

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A.



KIA MOTORS
The Power to Surprise™



INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2013

ÍNDICE

CONTENIDO	PAGINA
1. ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO Y SECTOR AUTOMOTRIZ	5
2. GESTIÓN COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA - Cumplimiento de Objetivos	10
3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS	15
4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA-LEGAL	17
5. RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA	20
6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS	30
7. RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL 2012	32

ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO DEL PAÍS

- Sector Automotriz

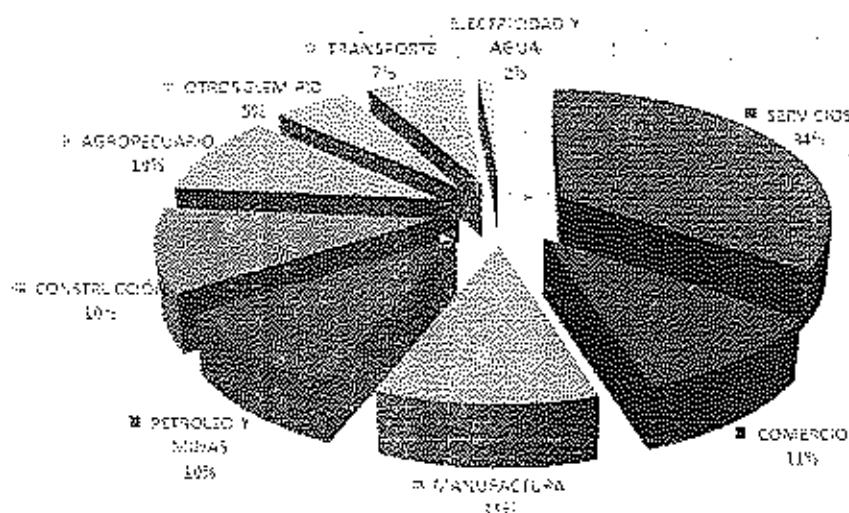
1

ENTORNO POLÍTICO- ECONÓMICO DEL PAÍS

El crecimiento económico en el 2013 se ha mantenido estable con una tasa prevista del 4,1%. El sector petrolero continúa impulsando el crecimiento productivo nacional con el 2,6% con relación al año anterior.

Las principales actividades económicas que aportan a este comportamiento han sido Otros servicios 34%, Comercio 11%, Manufactura 11%, Petróleo y Minas 10%, Construcción 10%, Agropecuario 10%, debido a las obras de infraestructura realizadas según las previsiones del Banco Central.

**PIB POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
2013**



En cuanto a la balanza comercial enero septiembre de 2013, registró un saldo negativa de USD - 820,9 millones, este resultado representó una disminución del superávit comercial que se presentó en el mismo período del año 2012, que fue de USD 113,5 millones.

La Balanza Comercial Petrolera, al noveno mes del año 2013 presentó un saldo favorable de USD 6.187,2 millones, es decir, -9,5% menor que el superávit comercial obtenido en el período enero -septiembre de 2012 que fue de USD 6.833,1 millones.

Por otra parte el déficit de la Balanza Comercial no Petrolera, en el periodo de enero -septiembre de 2013, registró un aumento con respecto a lo obtenido en el mismo período de 2012, al pasar de USD -6.719,5 millones a USD -7.008,1 millones; este comportamiento responde al crecimiento de las importaciones de bienes de Capital, de Consumo y Materias Primas.

Las exportaciones totales entre los meses de enero y septiembre de 2013, alcanzaron USD 18.630,5 millones, monto que representa un aumento de 2,6% con relación a las ventas externas registradas en

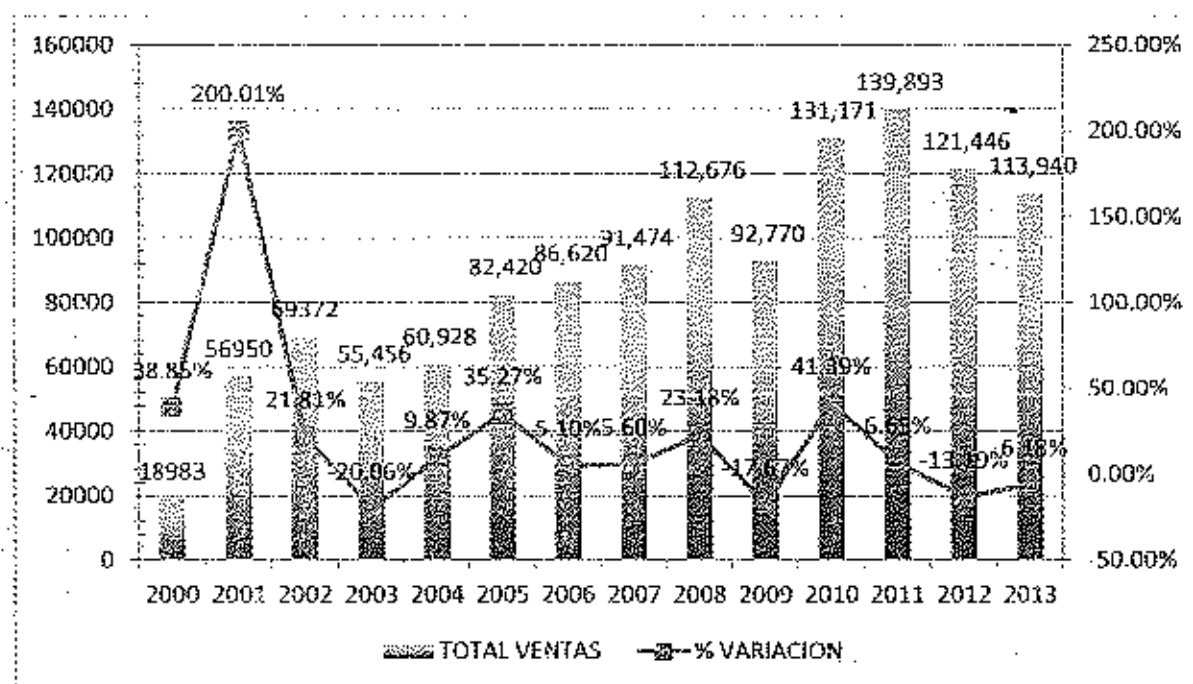
los nueve primeros meses de 2012, que fueron USD 18.163,5 millones, por otro lado las exportaciones petroleras tuvieron un incremento en el valor de las exportaciones petroleras que pasó de USD 10.777,5 millones en 2012 a

USD 10.708,3 millones debido a la caída en el valor unitario del barril de petróleo.

Durante el período enero agosto de 2012, las importaciones totales alcanzaron USD 19.418,5 millones, nivel superior en USD 1.373 millones a las compras externas realizadas entre enero y septiembre

SECTOR AUTOMOTRIZ

En el 2013, en el país se vendieron 113.940 unidades frente a 121.446 vendidas en el año 2012, lo que nos muestra un decrecimiento del -6.18% con 7.506 unidades menos, lo refleja el efecto de las políticas económicas adoptadas por el gobierno.

