

INFORME DE GERENCIA



CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

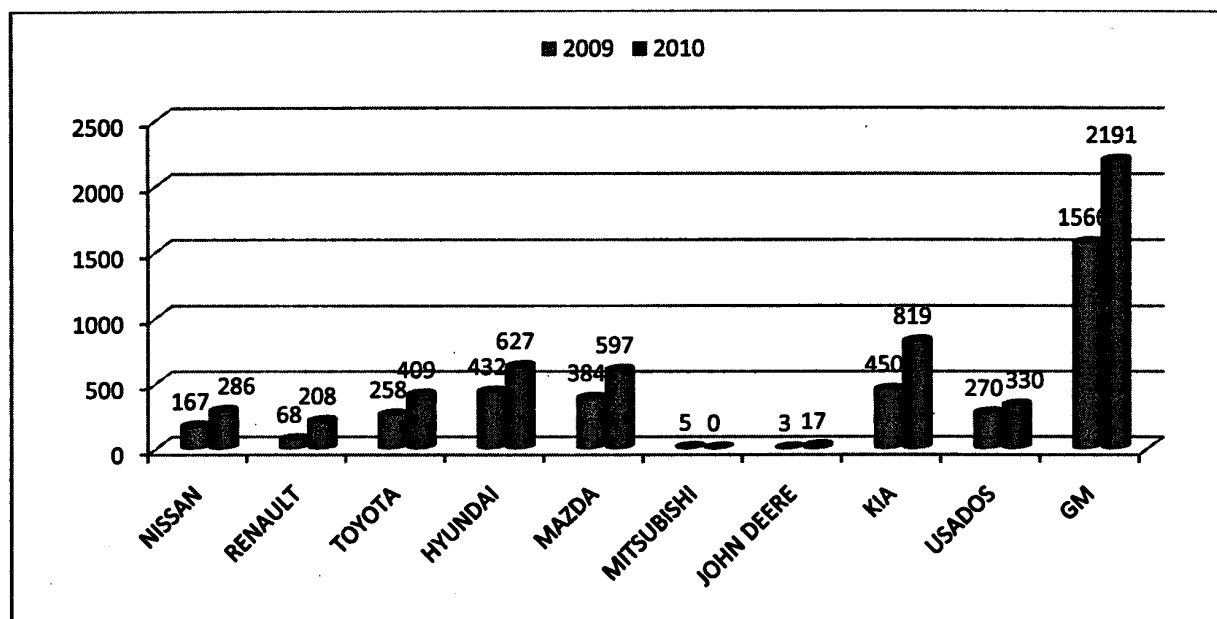
4

En Imbabura y Carchi se vendieron 5468 unidades, 1965 unidades más que el año anterior en el que se vendieron 3503 lo que significa un crecimiento en el volumen de ventas en la provincia del 56.09%.

De manera similar a lo sucedido en las ventas a nivel país, Automotores Hidrobo Estrada AUTHESA S.A durante el año 2010 aumenta sus ventas, con 818 vehículos vendidos frente a los 449 vendidos en el 2009 lo que representa un crecimiento del 82.00%.

MARCAS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	% Crecimiento
FORD	43	1								
NISSAN	148	107	99	90	94	102	161	167	286	71.26%
RENAULT	9	1	33	80	107	117	148	68	208	205.88%
TOYOTA	155	177	178	208	250	314	441	258	409	58.53%
HYUNDAI	199	205	202	212	265	326	452	432	627	45.14%
MAZDA	237	227	209	244	370	481	548	384	597	55.47%
MITSUBISHI	3	28	23	28	26	51	27	5	0	-100.00%
JHON DEERE									17	
INTERNACIONAL	4	8	8	6	4					
DAIHATSU	9	8								
DAEWOO	56	0								
MERCEDES BENZ			12	5	2					
FREIGHTLINER			2	1						
CHRYSLER/CHEROKEE			5	3						
KIA	268	244	212	219	182	170	328	450	818	82.00%
TOTAL NUEVOS	1131	1006	983	1096	1300	1561	2105	1764	2963	
Crecimiento con respecto a las ventas del año anterior		11.05%	2.29%	11.50%	18.61%	20.08%	34.85%	16.20%	67.97%	

COMPARATIVO DE VENTAS ANUALES 2009 – 2010



	NISSAN	RENAULT	TOYOTA	HYUNDAI	MAZDA	MITSUBISHI	JHON DEERE	KIA	USADOS	GM
Dif. Unid	119	140	151	195	213	-5	17	369	60	625
% Crecimiento	71%	206%	59%	45%	55%	0%	100%	82%	18%	29%

HYUNDAI, mantiene su posición de mercado con una participación del 11.47%, presenta un decrecimiento del 0.86% en el acumulado de ventas del 2010 con 627 vehículos vendidos frente a 432 ventas del año 2009.

KIA, En el 2010 incrementa sus ventas a 819 vehículos 369 más que el 2009 lo que representa un incremento del 82%, alcanzando una participación del mercado local de 14.98% significativamente superior a la participación de la marca a nivel país 8.32%.

