INFORME DEL GERENTE
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 2012

Quito, 15 de marzo del 2013.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2012.

El ejercicio del año 2012 fue rentable puesto que logramos cumplir los siguientes objetivos:

- Ampliación de mercado
- Aumento en el volumen de ventas
- Creación de nuevos puestos de trabajo
- Mejoramiento de procesos administrativos

Todo esto se ha generado por el crecimiento en construcción, de esta manera la empresa ha crecido, y ha logrado mantener su liquidez y solvencia.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La disposición de la Junta General de la empresa fue de crecer en su rentabilidad y el volumen de ventas.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

- No se produjeron acontecimientos de importancia que merecieran resaltarse.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

La situación financiera de la compañía muestra los siguientes resultados.

En el año 2012 las ventas fueron de $ 11.251.737,67 y en el año 2011 tuvimos ventas de $. 9.131.526,37 demostrándose que se creció en un 19 %.
El costo de ventas en el 2012 fue $ 9.922.285,61; mientras que en el año 2011 fue de $ 7.991.463,54 demostrado un crecimiento del 19 %.

Los gastos de administración y ventas en el año 2012 son de $ 1.063.629,36 y en el 2011 $ 833.036,11 subieron los gastos un 22%.

El resultado del ejercicio en el año 2012 es de $ 232653.78y para el año 2011 fue de $ 274.410,70 bajó en un 15% la utilidad.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados se logro incrementar las ventas en un 19% con respecto al año fiscal anterior; sin embargo las utilidades bajo en un 15%, a consecuencia de que el año 2012 se amplio y remodelo la infraestructura de bodega con la finalidad de abastecer la demanda en ventas.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.

El destino de utilidades no serán repartidas a los accionistas puesto que servirán para futuras inversiones.

6. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Con la finalidad de cumplir con los objetivos propuestos encaminados a alcanzar la visión de la empresa, para el presente año fiscal hemos decidido trabajar en base a presupuestos con el fin de poseer un cuadro general de las operaciones y resultados pudiendo de esa manera prever las situaciones y tomar decisiones más acertadas, focalizándonos en el compromiso de satisfacer los requerimientos de los clientes, con productos de calidad en precio y beneficio, logrando de esta manera ser la empresa comercial líder en el mercado, manteniendo clientes y por ende focalizarnos en el aumento en las ventas y la rentabilidad.

Como recomendación a las estrategias se vendrían aplicando las siguientes, para seguir en el crecimiento continuo de la empresa tanto a nivel corporativo como de mercado:

Estrategia Corporativa

- Maximizar la rentabilidad
- Mejorar el crecimiento en ventas
- Diversificación concéntrica de productos

Estrategia de Negocio

- Penetración de mercado hacia nuevas zonas

- Innovar y diferenciar nuestros productos de la competencia
- Llegar a tener el mejor tiempo de entrega
- Desarrollo de mercado

Estrategia Funcional

- Desarrollar las competencias del personal para mejorar el tiempo, la calidad y el servicio.
- Mejorar el ambiente de trabajo y la motivación para garantizar productividad.

7.- **EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.**

La empresa Profermaco Cía. Ltda., al a fecha, ya se encuentra registrada en la Propiedad Intelectual.

Atentamente,

Sr. Wilbor Arias
Gerente General