

PROFERMACO CIA. LTDA.
Calderón: Calle Unión Lote 40 y Vencedores
Teléfono No. 2829020
Quito - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2014**

Quito, 8 de abril del 2015.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2014.

El ejercicio del año 2014 fue rentable puesto que logramos cumplir los siguientes objetivos:

- Alianzas con marca internacional reconocida en el medio ferretero
- Aumento en el volumen de ventas
- Mejor rentabilidad
- Eficaz control en gastos a través de la planificación y presupuesto continuo
- Aumento el número de activos a través de la nueva construcción de bodega

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La disposición de la Junta General de la empresa fue de crecer en su rentabilidad y el volumen de ventas.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

No se produjeron hechos extraordinarios importantes.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

La situación financiera de la compañía muestra los siguientes resultados.

En el año 2014 las ventas fueron de \$ 14.985.021,61 y en el año 2013 tuvimos ventas de \$, 12.748.224,44 demostrándose que se creció en un 17,6 %.

El costo de ventas en el 2014 fue \$ 13.070.120,49; mientras que en el año 2013 fue de \$ 11.111.298,63 demostrado un crecimiento del 17,6 %.

Los gastos de administración y ventas en el año 2014 \$ 1.391.409,58 y en el 2013 \$ 1.181.916,48 subieron los gastos un 17,7 %.

El resultado del ejercicio en el año 2014 es de \$ 271.431,31 y para el año 2013 fue de \$ 259.247,65 creció un 4,7 % la utilidad.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.

El destino de utilidades no serán repartidas a los accionistas puesto que servirán para futuras inversiones, solo se realizó la reserva facultativa de un 2 %, del resultado del ejercicio económico del año 2014.

6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Con respecto a las políticas establecidas se mantendrá sin cambio alguno, ya que están enfocadas en el cumplimiento de los objetivos y misión empresarial, nosotros tenemos el compromiso de satisfacer los requerimientos de clientes actuales y nuevos, basados en el mejoramiento continuo tanto calidad, producto, precio y beneficio, con la finalidad de ser la empresa comercial líder en el mercado, manteniendo clientes y por ende focalizarnos en mantener un nivel óptimo en ventas y rentabilidad.

Como recomendación a las estrategias se vendrían aplicando las siguientes, para seguir en el crecimiento continuo de la empresa tanto a nivel corporativo como de mercado encaminados al cumplimiento de nuestros objetivos:

Estrategia Corporativa

- Crecimiento fortaleciendo cupos de clientes ya existentes.
- Elaboración de estrategias de precios y la posibilidad de un proyecto de expansión
- Mantener el nivel de ventas con posible crecimiento
- Fortalecer nuestra estructura de capital y flexibilidad financiera

Estrategia de Negocio

- Ampliar la línea de productos
- Diferenciación de productos, mediante calidad en el producto y servicio.
- Controlar los principales zonas de mercado
- Mantener el mejor tiempo en entrega de nuestros productos

Estrategia Funcional

- Capacitación creando confianza, asertividad y desarrollo.
- Optimizar la interacción del empleado con las actividades que desempeña
- Transmitir la visión de la empresa con la finalidad de proyectar el tiempo y sean partícipes en el crecimiento económico y organizacional.
- Desarrollar las competencias del personal para mejorar el tiempo, la calidad y el servicio.

7. EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

La empresa Profermaco Cía. Ltda., a la fecha ya se encuentra registrada en la Propiedad Intelectual



Sr. Wilbor Arias
Gerente General