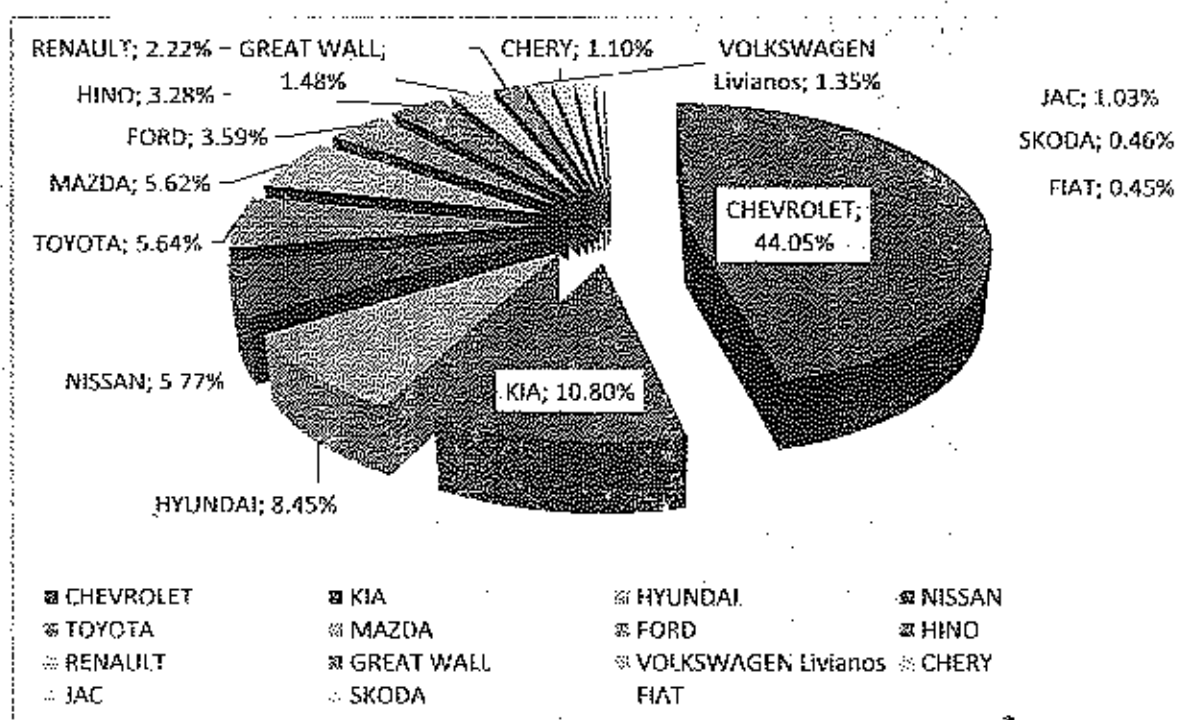


Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Unidades	1582	4746	5781	4621	5077	6868	7218	7623	9390	7731	10931	11658	10121	9495

En el siguiente cuadro se puede apreciar el resultado de ventas anuales así como también su porcentaje de participación por marcas.

MARCA	TOTAL ACUMULAD O 2011	PARTICIPACI O 2011	TOTAL ACUMULAD O 2012	PARTICIPACI O 2012	TOTAL ACUMULAD O 2013	PARTICIPACI O 2013	VARIACI O PART. VS 2012	VAR UNT D	VAR %
CHEVROLET	39.189	12,43%	44.347	15,23%	50.195	14,05%	-1,19%	-1752	-9%
KIA	11.965	8,54%	16.164	8,35%	12.500	10,80%	2,44%	2156	21%
HYUNDAI	14.479	10,67%	12.136	10,12%	9.629	8,45%	-1,67%	-2667	-22%
NISSAN	10.080	7,23%	7.041	5,81%	6.576	5,71%	-0,03%	-475	-7%
TOYOTA	6.544	1,69%	6.549	5,63%	6.425	5,64%	-0,01%	-415	-6%
MAZDA	8.013	3,74%	8.116	4,22%	6.403	5,61%	1,40%	1282	25%
FORD	4.385	3,14%	6.153	3,50%	6.026	3,59%	0,08%	-168	-3%
HINO	4.133	2,96%	3.015	2,98%	3.735	3,28%	0,29%	110	3%
RENAULT	5.447	3,90%	2.436	2,21%	2.833	2,22%	0,01%	-153	-6%
GREAT WALL	2.071	1,48%	2.096	1,73%	1.088	1,48%	-0,24%	-402	-19%
VOYACHWAGEN Livianos	3.040	2,19%	2.183	2,05%	1.534	1,36%	-0,70%	-953	-38%
CHERY	1.515	1,09%	1.481	1,53%	1.752	1,10%	-0,43%	-602	-32%
JAC	921	0,66%	1.284	0,89%	1.175	1,03%	0,14%	89	8%
SKODA	647	0,46%	551	0,45%	523	0,46%	0,01%	-26	-5%
FLAT	68	0,05%	169	0,14%	609	0,45%	0,31%	339	381%
KENWORTH	353	0,25%	408	0,40%	493	0,43%	0,04%	12	2%
MITSUBISHI	983	0,70%	371	0,31%	454	0,40%	0,09%	83	12%
ISUZU	155	0,11%	237	0,20%	309	0,36%	0,16%	172	73%
FREIGHTLINER	249	0,18%	276	0,23%	341	0,30%	0,07%	65	24%
VW Buses y Camiones	550	0,39%	408	0,40%	312	0,37%	-0,12%	-168	-35%
JMC	707	0,08%	322	0,10%	341	0,21%	0,11%	119	98%
MACK	199	0,14%	380	0,33%	227	0,20%	-0,13%	-162	-42%
CITROËN	153	0,10%	178	0,15%	183	0,16%	0,01%	6	3%
HONDA	121	0,11%	216	0,18%	171	0,15%	-0,03%	-45	-21%
MAHINDRA	73	0,05%	103	0,25%	163	0,15%	-0,10%	-137	-45%
DODGE	49	0,04%	68	0,06%	161	0,11%	0,09%	96	111%
PERCOTE	349	0,25%	241	0,20%	162	0,14%	-0,06%	-79	-33%
INTERNATIONAL	234	0,17%	213	0,22%	161	0,14%	-0,08%	-102	-39%
AUDI	134	0,09%	150	0,12%	150	0,13%	0,01%	0	0%
BMW	205	0,15%	152	0,13%	149	0,13%	0,01%	-3	-2%
DONGFENG	114	0,08%	90	0,07%	144	0,13%	0,05%	54	60%
DESK	0	0,00%	0	0,00%	142	0,12%	0,12%	142	#DIV/0!
CHANGHE	272	0,19%	153	0,13%	117	0,10%	-0,02%	-38	-25%
QMC	161	0,12%	159	0,16%	93	0,08%	-0,08%	-104	-62%
RENAULT TRUCK	0	0,00%	11	0,02%	92	0,08%	0,06%	69	314%
ZOTYE	222	0,16%	104	0,17%	83	0,07%	-0,10%	-121	-59%
LIFAN	288	0,21%	300	0,25%	73	0,06%	-0,18%	-227	-76%
BEIJIN	11	0,01%	16	0,01%	69	0,05%	0,04%	43	269%
ED TRUCKS	97	0,07%	63	0,05%	49	0,04%	-0,01%	-14	-22%
FOTON	20	0,01%	11	0,02%	46	0,04%	0,02%	27	129%
ZX AUTO	193	0,14%	141	0,12%	48	0,04%	-0,07%	-93	-66%
IVECO	11	0,01%	15	0,02%	45	0,04%	0,02%	20	80%
MERCEDES BENZ	446	0,32%	327	0,27%	44	0,04%	-0,23%	-283	-87%
GOLDEN DRAGON	65	0,05%	33	0,04%	41	0,04%	-0,01%	-11	-21%
PORSCHE	74	0,05%	29	0,02%	41	0,04%	0,01%	12	41%
TOTAL	319.213	100%	291.646	100%	353.940	100%	6,18%	7506	6,18%

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO NACIONAL POR MARCA



CHEVROLET, Primer lugar en ventas con 50,195 vehículos vendidos durante el 2013. En relación a las ventas del año anterior, decrecen en un 9% (frente a 54,947 vehículos en el 2012); alcanzando una participación de mercado del 44.05%. Con estos resultados CHEVROLET sigue liderando el mercado.

KIA, Segundo lugar en ventas con 12,300 vehículos vendidos, sus ventas en el 2013 crecen con respecto al 2012 en 2,156 unidades, lo que representa un 21%, con una participación total del 10.80%.