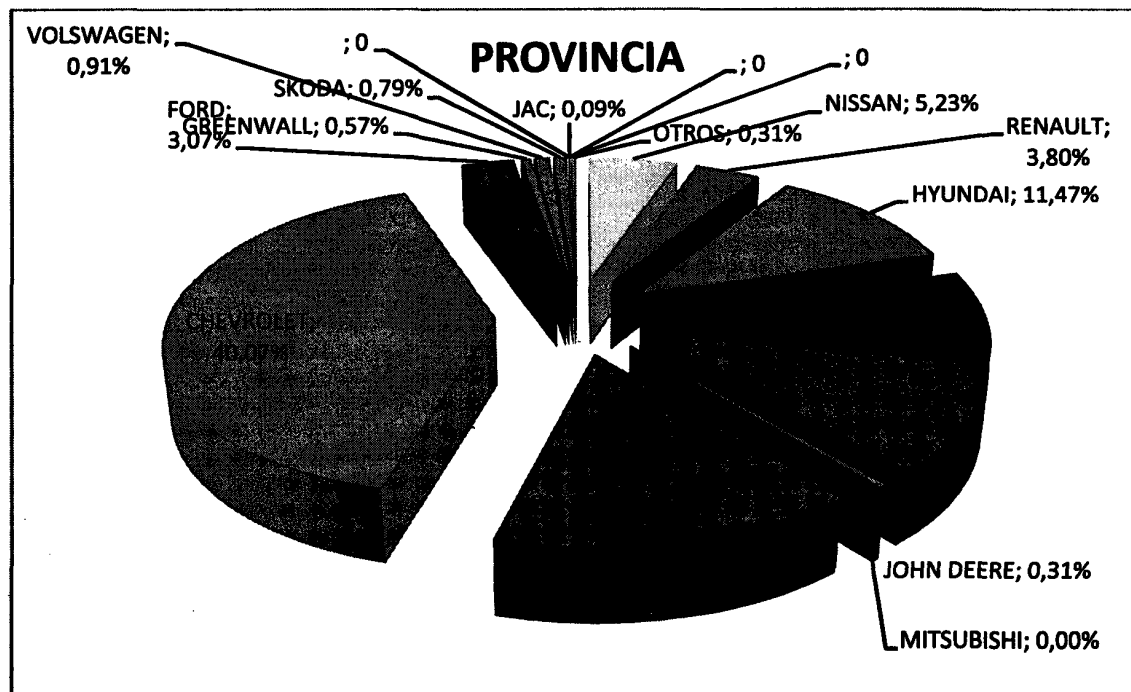
MAZDA, seguimos consolidando su posición en el mercado, este año aumentó sus ventas con respecto al 2009 en 213 unidades, con un crecimiento del 55.47%, y una participación de mercado del 10.92%.

TOYOTA, durante el 2010 presenta una participación del 7.48% a nivel de la provincia, 1.26 superior al porcentaje país en que alcanzó el 6.22%, tiene muy buena proyección y expectativas de creciendo. Presenta un acumulado de ventas de 409 vehículos lo que representa un crecimiento del 58.53% comparado con el año 2009 en el que se vendieron 258 unidades.

NISSAN, el acumulado de ventas durante el 2010 es 286 unidades frente a 167 vehículos vendidos durante el 2009, el crecimiento de Nissan alcanza el 71.26% con una participación de de mercado en la provincia de 5.23%.

RENAULT, En el 2010 incrementa sus ventas a 208 vehículos 140 más que el 2009 lo que representa un crecimiento del 205.88%, alcanzando una participación del mercado provincia de 3.80%.

% ANUAL DE PARTICIPACION POR PROVINCIA



La participación de nuestras marcas en la provincia es del 39.21%, y si consideramos la participación de AUTHESA S.A. alcanzamos el 54.19% la participación de GM en el 2010 es 40.07% lo que ratifica nuestro liderazgo en la zona.

COMPARATIVO DE PORCENTAJES DE PARTICIPACION PROVINCIA - PAIS

	TOTAL 2008			TOTAL 2009			TOTAL 2010		
	Unidades	PAIS	PROVINCIA	Unidades	PAIS	PROVINCIA	Unidades	PAIS	PROVINCIA
NISSAN	162	4.30%	3.96%	167	5.62%	4.77%	286	7.17%	5.23%
RENAULT	148	2.42%	3.62%	68	1.94%	1.94%	208	3.91%	3.80%
HYUNDAI	470	11.69%	11.49%	432	12.73%	12.33%	627	13.14%	11.47%
TOYOTA	441	9.19%	10.78%	258	6.88%	7.37%	409	6.22%	7.48%
MAZDA	548	9.26%	13.40%	384	8.29%	10.96%	597	6.55%	10.92%
JOHN DEERE	0	0.00%	0.00%	0	0.00%	0.00%	17	0.00%	0.31%
MITSUBISHI	27	1.66%	0.66%	5	1.38%	0.14%	0	0.79%	0.00%
TOTAL NUEVOS									
C. H.	1796	38.52%	43.91%	1314	36.84%	37.51%	2144	37.78%	39.21%
KIA	328	3.68%	8.02%	450	5.86%	12.85%	819	8.32%	14.98%
TOTAL NUEVOS									
C. H. / AUTHERA	2124	42.20%	51.93%	1764	42.70%	50.36%	2963	46.10%	54.19%
CHEVROLET	1812	42.17%	44.30%	1566	43.32%	44.70%	2191	40.73%	40.07%
FORD	84	2.18%	2.05%	75	2.42%	2.14%	168	3.11%	3.07%
FOTON	0	0.04%	0.00%	0	0.05%	0.00%	3	0.02%	0.05%
FIAT	2	0.33%	0.05%	0	0.10%	0.00%	0	0.07%	0.00%
GREENWALL	0	0.03%	0.00%	0	0.02%	0.00%	31	0.52%	0.57%
JAC	0	0.27%	0.00%	0	0.23%	0.00%	5	0.31%	0.09%
VOLSWAGEN	37	1.16%	0.90%	31	1.87%	0.88%	50	1.99%	0.91%
SKODA	12	0.78%	0.29%	40	0.84%	1.14%	43	0.57%	0.79%
CITROEN	0	0.21%	0.00%	0	0.14%	0.00%	0	0.09%	0.00%
OTROS	19	-31.57%	-51.45%	27	-34.39%	-49.57%	14	6.49%	0.26%
TOTAL	6214	100.00%	100.00%	5267	100.00%	100.00%	5468	100.00%	100.00%

