

**PROFERMACO CIA. LTDA.**  
Calderón: Calle Unión Lote 40 y Vencedores  
Teléfono No. 2829020  
Quito - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE  
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO  
DEL 2015**

Quito, 8 de abril del 2016.

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2015.**

El ejercicio del año 2015 fue rentable puesto que logramos cumplir los siguientes objetivos:

- Mantener la marca internacional reconocida para ofrecer al medio ferretero
- Controlar precios y costos de mercadería para agregar un margen de ganancia razonable, con el objetivo de mantener la rentabilidad de la empresa.
- Conseguir ofertas competitivas para la compra de mercadería
- Eficaz control en gastos a través de la planificación y presupuesto continuo

**2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

La disposición de la Junta General de la empresa fue de mantener su rentabilidad.

**3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

No se produjeron hechos extraordinarios importantes.

**4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.**

La situación financiera de la compañía muestra los siguientes resultados:

---

En el año 2015 las ventas fueron de \$ 13.800.648,69 y en el año 2014 tuvimos ventas de \$ 14.985.021,61 demostrándose que disminuyó en un 7,90 %.

El costo de ventas en el 2015 fue \$ 11.896.650,66; mientras que en el año 2014 fue de \$ 13.070.120,49 que disminuyó en un 8,98 %.

Los gastos de administración y ventas en el año 2015 \$ 1.284.020,54 y en el 2014 \$ 1.391.409,58 bajaron los gastos un 7,72 %.

El resultado del ejercicio en el año 2015 es de \$ 333.708,33 y para el año 2014 fue de \$ 271.431,31 creció un 22,94 % la utilidad.

#### **5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.**

El destino de utilidades no serán repartidas a los accionistas puesto que servirán para futuras inversiones.

#### **6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.**

No existirá cambios en las políticas establecidas, ya que están enfocadas en el cumplimiento de los objetivos y misión empresarial, nosotros tenemos el compromiso de satisfacer los requerimientos de clientes actuales y nuevos, basados en el mejoramiento continuo tanto calidad, producto, precio y beneficio, con la finalidad de ser la empresa comercial líder en el mercado, manteniendo clientes y por ende focalizarnos en mantener un nivel óptimo de rentabilidad.

Como recomendación a las estrategias se vendrían aplicando las siguientes, para mantener la rentabilidad de la empresa encaminados al cumplimiento de nuestros objetivos:

##### **Estrategia Corporativa**

- Fortalecimiento de cupos de clientes ya existentes.
- Elaboración de estrategias de precios y la posibilidad de un proyecto de expansión
- Diversificación de productos

##### **Estrategia de Negocio**

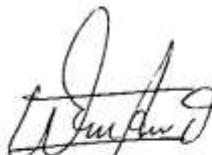
- Diferenciación de productos, mediante calidad en el producto y servicio.
  - Controlar los principales zonas de mercado
  - Mantener el mejor tiempo en entrega de nuestros productos
  - Publicidad continua de productos
-

### **Estrategia Funcional**

- Compromiso de todos los miembros de la empresa en el cumplimiento de objetivos
- Transmitir la visión de la empresa con la finalidad de proyectar el tiempo y sean participes en el crecimiento económico y organizacional.
- Desarrollar las competencias del personal para mejorar el tiempo, la calidad y el servicio.

### **7. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.**

La empresa Profermaco Cía. Ltda., a la fecha ya se encuentra registrada en la Propiedad Intelectual



**Sr. Wilbor Arias**  
**Gerente General**