HYUNDAI, Tercer lugar en ventas, con 9,629 vehículos vendidos, disminuye sus ventas en 22% con respecto a los 12,296 del año anterior, alcanzando una participación anual del 8.45%.

NISSAN, Cuarto lugar en ventas con 6,576 vehículos vendidos, decrece el 7% en relación a los 7,051 vehículos del 2012, con una participación total del 5.77%.

TOYOTA, Quinto lugar en ventas con 6,425 vehículos vendidos, lo que le representa una participación total del 5.64%, presenta un decrecimiento en ventas con respecto al año anterior de 415 unidades menos frente a las 6,840 vendidas en el 2012, lo que representa un decrecimiento del 6%.

MAZDA, Sexto lugar en ventas con 6,402 unidades, decrece en 25% en comparación a las 5,120 vendidas en el año 2012, alcanzando una participación de mercado del 5.62%.

FORD, Séptimo lugar en ventas, con 4,086 vehículos vendidos frente a 4,254 vehículos en el 2012, presenta una participación anual del 3.59%; decrecen sus ventas, en 168 unidades, equivalentes al 4%.

HINO, Octavo lugar en ventas, con 3.735 vehículos vendidos, frente a 3.625 vehículos en el 2012, con una participación total del 3.28%, representando un crecimiento del 3%.

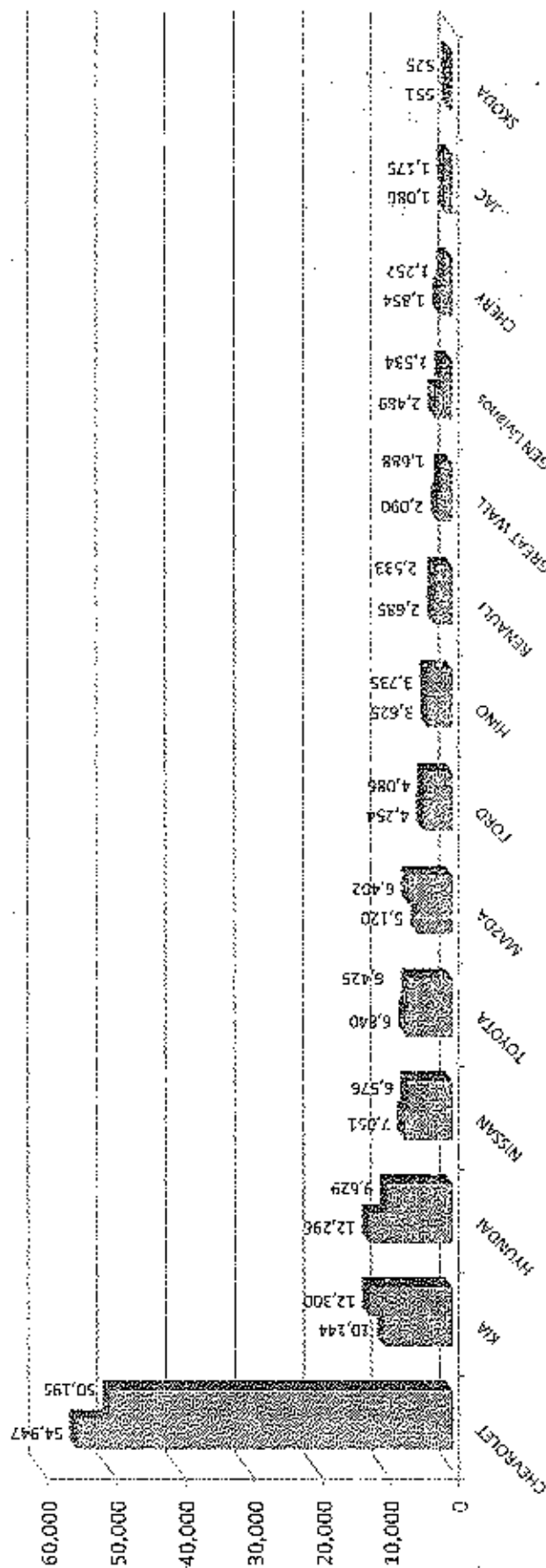
RENAULT, Noveno lugar en ventas con 2.533 vehículos vendidos, decrece el 6% en relación a los 2.685 vehículos del 2012, con una participación total del 2.22%.

GREAT WALL, Décimo lugar en ventas con 1.688 unidades disminuyendo sus ventas en 19% con respecto al año anterior en el que vendió 2.090 vehículos, su participación total es igual al 1.48%.

Cabe resaltar que a excepción de Toyota existe un decrecimiento de ventas en las principales marcas que han dominado el mercado durante años, y un repunte de marcas chinas como Great Wall, Cherry y Jac.

COMPARATIVO DE VENTAS ACUMULADAS

■ TOTAL ACUMULADO 2012 ■ TOTAL ACUMULADO 2013



	CHEVROLET	KIA	HYUNDAI	NISSAN	TOYOTA	MAZDA	FORD	HINO	RENAULT	GREAT WALL	VOKSWAGEN	CHERY	JAC	SKODA
TOTAL 2012	54,947	12,244	12,296	7,051	6,840	5,120	4,254	3,625	2,685	2,090	2,489	1,854	1,086	551
TOTAL 2013	50,195	12,300	9,629	6,576	6,425	6,402	4,086	3,735	2,533	1,688	1,534	1,252	1,175	525
Diferencia Unid.	-4,752	56	-2,667	-475	-415	1,282	-168	110	-152	-402	-955	-602	89	-36
% crecimiento	-8.65%	0.45%	-21.69%	-6.71%	-6.07%	25.04%	-3.98%	3.03%	-5.66%	-19.23%	-38.37%	-32.47%	8.20%	-4.72%

