

PROFERMACO CIA. LTDA.

Calderón: Av. Carapungo OE7-348 y Landazuri

Teléfono No. 2829020

Quito - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2018**

Quito, 7 de abril del 2019.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2018.

El ejercicio del año 2018 logramos cumplir los siguientes objetivos:

- Incremento en compras de mercadería en el exterior (Importaciones)
- Adquisición del terreno para reestructurar oficinas administrativas, bodega en el almacenaje de los productos, y la carga y descarga de la mercadería
- Fortalecimiento en el departamento de compras, para mejorar negociaciones con los proveedores

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La disposición de la Junta General de la empresa fue de mantener su rentabilidad.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

No se produjeron hechos extraordinarios importantes.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

La situación financiera de la compañía muestra los siguientes resultados.

En el año 2018 las ventas fueron de \$ 17.906.787,77 y en el año 2017 tuvimos ventas de \$ 16.421.755,70, demostrándose que aumentó en un 9,04 %.

El costo de ventas en el 2018 fue \$ 15.023.759.59; mientras que en el año 2017 fue de \$ 13.938.033,56 que aumento en un 9,08 %.

Los gastos de administración y ventas en el año 2018 \$ 2.136.846.28 y en el 2017 \$ 1.804.367.91 subieron los gastos en 18,43 %.

El resultado del ejercicio en el año 2018 es de \$ 392.900.05 y para el año 2017 fue de \$ 519.445,53 bajo un 24,36 % la utilidad.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.

El destino de utilidades no serán repartidas a los accionistas

6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Las políticas de la empresa se mantienen puesto que se basa en la adquisición de los productos a través de las importaciones y compras nacionales, las cuales están sujetas a políticas de compras y determinan la rentabilidad en el ejercicio económico.

Estrategia Corporativa

- Implementar planificación estratégica en la empresa para mejorar la rentabilidad
- Seguimiento al cumplimiento de las funciones en cada puesto de trabajo
- Adquirir productos de buena calidad y precio competitivo
- Mantener alianzas con nuestros proveedores del exterior

Estrategia de Negocio

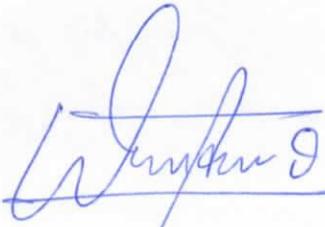
- Coordinar actividades para cada departamento direccionados a dar cumplimiento al objetivo de la empresa
- Controlar las principales zonas de mercado
- Implementar nuestra marca de productos ferreteros para ofrecer al mercado
- Identificar nichos de mercado que generan rentabilidad
- Diferenciación de productos, mediante calidad en el producto y servicio.

Estrategia Funcional

- Establecer estrategias de marketing
- Implementación de nuevas técnicas de dirección y gestión empresarial
- Compromiso de todos los miembros de la empresa en el cumplimiento de objetivos
- Comercialización de productos nacionales e importados manteniendo la calidad y el precio

7. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELLECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

La empresa Profermaco Cía. Ltda., a la fecha ya se encuentra registrada en la Propiedad Intelectual



Sr. Wilbor Arias
Gerente General