

PROFERMACO CIA. LTDA.

Calderón: Calle Unión Lote 40 y Vencedores

Teléfono No. 2829020

Quito - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2016**

Quito, 7 de abril del 2017.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2016.

El ejercicio del año 2016 fue rentable puesto que logramos cumplir los siguientes objetivos:

- Aumento en el volumen de ventas
- Mejor rentabilidad
- Controlar precios y costos de mercadería para agregar un margen de ganancia razonable, con el objetivo de mantener la rentabilidad de la empresa.
- Conseguir nuevas ofertas de mercado para la compra de mercadería
- Eficaz control en gastos a través de la planificación y presupuesto continuo

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La disposición de la Junta General de la empresa fue de mantener su rentabilidad.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

No se produjeron hechos extraordinarios importantes.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

La situación financiera de la compañía muestra los siguientes resultados.

En el año 2016 las ventas fueron de \$ 14.736.765,31 y en el año 2015 tuvimos ventas de \$ 13.800.648,69, demostrándose que aumentó en un 6,78 %.

El costo de ventas en el 2016 fue \$ 12.570.912,99; mientras que en el año 2015 fue de \$ 11.896.650,66 que aumento en un 5,67 %.

Los gastos de administración y ventas en el año 2016 \$ 1.404.064,47 y en el 2015 \$ 1.284.020,54 subieron los gastos en 9,35 %.

El resultado del ejercicio en el año 2016 es de \$ 436.168,88 y para el año 2015 fue de \$ 333.708,33 creció un 30,70 % la utilidad.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.

El destino de utilidades no serán repartidas a los accionistas puesto que servirán para futuras inversiones.

6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Las políticas se siguen manteniendo porque estamos direccionados al cumplimiento de objetivos y el fortalecimiento continuo de las políticas establecidas sobretodo en compras puesto que determina la rentabilidad de los productos que ofertamos al mercado y ser competitivos.

Como recomendación a las estrategias se vendrían aplicando las siguientes, para mantener la rentabilidad de la empresa encaminados al cumplimiento de nuestros objetivos:

Estrategia Corporativa

- Mantener el aumento en el nivel de ventas
- Producto y precio competitivo
- Fortalecimiento de cupos de clientes ya existentes.
- Diversificación de productos
- Nuevas alianzas con proveedores del exterior para abarcar el mercado nacional

Estrategia de Negocio

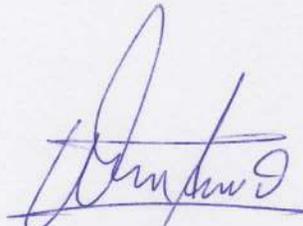
- Ampliar líneas de productos
- Diferenciación de productos, mediante calidad en el producto y servicio.
- Controlar los principales zonas de mercado
- Mantener y mejorar tiempos de respuesta a nuestro clientes

Estrategia Funcional

- Compromiso de todos los miembros de la empresa en el cumplimiento de objetivos
- Transmitir la visión de la empresa con la finalidad de proyectar el tiempo y sean participes en el crecimiento económico y organizacional.
- Desarrollar las competencias del personal para mejorar el tiempo, la calidad y el servicio.

7. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

La empresa Profermaco Cía. Ltda., a la fecha ya se encuentra registrada en la Propiedad Intelectual



Sr. Wilbor Arias
Gerente General