GESTIÓN COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA

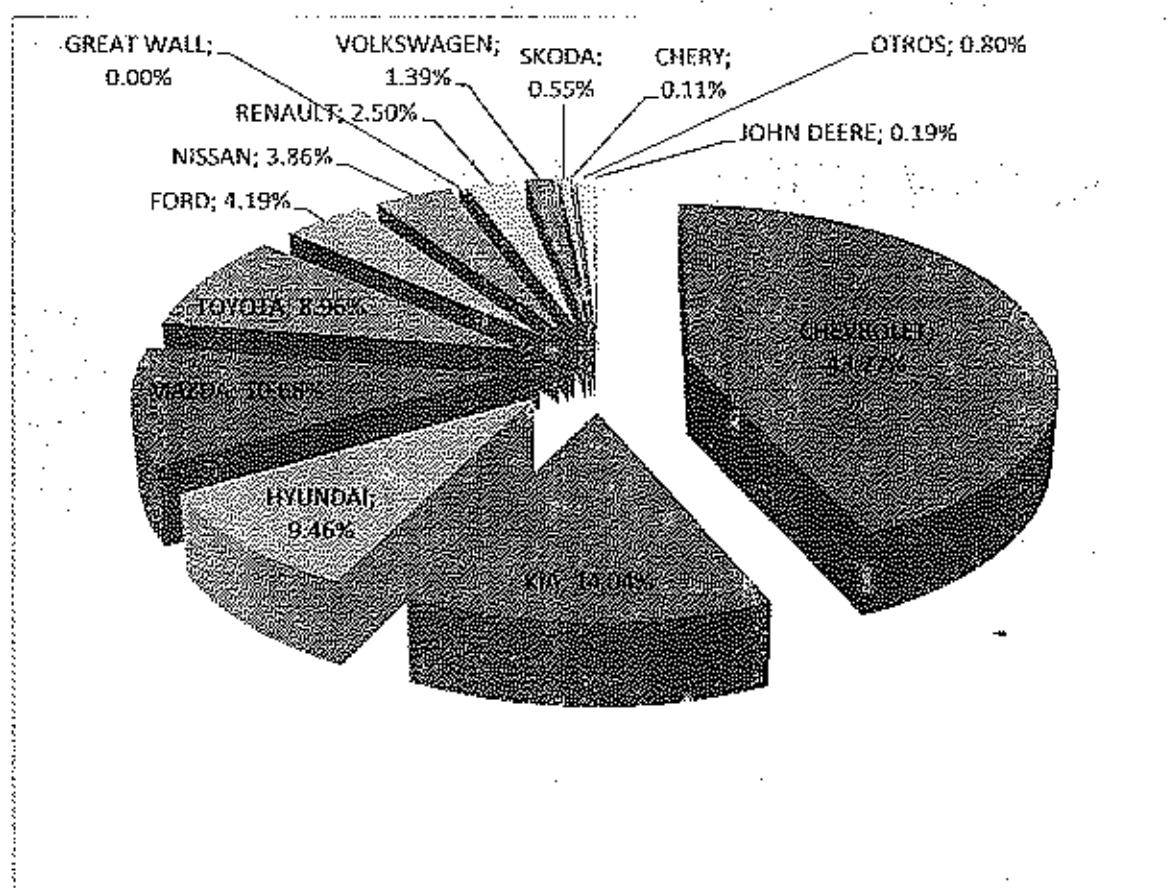
2

En Imbabura y Carchi se vendieron 506 unidades, 37 unidades menos que el año anterior en el que se vendieron 543 lo que significa un decrecimiento en el volumen de ventas en estas provincias del 6.81%.

El siguiente cuadro muestra las ventas históricas de Automotores Hidrobo Estrada Authesa S.A. desde el año 2005 hasta el 2013.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%
NISSAN	90	94	102	161	167	286	333	165	139	-15,76%
RENAULT	80	107	117	148	68	208	224	100	90	-10,00%
TOYOTA	208	250	314	441	258	409	373	353	323	-8,50%
HYUNDAI	212	265	326	452	432	627	558	397	341	-14,11%
MAZDA	241	370	481	548	384	597	509	367	385	4,90%
MITSUBISHI	28	26	51	27	5					
JOHN DEERE						17	11	7	7	0,00%
INTERNACIONAL	6	4								
MERCEDES BENZ	5	2								
FREIGHTLINER	1									
CHRYSLER/CHEROKEE	3									
KIA	219	182	170	328	450	819	608	543	506	-6,81%
Crecimiento con respecto a las ventas del año anterior	11,50%	18,61%	20,08%	34,85%	-16,29%	67,97%	-11,71%	-26,15%	7,30%	

PORCENTAJE ANUAL DE PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA



AUTHESA, En el 2013 alcanza el 14.04% dentro del mercado de la provincia de Imbabura, significativamente superior a la participación de la marca a nivel país 10.80%; aunque disminuye a 506 vehículos 37 menos que el 2012 lo que representa un decrecimiento del 6.81%.

COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN PROVINCIA - PAÍS

	2011				2012				2013			
	TOTAL ANUAL		TOTAL ANUAL		TOTAL ANUAL		TOTAL ANUAL		TOTAL ANUAL		TOTAL ANUAL	
	Unidades	PAÍS	PROVINCIA	Unidades	PAÍS	PROVINCIA	Unidades	PAÍS	PROVINCIA	Unidades	PAÍS	PROVINCIA
NISSAN	333	7,20%	6,34%	165	5,81%	4,09%	139	5,77%	3,86%			
RENAULT	224	3,90%	4,26%	100	2,23%	2,48%	90	2,22%	2,50%			
HYUNDAI	558	10,70%	10,62%	397	10,12%	9,83%	341	8,45%	9,46%			
TOYOTA	373	4,70%	7,10%	353	5,63%	8,74%	323	5,64%	8,96%			
MAZDA	509	5,70%	9,69%	367	4,22%	9,09%	385	5,62%	10,68%			
JOHN DEERE	11	0,00%	0,21%	7	0,00%	0,17%	7	0,00%	0,19%			
KIA - AUTHESA	608	8,60%	11,57%	543	8,53%	13,44%	505	10,80%	14,04%			
CHEVROLET	2244	42,40%	12,72%	1652	15,20%	40,93%	1560	44,93%	15,23%			
FORD	205	3,10%	3,96%	181	3,30%	4,48%	151	3,59%	4,19%			
FIAT	0	0,05%	0,00%	0	0,14%	0,00%	0	0,45%	0,00%			
VOLKSWAGEN	100	2,20%	1,96%	78	2,05%	1,93%	50	1,35%	1,39%			
SKODA	36	0,50%	0,69%	38	0,45%	0,94%	20	0,46%	0,55%			
CHERY	25	1,10%	0,48%	22	1,53%	0,54%	4	1,10%	0,11%			
GREAT WALL		1,50%	0	125	1,72%	3,09%	0	1,48%	0,00%			
CITROEN	0	0,10%	0,00%	0	0,15%	0,00%	0	0,16%	0,00%			
OTROS	27	8,25%	0,51%	10	8,86%	0,25%	29	8,86%	0,80%			
TOTAL	5253	100,00%	100,00%	4039	100,00%	100,00%	3605	100,00%	100,00%			

VENTAS RENTAIL AUTHESA 2013 POR MODELOS

Modelo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
RIO CKD	8	6	7	8	8	9	12	7	8	11	9	11	102
CERATO CKD		9	2	3	1	2	2	4	3	3	3		31
SPORTAGE 2.0 CKD	16	6	14	11	11	8	14	12	10	11	15	6	132
PREGIO GRAND	1	1	2	1	6	7	2	3	3	1	10		37
PICANTO R	8	3	4	3	5	4	5	6	6			5	48
RIO R			6	7	12	10	10	6		6	4	9	69
QUORIS	1												1
RONDO		1			1								2
CARNIVAL										1	1	1	3
SOUL		1						1	1	1		1	5
SPORTAGE R		5	8	4	2	8	3	9		5	3	1	47
SORENTO XM		1	1	1		1	1	1	1	1			8
K2700	1	1	1			1							4
K3000	3	3					1	2	4	1		2	16
CARENS R											1		1
TOTAL GENERAL	38	37	45	38	46	50	50	51	36	41	45	37	506

Las ventas mensuales de Authesa S.A. durante el año 2013, le permite alcanzar un acumulado de 506 vehículos vendidos.

VENTAS RENTAIL KIA ANUAL 2012 POR CONCESIONARIO

CONCESIONARIO	VEHICULOS VENDIDOS
AERIA	613.00
AEKIA S.A.	613.00
ASIAUTO	5,077.00
ASIAUTO 6 DICIEMBRE	414.00
ASIAUTO CONDADO	729.00
ASIAUTO CUMBAYA	343.00
ASIAUTO LATACUNGA	127.00
ASIAUTO LOS CHILLOS	303.00
ASIAUTO MANTA	432.00
ASIAUTO MDI	951.00

ASIAUTO ORELLANA	778.00
ASIAUTO PORTOVIEJO	295.00
ASIAUTO RIOBAMBA	265.00
ASIAUTO SUR	440.00
AUTHESA	506.00
AUTHESA	506.00
AUTOSCOREA	669.00
AUTOSCOREA	669.00
EMPROMOTOR	322.00
EMPROMOTOR CENTRO	497.00
EMPROMOTOR DOS	156.00
EMPROMOTOR ESMERALDAS	269.00
IOKARS	1,037.00
IOKARS	1,037.00
KMOTOR	2,522.00
KMOTOR AMERICA	965.00
KMOTOR MACHALA	9.00
KMOTOR ORELLANA	1,162.00
KMOTOR SUR	386.00
MERQUIAUTO	1,482.00
MERQUIAUTO PUYO	98.00
MERQUIAUTO QUEVEDO	207.00
MERQUIAUTO TENA	105.00
MOTRICENTRO	536.00
MOTRICENTRO CULINCA	434.00
MOTRICENTRO LOJA	102.00
TOTAL GENERAL	13,364.00

Las ventas mensuales de Authesa S.A. durante el año 2013, le permite alcanzar un acumulado de 506 vehículos vendidos.

CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

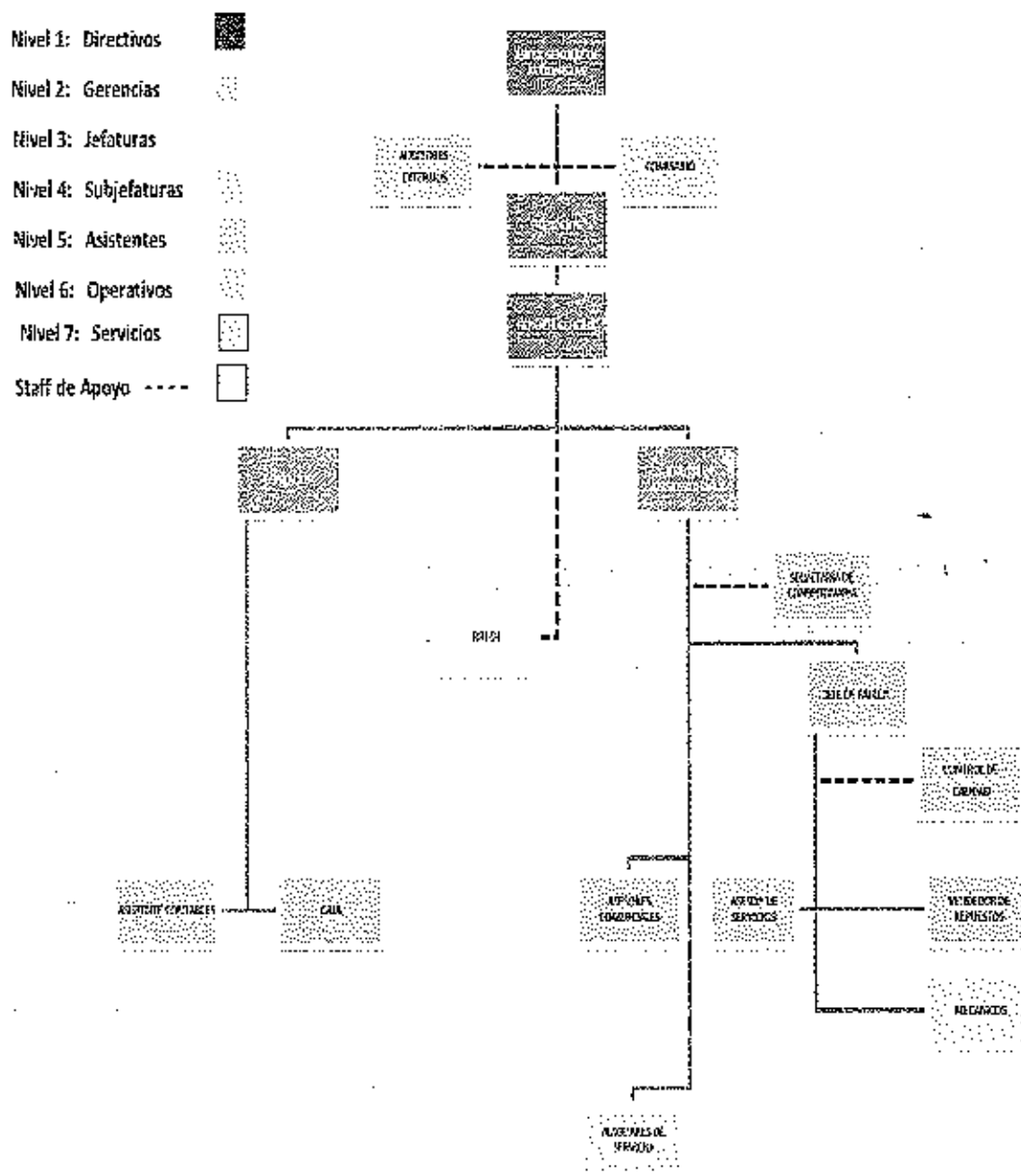
3

En cuanto a las resoluciones emitidas en el año 2013 por la Junta General de Accionistas, se ha cumplido a cabalidad con todas las disposiciones acordadas por la Junta General de Accionistas.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA - LEGAL

4

La empresa en el año 2013 contó con 22 trabajadores, distribuidos en el área administrativa, ventas de vehículos y postventa. La estructura organizativa se compone de la siguiente manera.



RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA

5

VENTAS

Las ventas de vehículos en el año 2013 tuvieron un incremento de 1.83 % con respecto al año 2012.

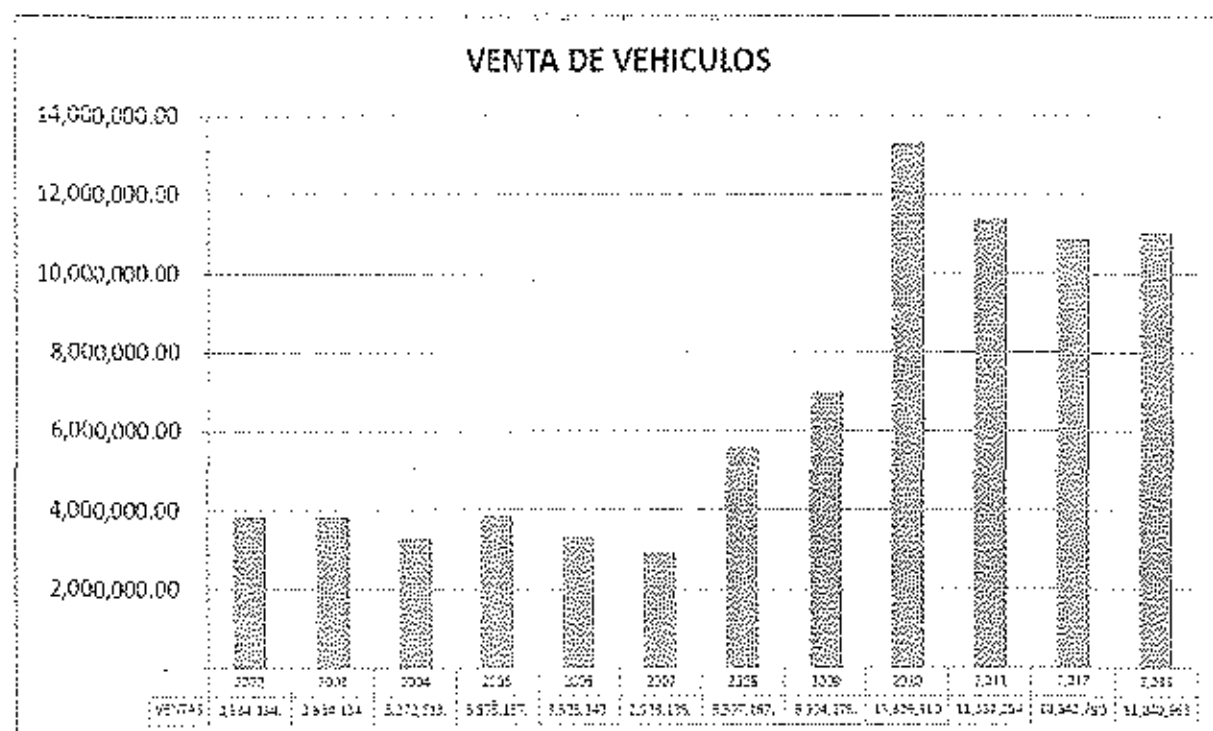
Por otro lado repuesto creció en 0.27% y talleres disminuyó un 10.13 %.

