

**PROFERMACO CIA. LTDA.**

Calderón: Calle Unión Lote 40 y Vencedores

Teléfono No. 2829020

Quito - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE  
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO  
DEL 2017**

Quito, 4 de abril del 2018.

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2017.**

El ejercicio del año 2017 logramos cumplir los siguientes objetivos:

- Aumento en el volumen de ventas
- Incremento en compras de mercadería en el exterior (Importaciones)
- Controlar precios y costos de mercadería, trabajando con el Departamento de Compras en las negociaciones con nuestros proveedores.
- Control de gastos a través de la planificación

**2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

La disposición de la Junta General de la empresa fue de mantener su rentabilidad.

**3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

No se produjeron hechos extraordinarios importantes.

**4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.**

La situación financiera de la compañía muestra los siguientes resultados.

En el año 2017 las ventas fueron de \$ 16.421.755,70 y en el año 2016 tuvimos ventas de \$ 14.736.765,31, demostrándose que aumentó en un 11,43 %.

El costo de ventas en el 2017 fue \$ 13.938.033,56; mientras que en el año 2016 fue de \$ 12.570.912,99 que aumento en un 10,88 %.

Los gastos de administración y ventas en el año 2017 \$ 1.626.030,29 y en el 2016 \$ 1.404.064,47 subieron los gastos en 13,65 %.

El resultado del ejercicio en el año 2017 es de \$ 519.445,53 y para el año 2016 fue de \$ 436.168,88 creció un 19 % la utilidad.

## **5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.**

El destino de utilidades no serán repartidas a los accionistas puesto que servirán para futuras inversiones.

## **6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.**

Las políticas se siguen manteniendo porque estamos direccionados al cumplimiento de objetivos y el fortalecimiento continuo de las políticas establecidas sobretodo en compras puesto que determina la rentabilidad de los productos que ofertamos al mercado y ser competitivos.

Como recomendación a las estrategias se vendrían aplicando las siguientes, para mantener la rentabilidad de la empresa encaminados al cumplimiento de nuestros objetivos.

### **Estrategia Corporativa**

- Adquirir productos de buena calidad y precio competitivo
- Mantener alianzas con nuestros proveedores del exterior
- Aumentar las ventas fortaleciendo los cupos de clientes ya existentes

### **Estrategia de Negocio**

- Implementar nuestra marca de productos ferreteros para ofrecer al mercado
- Identificar nichos de mercado que generan rentabilidad
- Contratación de vendedores para abarcar mas mercado
- Diferenciación de productos, mediante calidad en el producto y servicio.
- Controlar los principales zonas de mercado

### **Estrategia Funcional**

- Compromiso de todos los miembros de la empresa en el cumplimiento de objetivos
- Comercialización de productos nacionales e importados manteniendo la calidad y el precio

- Desarrollar las competencias del personal para mejorar el tiempo, la calidad y el servicio.
- Financiamiento continuo con los bancos para capital de trabajo

**7. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.**

La empresa Profermaco Cía. Ltda., a la fecha ya se encuentra registrada en la Propiedad Intelectual

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Wilbor Arias', written over a horizontal line.

**Sr. Wilbor Arias**  
**Gerente General**