La participación porcentual de KIA a nivel nacional es del 8.32% y ocupa el tercer lugar de ventas a nivel país.

VENTAS RETAIL KIA ANUAL 2010 POR CONCESIONARIO

CONCESIONARIO	AÑO 2010												TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
AEKIA S.A.	27	8	16	13	34	17	17	14	10	24	20	36	236
ASIAUTO 6 DIC	21	27	43	39	41	30	46	36	33	60	45	49	470
ASIAUTO CONDADO	40	32	38	46	51	34	44	63	40	58	34	63	543
ASIAUTO CUMBAYA	23	23	34	26	37	22	30	24	24	33	26	39	341
ASIAUTO LATACUNGA	12	9	14	6	19	32	19	18	15	21	14	31	210
ASIAUTO LOS CHILLOS							4	25	20	33	29	52	163
ASIAUTO MANTA	15	16	19	26	21	23	28	35	23	33	27	34	300
ASIAUTO MDJ	48	71	82	83	86	83	88	91	68	104	71	118	993
ASIAUTO ORELLANA	49	57	66	82	67	86	98	55	72	89	56	94	871
ASIAUTO PORTOVIEJO	18	14	13	15	20	25	39	26	28	24	22	34	278
ASIAUTO RIOBAMBA	20	19	25	28	23	29	27	20	19	24	19	26	279
ASIAUTO SUR	26	40	40	47	65	48	42	45	39	44	39	46	521
AUTHESA	61	72	92	52	73	55	66	60	57	60	70	100	818
AUTOSCOREA CUMANDÁ	8	14	14	11	15	8		11	15	13	7	19	135
AUTOSCOREA MATRIZ	39	46	50	54	63	59	65	55	47	56	55	75	664
EICA GYE	19	22	21	41	52	35	43	42	27	20	18	14	354
EICA MACHALA	1	1	9	10	15	8	11	6	6	8	1	11	87
EICA UIO	7	11	10	12	16	21	19	16	18	16	13	10	169
EMPROMOTOR CENTRO	46	39	58	41	57	55	65	52	62	56	41	58	630
EMPROMOTOR DOS EMPROMOTOR ESMERALDAS	1	5	4	7	4	5	5	9	5	7	2	9	63
GALAUTO									13	50	56	61	180
KMOTOR AMERICA	45	68	103	92	84	59	83	81	62	49	38	98	862
KMOTOR ORELLANA	24	28	33	48	34	40	50	40	45	37	34	69	482
MERQUIAUTO PUYO	6	15	11	14	16	8	18	13	7	8	14	15	145
MERQUIAUTO QUEVEDO	14	30	16	10	16	23	23	28	24	21	8	15	228
MOTRICENTRO CUE	22	46	58	32	57	34	45	40	46	31	42	48	501
MOTRICENTRO LOJA	23	38	32	24	35	19	27	31	21	31	13	20	314
Total general	615	751	901	859	1001	858	1002	936	846	1010	840	1289	10,908

Las ventas mensuales de AUTHESA S.A durante el año 2010 le permiten alcanzar un acumulado de 818 vehículos vendidos, ubicándose en el cuarto lugar de ventas a nivel nacional entre todos los concesionarios KIA.

En el siguiente cuadro se puede apreciar que las ventas del año 2010 fueron de 818 unidades que sobrepasa las ventas esperadas con relación al año anterior en el mercado de la región norte del país, alcanzando un crecimiento del 82% con respecto al año 2009 en el que se vendieron 449 vehículos.