VENTAS NETAS	2012 (USD)	2013 (USD)	Variación	Crecimiento
Vehículos	10,842,780.93	11,040,963.10	198,182.17	1.83%
Repuestos	561,513.73	563,041.15	1,527.42	0.27%
Talleres	170,539.86	153,263.40	-17,276.46	-10.13%
TOTAL	11,574,834.52	11,757,267.65	182,433.13	-8.03%

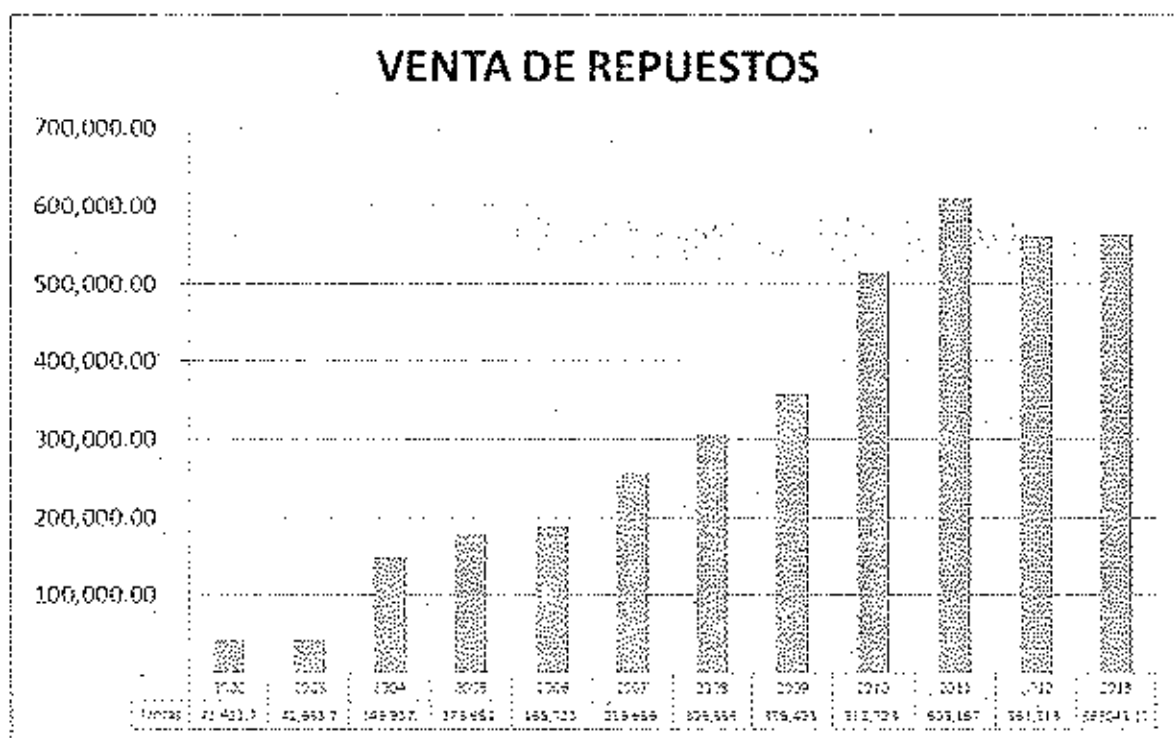
EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO:

La venta de vehículos ha tenido un crecimiento sostenido desde el año 2004 al año 2010, sin embargo en los años 2011 y 2012 se produjo una disminución en venta de vehículos pasando de USD. 11,357,054,35 en el año 2011 a USD. 10,842,780,93 en el año 2012.

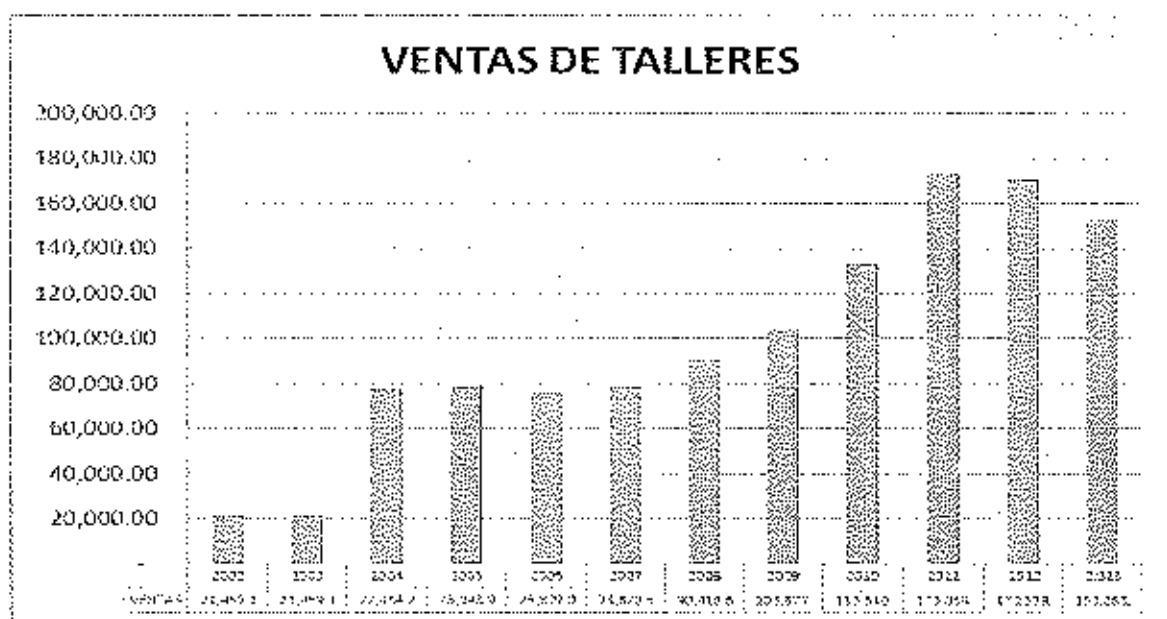
En el año 2013 las ventas de vehículos fueron de USD 11,040,963,10; incrementándose en 1.83% en relación al año 2012 como se puede observar en la gráfica siguiente.



En el año 2013 las ventas de repuestos fueron de USD 563,041,15; incrementándose en 0.27% en relación al año 2012.



Las ventas en talleres han decrecido en los último año de 170.539,86 en el año 2012 a 153.263,40 en el 2013.



COSTO DE VENTAS: El Costo de ventas de vehículos en el año 2013, ha tenido un incremento del 2.18% en USD en comparación con el año 2012. El costo de ventas de repuestos ha tenido una disminución de 2.00 %, y el costo de ventas de talleres disminuyó en un 65.62 %.

COSTO DE VENTAS	2012 (USD)	% Ventas	2013 (USD)	% Ventas	Variación 2012-2013	Crecimiento
Vehículos	9,889,235.90	91%	10,104,695.79	91.52%	215,459.89	2.18%
Repuestos	446,027.78	79%	437,128.25	77.64%	-8,899.53	-2.00%
Talleres	11,499.63	24%	14,268.36	9.31%	-27,231.27	-65.62%
TOTAL	10,376,763.31	89.65%	10,556,092.40	89.78%	179,329.09	1.73%

UTILIDAD BRUTA: En cuanto a la utilidad bruta de vehículos ha disminuido en un 1.81 % de USD. 953.545,03 en el 2012 a 936.267,31 en el 2013. La utilidad bruta de repuestos en el 2013, un incremento del 9.03 % en comparación con el 2012. En talleres, la utilidad bruta crece en el 2013 en 7.71 % y representa un 11.57 % de las ventas de talleres en comparación con el 10.77% del año 2012.

