71%	35,37%
DEPRECIABLE	909.282,83	392.724,09	516.558,74	131,53%	11,82%	20,91%
NO DEPRECIABLE	630.777,23	-	630.777,23		0,00%	19,10%
OTROS ACTIVOS	-	73.066,34	(73.066,34)	-100,00%	2,20%	0,00%
OTROS ACTIVOS	-	73.066,34	(73.066,34)	-100,00%	2,20%	0,00%
ARRIENDO DIFERIDOS	39.010,00	44.650,00	(5.640,00)	0,00%	1,34%	0,90%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	-	861.492,23	(861.492,23)	0,00%	25,92%	0,00%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	-	861.492,23	(861.492,23)	0,00%	25,92%	0,00%
TOTAL ACTIVOS	4.349.007,14	3.323.751,19	1.025.255,95	30,85%	100,00%	100,00%

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

	2016	2015	VARIACIÓN	% VARIACIÓN	% PASIVO Y PATRIMONIO 2015	% PASIVOS Y PATRIMONIO 2016
PASIVO CORRIENTE	1.620.716,18	665.335,97	955.380,21	143,59%	20,02%	37,27%
Cuentas por pagar	1.390.145,07	523.866,79	866.278,28	165,36%	15,76%	31,96%
Cuentas por pagar proveedores	1.095.973,33	399.618,36	696.354,97	174,25%	12,02%	25,20%
Cuentas por pagar empleados	34.839,79	72.377,88	(37.538,09)	-51,86%	2,18%	0,80%
Cuentas por pagar accionistas	-	-	-	0,00%	0,00%	0,00%
Anticipo clientes	84.192,31	49.173,89	35.018,42	71,21%	1,48%	1,94%
Pasivos por impuesto diferido	-	-	-	#DIV/0!	0,00%	0,00%
Otras cuentas por pagar	175.139,64	2.696,66	172.442,98	0,00%	0,08%	4,03%
Provisiones por pagar	35.291,19	49.165,71	(13.874,52)	-28,22%	1,48%	0,81%
Provisiones por pagar empleados	27.548,46	42.180,79	(14.632,33)	-34,69%	1,27%	0,63%
Obligaciones IESS	7.742,73	6.984,92	757,81	10,86%	0,21%	0,18%
Retenciones impuestos por pagar	195.279,92	92.303,47	102.976,45	111,56%	2,78%	4,49%
IVA por pagar	166.006,43	69.358,14	96.638,29	139,31%	2,09%	3,82%
Retenciones en la fuente por pagar	12.499,55	5.939,12	6.560,43	110,46%	0,18%	0,29%
Impuesto a la renta por pagar	16.773,94	16.996,21	(222,27)	-1,31%	0,51%	0,39%
TOTAL PASIVO	1.620.716,18	665.335,97	955.380,21	143,59%	20,02%	37,27%
PATRIMONIO						
Capital social pagado	809.500,00	809.500,00	-	0,00%	24,35%	18,61%
Reserva legal	221.407,33	216.919,76	4.487,57	2,07%	6,53%	5,09%
Reserva de valuación resultados ejercicios anteriores	25.000,00	-	25.000,00	0,00%	0,00%	0,57%
Resultados ejercicio	1.631.995,46	1.583.943,97	48.051,49	3,03%	47,66%	37,53%
Resultados ejercicio	40.388,17	48.051,49	(7.663,32)	-15,95%	1,45%	0,93%
TOTAL PATRIMONIO	2.728.290,96	2.658.415,22	69.875,74	-10,85%	0,80	0,63
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4.349.007,14	3.323.751,19	1.025.255,95	30,85%	100,00%	100,00%

ÍNDICES FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN:

INDICADOR	CÁLCULO	2015	2016	VARIACIÓN
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	3,29%	1,71%	-1,58%
Índice de Solvencia	Activos Totales / Pasivos Totales	5,00%	2,68%	-2,32%
Índice de Rentabilidad	Utilidad Neta / Ingresos	0,70%	0,54%	-0,16%

**PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE
UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2016**

6

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico 2016 se ha obtenido una utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta de USD. 72.529,04.

La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas que las utilidades una vez descontada la reserva legal, se mantenga en utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, con la finalidad de no afectar la liquidez de la compañía.

Adicionalmente, esta administración agradece el apoyo incondicional de los accionistas y empleados de la compañía que ha permitido obtener resultados durante el año 2016, a pesar de las condiciones económicas del país.

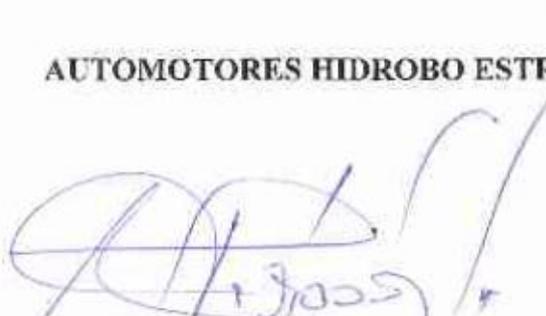
**RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y
ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2017**

7

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2017, en el cual se proyecta un incremento económico, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades para maximizar las ventas y continuar con el desempeño de los últimos años.

Adicionalmente, esta administración agradece el apoyo incondicional y la confianza de los accionistas de la compañía.

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A.



PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL. -