CONCESIONARIO	2009	2010	CREC VS 2008
EMPROMOTOR CENTRO	328	630	92%
ASIAUTO SUR	294	521	77%
AUTHESA	449	818	82%
MOTRICENTRO CUENCA	320	501	57%
AUTOSCOREA	392	664	69%
ASIAUTO MANTA	147	300	104%
KMOTOR AMERICA	626	862	38%
ASIAUTO MDJ	595	993	67%
ASIAUTO ORELLANA	522	871	67%
ASIAUTO CUMBAYA	232	341	47%
EICA GYE	150	354	136%
EICA QTO	40	169	323%
EICA MACHALA	46	87	89%
ASIAUTO 6 DIC	243	470	93%
ASIAUTO CONDADO	260	543	109%
ASIAUTO LATACUNGA	85	210	147%
ASIAUTO RIOBAMBA	155	279	80%
AEKIA S.A	0	236	N/A
MERQUIAUTO PUYO	63	145	130%
ASIAUTO PROTOVIEJO	163	278	71%
EMPROMOTOR DOS	7	63	800%
MOTRICENTRO LOJA	132	314	138%
KMOTOR ORELLANA	43	482	1021%
MERQUIAUTO QUEVEDO	17	228	1241%
AUTOSCOREA CUMANDA	0	135	N/A
ASIAUTO LOS CHILLOS	0	163	N/A
EMPROMOTOR ESMERALDAS	0	71	N/A
GALAUTO	0	180	N/A
TOTAL	5309	10,908	105%

**CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

En cuanto a las resoluciones emitidas en el año 2010 por la Junta General de Accionistas, se ha cumplido con todas las disposiciones acordadas por la Junta a cabalidad.

HECHOS RELEVANTES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO Y LE

6

ADMINISTRATIVO: La empresa en el año 2010 contó con 19 trabajadores, distribuidos en el área administrativa, de repuestos y de servicio.

LEGAL: En el año 2010 se tuvo el siguiente trámite legal que fue de relevancia para la empresa:

1. El 18 de Junio del 2010 se presentó ante el SRI la petición de devolución de pago por concepto de diferencia en la declaración de Impuesto al Valor Agregado del mes de mayo del 2007. Además el 17 de Agosto del 2010 se presentó la petición de devolución de pago por concepto de diferencias en la declaración de Impuesto al Valor Agregado del mes de noviembre del 2007. teniendo respuesta favorable el 21 de Diciembre del 2010 y el 03 de Enero del 2011 respectivamente.

EJERCICIO FISCAL	No. TRÁMITE	No. RESOLUCIÓN	MONTO DEVUELTO USD
2007	110012010005087	110012010RREC003193	1.503,72
2007	110012010007114	110012010RREC003288	5.174.86
TOTAL DEVOLUCIÓN			6.678.58