UTILIDAD BRUTA	2012 (USD)	% Ventas	2013 (USD)	% Ventas	Variación 2012-2013	Crecimiento
Vehículos	953,545.03	79.59%	936,267.31	77.95%	-17,277.72	-1.81%
Repuestos	115,485.95	9.41%	125,912.90	10.48%	10,426.95	9.03%
Talleres	129,040.23	10.77%	138,995.64	11.57%	9,954.81	7.71%
TOTAL	1,198,071.21	100.00%	1,201,175.25	100.00%	3,104.04	0.26%

En conjunto la utilidad bruta de la compañía crece en un 0.26%. Tomando en cuenta que las ventas decrecen en un 1.81%, se puede verificar que el impacto en la utilidad es mucho menor debido a la gestión administrativa eficiente.

GASTOS: Los gastos totales se incrementan en un 8.04%. El gasto provisión cuentas incobrables ha incrementado en un 294.81% debido a las baja de cuentas por cobrar que se encuentran en trámites judiciales; dando de esta manera cumplimiento las disposiciones legales de la Ley de Régimen Tributario Interno.

GASTOS	2012	% Ventas	2013	% Ventas	Variación 2012-2013	Variación 2012-2013
GASTO ADMINISTRACIÓN	537,055.75	4.64%	392,120.90	3.34%	-144,934.85	-26.99%
GASTO DE VENTA	72,518.88	0.63%	102,780.90	0.87%	30,262.02	41.73%
GASTO DE GESTIÓN Y VIAJES	5,355.50	0.05%	14,836.14	0.13%	9,480.64	177.03%
IMPUESTO CONTRIBUCIONES	10,111.92	0.09%	12,280.93	0.10%	2,169.01	21.45%
GASTO DEPRECIACIONES	38,100.17	0.33%	60,315.90	0.51%	22,215.73	58.31%
GASTO PROVISIÓN INCOBRABLE	34,220.29	0.30%	135,104.98	1.15%	100,884.69	294.81%
GASTO FINANCIEROS	26,477.71	0.23%	46,541.54	0.40%	20,063.83	75.78%
GASTO ACTIVOS DIFERIDOS	0.00	0.00%	20,040.30	0.17%	20,040.30	#DIV/0!
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	4,438.23	0.04%	2,792.58	0.02%	-1,645.65	-37.08%
TOTAL GASTOS	728,278.45	6.29%	786,814.17	6.69%	58,535.72	8.04%

ANÁLISIS COMPARATIVO ESTADO DE RESULTADOS DE LOS AÑOS 2012-2013

 AUTOMOTORES HIDROESTRADA AUTESA S.A. ESTADO DE RESULTADOS Y GANANCIAS ANÁLISIS COMPARATIVO 2012-2013 						
	2013	2012	VARIACIÓN	% VAR.	% INC. 2012	% INC. 2013
INGRESOS POR VENTAS VEHÍCULOS, REPUESTOS, TALLERES.	11,757,267.65	11,576,719.46	180,548.19	1.56%	99.72%	99.74%
	12,914,387.34	12,117,915.90	796,471.44	6.49%	104.55%	102.55%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	-1,154,914.59	-564,196.34	(590,718.25)	106.15%	-4.83%	-9.81%
INGRESO NO OPERACIONALES	31,087.00	32,835.72	(1,748.72)	-5.30%	0.28%	0.26%
INGRESOS	11,753,354.65	11,609,545.18	143,809.47	1.54%	100.00%	100.00%
COSTO DE VENTAS VEHÍCULOS, REPUESTOS, TALLERES.	10,556,002.40	10,376,722.99	179,279.41	1.73%	89.38%	89.55%
	10,556,002.40	10,376,722.99	179,279.41	1.73%	89.38%	89.55%
GASTOS ADMINISTRACIÓN	542,385.60	537,055.75	5,329.85	0.99%	4.63%	4.60%
GASTOS ADMINISTRACIÓN	592,120.80	409,928.80	(17,807.90)	-4.34%	3.53%	3.33%
GASTOS GENERALES	150,264.70	127,126.95	23,137.75	18.20%	1.10%	1.27%
GASTOS DE VENTAS	171,360.39	186,784.47	15,424.08	9.00%	2%	3%
GASTOS DE VENTA	102,780.90	72,518.38	30,262.52	41.73%	0.62%	0.87%
GASTOS DE GESTIÓN Y VIAJES	14,836.14	5,355.50	9,480.64	177.03%	0.05%	0.13%
GASTOS IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	12,280.93	10,111.92	2,169.01	21.45%	0.09%	0.10%
GASTO DEPRECIACIÓN	60,315.90	38,100.17	22,215.73	58.31%	0.33%	0.51%
GASTO PROVISIÓN INCORRIBLES	135,104.98	34,220.29	100,884.69	294.81%	0.29%	1.15%
GASTOS FINANCIEROS	56,541.54	26,171.71	30,369.83	75.78%	0.23%	0.39%
GASTOS ACTIVOS DIFERIDOS	20,040.30	-	20,040.30	0.00%	0.00%	0.17%
GASTOS ACTIVOS DIFERIDOS	20,040.30	-	20,040.30	0.00%	0.00%	0.17%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	2,792.58	4,438.23	(1,645.65)	-37.08%	0.04%	0.02%
COSTOS Y GASTOS	11,493,671.27	11,105,001.44	388,669.83	3.50%	95.65%	97.50%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	259,683.38	504,543.74	(244,860.36)	-48.49%	4.35%	2.50%

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL:

ACTIVOS: En el año 2013 el activo incremento en USD. 372.018,47 en relación al año 2012, lo que equivale a un 9%.

Por otro lado el activo realizable se incrementó en 10.72% en relación al año 2012, debido al aumento de la cuenta inventarios.

CONCEPTO	2012	% Part.	2013	% Part.	Variación USD	% Variación 2012-2013
ACTIVO CORRIENTE	3,758,219.86	90.92%	3,207,549.65	71.19%	-550,670.21	-14.65%
ACTIVO DISPONIBLE	112,668.33	2.73%	211,115.23	4.69%	98,446.90	87.38%
ACTIVO EXIGIBLE	2,215,579.13	53.60%	1,413,290.57	31.37%	-802,378.56	-36.22%
ACTIVO REALIZABLE	1,429,972.40	34.59%	1,583,233.85	35.14%	153,261.45	10.72%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	146,669.17	3.55%	195,191.88	4.33%	48,522.71	33.08%
OTROS ACTIVOS	228,606.44	5.53%	1,102,772.41	24.48%	874,165.97	382.39%
TOTAL ACTIVOS	4,133,495.47	100.00%	4,505,513.94	100.00%	372,018.47	9.00%

PASIVOS: El pasivo tuvo un incremento de USD. 176.926,26 que representa el 9.56% en relación al año 2012, principalmente al incremento las cuentas por pagar y provisiones por pagar.

CONCEPTO	2012	% Part.	2013	% Part.	Variación USD	% Variación 2012-2013
PASIVO CORRIENTE	1,850,669.35		2,027,595.61		176,926.26	
CUENTAS POR PAGAR	1,352,484.96	73.08%	1,725,336.24	85.09%	372,851.28	27.57%
PROVISIONES POR PAGAR	62,215.34	3.36%	81,748.45	4.03%	19,533.11	31.40%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	435,969.05	23.56%	220,510.92	10.88%	-215,458.13	-49.42%
TOTAL PASIVO	1,850,669.35	100.00%	2,027,595.61	100.00%	176,926.26	9.56%

PATRIMONIO: En el año 2013, el patrimonio aumentó en un 8.55% en relación al año 2012, producto de la acumulación de los resultados del ejercicio anteriores.