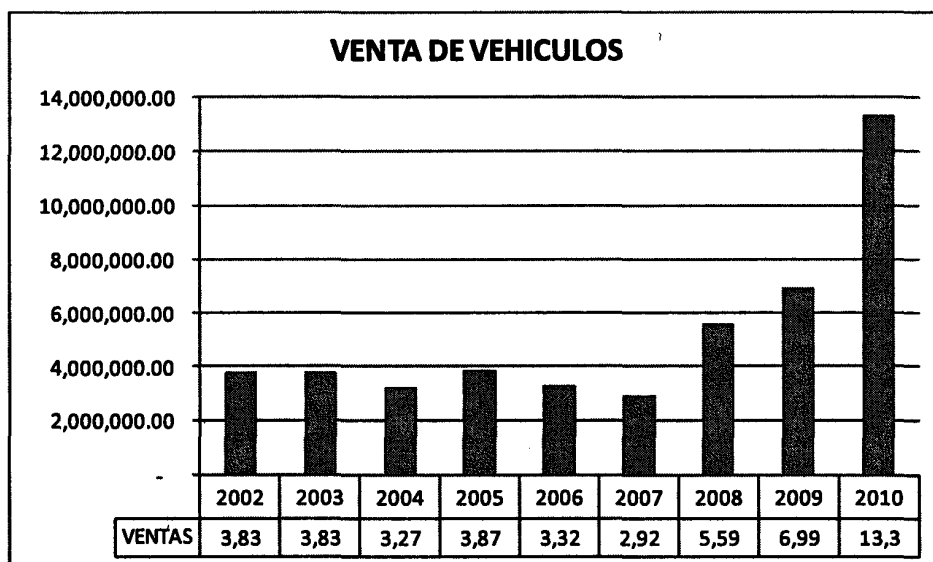
**RESULTADOS OPERACIONALES Y FINANCIEROS DE LA
COMPAÑÍA**

7

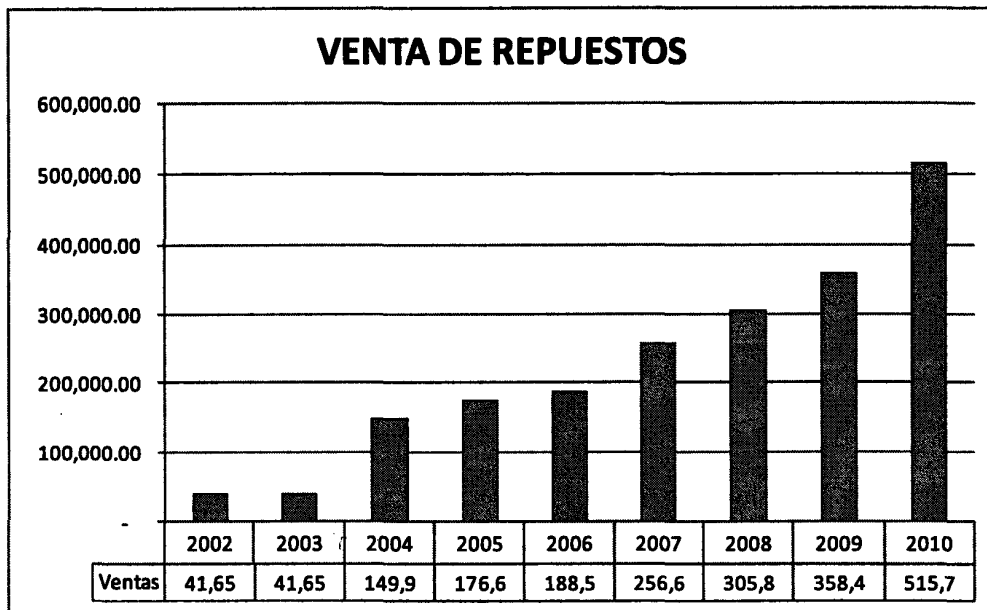
VENTAS NETAS: Las ventas de vehículos en el año 2010 tuvieron un incremento de 90.58 % con respecto al año 2009. Por otro lado repuestos y talleres crecieron un 43.90% y 28.36% respectivamente.

VENTAS NETAS	2009 (USD)	2010 (USD)	Variación	Crecimiento
Vehículos	6,994,278.54	13,329,910.11	6,335,631.57	90.58%
Repuestos	358,403.92	515,728.00	157,324.08	43.90%
Talleres	103,877.68	133,340.28	29,462.60	28.36%
TOTAL	7,456,560.14	13,978,978.39	6,522,418.25	87.47%

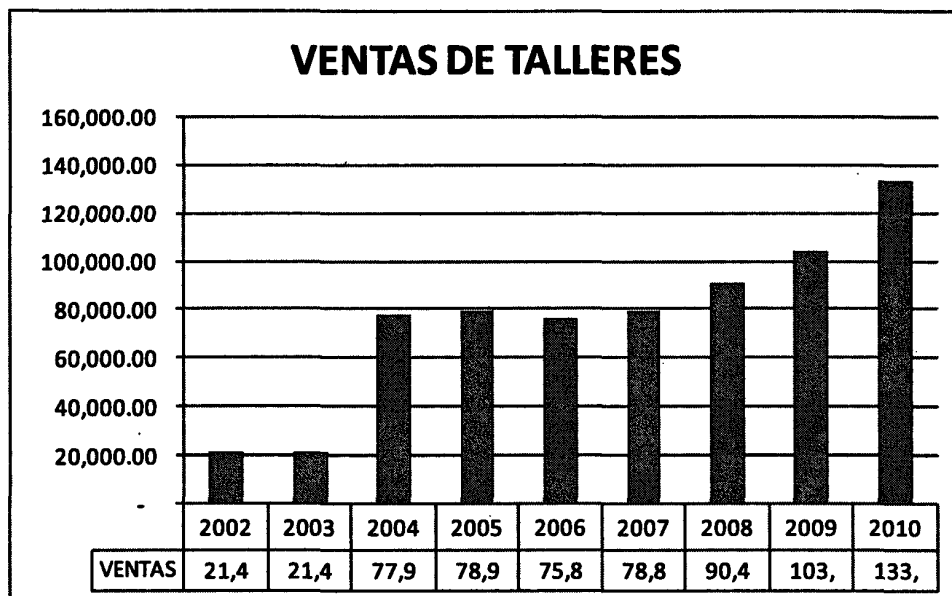
Evolución y Crecimiento: La venta de vehículos ha tenido un crecimiento sostenido en los años 2002 a 2010, sin embargo en el año 2007 se produjo una disminución en venta de vehículos pasando de USD. 3.323.240,59 en el año 2006 a USD. 2.923.138,50 en el año 2007. El año 2010 fue el mejor año en venta de vehículos con USD. 13.329.910,11.



La venta de repuestos ha tenido un crecimiento sostenible en los últimos años de USD. 41.653,73 en el año 2002 a 515.728,00 en el año 2010.



Las ventas en talleres han incrementado en los últimos 8 años de 21.459,10 en el año 2002 a 133.340,28 en el 2010.



COSTO DE VENTAS: El Costo de ventas de vehículos en el 2010 ha tenido un incremento del 88.75% en USD en comparación con el año 2009, debido al crecimiento en ventas. El costo de ventas de repuestos ha tenido un crecimiento de 44.45%, y el costo de ventas de talleres de un 22.95% .

COSTO DE VENTAS	2009 (USD)	% Ventas	2010 (USD)	% Ventas	Variación 2009-2010	Crecimiento
Vehículos	6,472,868.41	93%	12,217,409.83	91.65%	5,744,541.42	88.75%
Repuestos	281,501.30	79%	406,633.31	78.85%	125,132.01	44.45%
Talleres	40,896.38	39%	50,284.81	37.71%	9,388.43	22.96%
TOTAL	6,795,266.09	91.13%	12,674,327.95	90.67%	5,879,061.86	86.52%

UTILIDAD BRUTA: En cuanto a la utilidad bruta de vehículos ha incrementado en un 113.36% de USD. 521.410,13 en el 2009 a 1.112.500,28 en el 2010.