CONCEPTO	2012	% Part.	2013	% Part.	Variación USD	% Variación 2012-2013
CAPITAL SOCIAL PAGADO	809,500.00	35.46%	809,500.00	32.67%	0.00	0.00%
RESERVA LEGAL	179,360.88	7.86%	198,870.10	8.03%	19,509.22	10.88%
RESULTADOS EJ. ANTERIORES	997,682.46	43.70%	1,293,965.24	52.22%	296,282.78	29.70%
RESULTADOS EJERCICIO	296,282.78	12.98%	175,582.99	7.09%	-120,699.79	-40.74%
TOTAL PATRIMONIO	2,282,826.12	100.00%	2,477,918.33	100.00%	195,092.21	8.55%

ANÁLISIS COMPARATIVO BALANCE GENERAL 2012-2013

AUTHERA ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013						
	2013	2012	VARIACIÓN	% VARIACIÓN	% ACTIVOS 2012	% ACTIVOS 2013
ACTIVOS	4,505,513.94	4,133,495.47	372,018.47	9.00%	100.00%	100.00%
ACTIVO CORRIENTE	3,207,549.65	3,758,219.86	(550,670.21)	-14.65%	90.92%	71.19%
ACTIVO DISPONIBLE	211,135.23	112,668.33	98,466.90	87.38%	2.73%	4.69%
CAJA	958.74	17,200.84	(16,242.10)	-94.43%	0.42%	0.02%
BANCOS	210,156.49	95,467.49	114,689.00	120.13%	2.31%	4.66%
ACTIVO EXIGIBLE	1,413,200.57	2,215,579.13	(802,378.56)	-36.22%	53.60%	31.37%
CUENTAS POR COBRAR	1,142,897.13	1,559,443.72	(416,546.29)	-26.71%	37.73%	25.37%
ANTICIPOS SRI	232,698.28	461,571.13	(231,872.85)	-49.91%	11.24%	5.16%
ANTICIPO PROVEEDORES	50,482.28	129,801.98	(79,319.70)	-61.11%	3.14%	1.12%
COMPAÑÍAS RELACIONADAS	-	130,000.00	(130,000.00)	0.00%	3.63%	0.00%
PROVISIÓN INCORRIBLES	-12,877.42	-88,237.70	75,360.28	-85.41%	-2.13%	-0.29%
ACTIVO REALIZABLE	1,583,233.85	1,429,972.40	153,261.45	10.72%	34.59%	35.14%
INVENTARIO VEHÍCULOS	1,302,294.94	1,321,991.55	80,303.39	6.57%	29.56%	28.90%
INVENTARIO REPUESTOS	272,300.40	193,763.13	78,546.27	40.54%	4.69%	6.04%
INVENTARIO EN PROCESO	8,629.51	14,217.72	(5,588.21)	-39.30%	0.34%	0.19%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	195,191.88	146,669.17	48,522.71	33.08%	3.55%	4.33%
DEPRECIABLE	350,922.72	252,837.68	98,085.04	38.79%	6.12%	7.79%
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-155,730.84	-106,168.51	(49,562.33)	46.68%	-2.57%	-3.46%
OTROS ACTIVOS	37,957.25	21,170.53	16,786.72	79.29%	0.51%	0.84%
OTROS ACTIVOS	37,957.25	21,170.53	16,786.72	79.29%	0.51%	0.84%
ACTIVOS DIFERIDOS	86,242.54	207,435.91	(121,193.37)	-0.584249	5.02%	1.91%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	30,312.54	207,435.91	(177,123.37)	-0.8538703	5.02%	0.67%
ARRIENDO DIFERIDOS	55,930.00	-	55,930.00	0.00%	0.00%	1.24%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	978,572.62	-	978,572.62	0.00%	0.00%	21.72%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	978,572.62	-	978,572.62	0.00%	0.00%	21.72%
TOTAL ACTIVOS	4,505,513.94	4,133,495.47	372,018.47	9.00%	100.00%	100.00%

AUTHESA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

	2013	2012	VARIACIÓN	% VAR.	% PASIVOS 2012	% PASIVOS 2013
PASIVO CORRIENTE	2,027,595.61	1,850,669.35	176,926.26	9.56%	44.77%	45.00%
Cuentas por pagar	1,725,336.24	1,353,484.96	372,851.28	27.57%	32.72%	38.29%
Cuentas por pagar proveedores	1,328,404.78	1,111,638.53	216,766.25	19.50%	26.89%	29.48%
Cuentas por pagar empleados	65,143.65	86,774.89	(21,631.24)	-24.93%	2.10%	1.45%
Anticipo clientes	325,014.90	141,593.64	183,421.26	129.54%	3.43%	7.21%
Pasivos por impuesto diferido	-	12,477.90	(12,477.90)	-100.00%	0.30%	0.00%
Otras cuentas por pagar	6,772.91	-	6,772.91	0.00%	0.00%	0.15%
Provisiones por pagar	81,748.45	62,215.34	19,533.11	31.40%	1.51%	1.81%
Provisiones por pagar empleados	74,566.50	56,400.29	18,166.21	32.21%	1.36%	1.66%
Obligaciones I.E.S.S.	7,181.95	5,815.05	1,366.90	23.51%	0.14%	0.10%
Retenciones impuestos por pagar	220,510.92	435,969.05	(215,458.13)	-49.42%	10.55%	4.89%
IVA por pagar	96,884.55	329,170.68	(232,286.13)	-70.57%	7.96%	2.15%
Retención en la fuente por pagar	67,812.71	7,139.28	60,673.43	849.85%	0.17%	1.51%
Impuesto a la renta por pagar	55,813.66	99,659.09	(43,845.43)	-44.00%	2.41%	1.24%
TOTAL PASIVO	2,027,595.61	1,850,669.35	176,926.26	9.56%	44.77%	45.00%
PATRIMONIO						
Capital social pagado	809,500.00	809,500.00	-	0.00%	19.58%	17.97%
Reserva legal	198,870.10	179,360.88	19,509.22	10.83%	4.34%	4.41%
Resultados ej. anteriores	1,293,965.24	997,682.46	296,282.78	29.70%	24.14%	28.72%
Resultados ejercicio	175,582.99	296,282.78	(120,699.79)	-40.74%	7.17%	3.90%
TOTAL PATRIMONIO	2,477,918.33	2,282,826.12	195,092.21	8.55%	55.23%	55.00%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,505,513.94	4,133,495.47	372,018.47	9.00%	100.00%	100.00%

ÍNDICES FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN:

INDICADOR	CÁLCULO	2012	2013	VARIACIÓN
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	2.04%	1.58%	-0.46%
Índice de Solvencia	Activos Totales / Pasivos Totales	2.25%	2.22%	-0.03%
Índice de Rentabilidad	Utilidad Neta / Ingresos	4.35%	2.50%	-1.85%

**PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE
UTILIDADES OBTENIDAS EN EL AÑO 2013**

6

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico 2013 se ha obtenido una utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta de USD. 295183.38

La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas que las utilidades una vez descontada la reserva legal, se mantenga en utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, con la finalidad de no afectar la liquidez de la compañía.

Adicionalmente, esta administración agradece el apoyo incondicional de los accionistas y empleados de la compañía que ha permitido obtener buenos resultados durante el año 2013.

Journal of Management Education 30(6)p. 789-804
© The Author(s) 2006. Reprints and permissions:
<http://www.sagepub.com/journalsPermissions.nav>

the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 1.2 billion to 1.5 billion. The number of illiterate people in the world is projected to reach 1.7 billion by the year 2015. The number of illiterate people in the world is projected to reach 1.7 billion by the year 2015.

Journal of Management Education 30(6)p.789-804

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2014

7

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2014, en el cual se proyecta una restricción en los cupos de importación, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades para maximizar las ventas y continuar con el desempeño de los últimos años.

Adicionalmente, esta administración agradece el apoyo incondicional y la confianza de los accionistas de la compañía.

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AÚTHESAS.A



PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL.-