La utilidad bruta de repuestos en el 2010, ha tenido incremento del 41.86% en comparación con el 2009.

En talleres, la utilidad bruta crece en el 2010 en 31.87% y representa un 62.29% de las ventas de talleres en comparación con el 60.63% del año 2009.

UTILIDAD BRUTA	2009 (USD)	% Ventas	2010 (USD)	% Ventas	Variación 2009-2010	Crecimiento
Vehículos	521,410.13	7.45%	1,112,500.28	8.35%	591,090.15	113.36%
Repuestos	76,902.62	21.46%	109,094.69	21.15%	32,192.07	41.86%
Talleres	62,981.30	60.63%	83,055.47	62.29%	20,074.17	31.87%
TOTAL	661,294.05	8.87%	1,304,650.44	9.33%	643,356.39	97.29%

GASTOS: El crecimiento de los gastos totales fue del 24.02%. El gasto depreciación han disminuido en un 82.78% de USD. 95.500,28 en el 2009 a USD. 79.051,08 en el 2010. Sin embargo ciertos gastos que se incrementaron con respecto al 2010 afectaron directamente la utilidad del ejercicio: gastos de administración en un 50.40% y gasto de venta en un 67.28%

CONCEPTO	2009	% Ventas	2010	% Ventas	Variación 2009-2010	% Variación 2009-2010
GTO. ADMINISTRACION	304,878.73	4.09%	458,545.60	3.28%	153,666.87	50.40%
GTO. DE VENTA	26,532.16	0.36%	44,381.75	0.32%	17,849.59	67.28%
GTO. DE GESTION Y VIAJES	4,527.15	0.06%	6,466.95	0.05%	1,939.80	42.85%
IMP. CONTRIBUCIONES	8,748.17	0.12%	9,151.25	0.07%	403.08	4.61%
GTO. DEPRECIACIONES	95,500.28	1.28%	16,449.20	0.12%	-79,051.08	-82.78%
GTO. PROVISION INCOB.	14,787.28	0.20%	17,960.05	0.13%	3,172.77	21.46%
GTO. FINANCIEROS	32,411.63	0.43%	31,781.45	0.23%	-630.18	-1.94%
OTROS GTOS NO OPERAC.	1,976.34	0.03%	22,153.91	0.16%	20,177.57	1020.96%
TOTAL GASTOS	489,361.74	6.56%	606,890.16	4.34%	117,528.42	24.02%

ANÁLISIS COMPARATIVO ESTADO DE RESULTADOS DE LOS AÑOS 2009-2010

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A.						
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2009-2010						
	2009	2010	VARIACION	% VAR.	% ING. 2009	% ING. 2010
INGRESOS POR VENTAS	7,456,560.14	13,978,978.39	6,522,418.25	87.47%	99.68%	99.72%
ING. VTA. VEH.-REP.-TALL.	8,216,475.59	14,721,140.24	6,504,664.65	79.17%	109.84%	105.02%
DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	759,915.45	-742,161.85	17,753.60	-2.34%	-10.16%	-5.29%
INGRESO NO OPERACIONALES	23,742.62	38,698.88	14,956.26	62.99%	0.32%	0.28%
INGRESOS	7,480,397.40	13,977,515.42	6,521,118.02	87.32%	100.00%	100.00%
COSTO DE VENTAS	6,795,266.09	12,674,327.95	5,879,061.86	86.52%	90.84%	90.42%
COSTO VENTAS. VEH.-REP.-TALL.	6,795,266.09	12,674,327.95	5,879,061.86	86.52%	90.84%	90.42%
GASTOS ADMINISTRACION	304,878.73	458,545.60	153,666.87	50.40%	4.08%	3.27%
GASTOS ADMINISTRACION	222,502.50	372,380.24	149,877.74	67.36%	2.97%	2.66%
GASTOS GENERALES	82,376.23	86,165.36	3,789.13	4.60%	1.10%	0.61%
GASTOS DE VENTAS	182,506.67	126,190.65	-56,316.02	-30.86%	2%	1%
GASTOS DE VENTA	26,532.16	44,381.75	17,849.59	67.28%	0.35%	0.32%
GASTOS DE GESTION Y VIAJES	4,527.15	6,466.95	1,939.80	42.85%	0.06%	0.05%
GTOS IMPTOS-CONTRIBUCIONES Y OTROS	8,748.17	9,151.25	403.08	4.61%	0.12%	0.07%
GASTO DEPRECIACION	95,500.28	16,449.20	(79,051.08)	-82.78%	1.28%	0.12%
GASTO PROVISION INCOBRABLES	14,787.28	17,960.05	3,172.77	21.46%	0.20%	0.13%
GASTOS FINANCIEROS	32,411.63	31,781.45	(630.18)	-1.94%	0.43%	0.23%
OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	1,976.34	22,153.91	20,177.57	1020.96%	0.03%	0.16%
COSTOS Y GASTOS	7,284,627.43	13,201,219.11	5,995,590.26	82.32%	97.39%	94.75%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	195,769.97	776,296.31	580,526.34	276.37%	2.62%	5.25%

ESTRUCTURA FINANCIERA Y PATRIMONIAL:

ACTIVOS: En el año 2010 el activo aumentó en USD. 566.083,16 en relación al año 2009, producto principalmente del aumento de las cuentas del activo corriente.

El activo corriente disminuyó en un 24.92% en relación al año 2009, debido principalmente por la disminución de la cuenta inventario.

CONCEPTO	2009	% Part.	2010	% Part.	Variación	% Variación 2009-2010
ACTIVO CORRIENTE	2,825,996.14	97.12%	3,392,079.30	96.54%	566,083.16	20.03%
ACTIVO DISPONIBLE	137,550.30	4.73%	624,494.05	17.77%	486,943.75	354.01%
ACTIVO EXIGIBLE	1,712,865.09	58.87%	2,035,158.83	57.92%	322,293.74	18.82%
ACTIVO REALIZABLE	975,580.75	33.53%	732,426.42	20.84%	(243,154.33)	-24.92%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	49,117.89	1.69%	96,208.45	2.74%	47,090.56	95.87%
SEGUROS PAGAD POR ANTICIPADO	2,463.30	0.08%	0.00	0.00%	(2,463.30)	-100.00%
OTROS ACTIVOS	32,122.28	1.10%	25,486.82	0.73%	(6,635.46)	-20.66%
TOTAL ACTIVOS	2,909,699.61	100.00%	3,513,774.57	100.00%	604,074.96	20.76%

PASIVOS: El pasivo tuvo un incremento de USD. 196.028,02 que representa el 10.50% en relación al año 2009, principalmente por el incremento de la cuenta retenciones Impuestos por pagar. Las Cuentas por Pagar decrecieron en un 11.64% con respecto al año 2009.

CONCEPTO	2009	% Part.	2010	% Part.	Variación	% Variación 2009-2010
PASIVO CORRIENTE	1,866,831.90		2,062,859.92		196,028.02	10.50%
CUENTAS POR PAGAR	1,828,032.72	97.92%	1,615,213.10	78.30%	(212,819.62)	-11.64%
PROVISIONES POR PAGAR	24,626.59	1.32%	38,356.00	1.86%	13,729.41	55.75%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	14,172.59	0.76%	409,290.82	19.84%	395,118.23	2787.90%
TOTAL PASIVO	1,866,831.90	100.00%	2,062,859.92	100.00%	196,028.02	10.50%

PATRIMONIO: En el año 2010, el patrimonio aumentó en un 39.13% en relación al año 2009, producto principalmente al aumento de los resultados del ejercicio en USD. 225.552,60.

CONCEPTO	2009	% Part.	2010	% Part.	Variación	% Variación 2009-2010
CAPITAL SOCIAL PAGADO	779,500.00	74.75%	809,500.00	55.79%	30,000.00	3.85%
RESERVA LEGAL	39,748.88	3.81%	100,121.07	6.90%	60,372.19	151.88%
RESULTADOS EJ.ANTERIORES	27,943.90	2.68%	120,066.05	8.28%	92,122.15	329.67%
RESULTADOS EJERCICIO	195,674.93	18.76%	421,227.53	29.03%	225,552.60	115.27%
TOTAL PATRIMONIO	1,042,867.71	100.00%	1,450,914.65	100.00%	408,046.94	39.13%

ANÁLISIS COMPARATIVO BALANCE GENERAL 2009-2010

AUTHESA						
BALANCE GENERAL						
ANÁLISIS COMPARATIVO 2009-2010						
	2009	2010	VARIACION	% VARIACION	% ACTIVOS 2009	% ACTIVOS 2010
ACTIVOS	2,909,699.61	3,513,774.57	604,074.96	20.76%	100.00%	100.00%
ACTIVO CORRIENTE	2,825,996.14	3,392,079.30	566,083.16	20.03%	97.12%	96.54%
ACTIVO DISPONIBLE	137,550.30	624,494.05	486,943.75	354.01%	4.73%	17.77%
CAJA	42,423.78	25,004.82	(17,418.96)	-41.06%	1.46%	0.71%
BANCOS	95,126.52	599,489.23	504,362.71	530.20%	3.27%	17.06%
ACTIVO EXIGIBLE	1,712,865.09	2,035,158.83	322,293.74	18.82%	58.87%	57.92%
CUENTAS POR COBRAR	1,491,435.92	1,834,409.71	342,973.79	23.00%	51.26%	52.21%
ANTICIPOS SRI	102,533.28	241,566.93	139,033.65	135.60%	3.52%	6.87%
ANTICIPO PROVEEDORES	72,953.25	13,199.60	(59,753.65)	-81.91%	2.51%	0.38%
C*C COMPAÑÍAS RELACIONADAS	82,000.00	-	(82,000.00)	-100.00%	2.82%	0.00%
PROVISION INCOBRABLES	-36,057.36	-54,017.41	(17,960.05)	49.81%	-1.24%	-1.54%
ACTIVO REALIZABLE	975,580.75	732,426.42	(243,154.33)	-24.92%	33.53%	20.84%
INVENTARIO VEHICULOS	876,372.28	620,087.99	(256,284.29)	-29.24%	30.12%	17.65%
INVENTARIO REPUESTOS	89,304.01	96,789.87	7,485.86	8.38%	3.07%	2.75%
INVENTARIO EN PROCESO	9,904.46	15,548.56	5,644.10	56.99%	0.34%	0.44%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	49,117.89	96,208.45	47,090.56	95.87%	1.69%	2.74%
DEPRECIABLE	122,163.77	183,709.44	61,545.67	50.38%	4.20%	5.23%
DEPRECIACION ACUMULADA	-73,045.88	-87,500.99	(14,455.11)	19.79%	-2.51%	-2.49%
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	2,463.30	-	(2,463.30)	-100.00%	0.08%	0.00%
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	2,463.30	-	(2,463.30)	-100.00%	0.08%	0.00%
OTROS ACTIVOS	32,122.28	25,486.82	(6,635.46)	-20.66%	1.10%	0.73%
OTROS ACTIVOS	32,122.28	25,486.82	(6,635.46)	-20.66%	1.10%	0.73%
TOTAL ACTIVOS	2,909,699.61	3,513,774.57	604,074.96	20.76%	100.00%	100.00%

AUTHESA
BALANCE GENERAL
ANÁLISIS COMPARATIVO 2009-2010

	2009	2010	VARIACION	% VAR.	% ACTIVOS 2009	% ACTIVOS 2010
PASIVO CORRIENTE	1,866,831.90	2,062,859.92	196,028.02	10.50%	64.16%	58.71%
CUENTAS POR PAGAR	1,828,032.72	1,615,213.10	(212,819.62)	-11.64%	62.83%	45.97%
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	1,425,811.45	1,173,765.10	(252,046.35)	-17.68%	49.00%	33.40%
CUENTAS POR PAGAR EMPLEADOS	48,283.05	174,256.35	125,973.30	260.91%	1.66%	4.96%
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	77,946.51	77,946.51	-	0.00%	2.68%	2.22%
ANTICIPO CLIENTES	261,432.45	179,351.92	(82,080.53)	-31.40%	8.98%	5.10%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	14,559.26	9,893.22	(4,666.04)	-32.05%	0.50%	0.28%
PROVISIONES POR PAGAR	24,626.59	38,356.00	13,729.41	55.75%	0.85%	1.09%
PROVISIONES POR PAGAR EMPLEADOS	11,140.86	22,172.54	11,031.68	99.02%	0.38%	0.63%
OBLIGACIONES IEES	13,485.73	16,183.46	2,697.73	20.00%	0.46%	0.46%
RETENCIONES IMPUESTOS POR PAGAR	14,172.59	409,290.82	395,118.23	2787.90%	0.49%	11.65%
IVA POR PAGAR	2,182.45	258,267.08	256,084.63	11733.81%	0.08%	7.35%
RET. EN LA FUENTE POR PAGAR	11,990.14	28,078.78	16,088.64	134.18%	0.41%	0.80%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-	122,944.96	122,944.96		0.00%	3.50%
TOTAL PASIVO	1,866,831.90	2,062,859.92	196,028.02	10.50%	64.16%	58.71%
CAPITAL SOCIAL PAGADO	779,500.00	809,500.00	30,000.00	3.85%	26.79%	23.04%
RESERVA LEGAL	39,748.88	100,121.07	60,372.19	151.88%	1.37%	2.85%
RESULTADOS EJ.ANTERIORES	27,943.90	120,066.05	92,122.15	329.67%	0.96%	3.42%
RESULTADOS EJERCICIO	195,674.93	421,227.53	225,552.60	115.27%	6.72%	11.99%
TOTAL PATRIMONIO	1,042,867.71	1,350,314.55	307,446.84	29.47%	35.84%	41.29%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,909,699.61	3,413,174.47	503,474.86	20.74%	100.00%	100.00%

INDICES FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN:

INDICADOR	CÁLCULO	2009	2010
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	959,164.24	1,329,219.38
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	1.51	1.64
Prueba Ácida	(Activo Corriente-Inventarios) / Pasivo Corriente	0.99	1.29
Índice de Solvencia	Activos Totales / Pasivos Totales	1.56	1.70
Índice de Rentabilidad	Utilidad Neta / Ingresos	2.62%	5.25%

**PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES
OBTENIDAS EN EL AÑO 2010**

8

Como resultado de la gestión realizada en el ejercicio económico 2010 se ha obtenido una utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta de USD. 736.459,16

La Administración sugiere a la Junta General de Accionistas que las utilidades una vez descontada la reserva legal, se mantenga en utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, con la finalidad de no afectar la liquidez de la compañía.

Adicionalmente, esta administración agradece el apoyo incondicional de los accionistas y empleados de la compañía que ha permitido obtener buenos resultados durante el año 2010.

RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2010

Tomando en consideración la tendencia del mercado para el año 2011 en el cual se proyecta una restricción en los cupos de importación, deberá contarse con una administración eficiente y ágil para tomar las mejores decisiones de acuerdo a los cambios del mercado con tácticas al corto plazo y estrategias a largo plazo, que permitan a la empresa aprovechar las oportunidades para maximizar las ventas y continuar con el desempeño de los últimos años.

AUTOMOTORES HIDROBO ESTRADA AUTHESA S.A


PATRICIO HIDROBO ESTRADA
GERENTE GENERAL.-

